



Comunicado de prensa

## **EXPERIMENTA LA REALIDAD VIRTUAL CON MINI.**

MINI ha lanzado una campaña de marketing global utilizando tecnología de realidad Virtual. La campaña consta de dos cortos, con visibilidad en 360 grados, que cuentan dos historias, con un estilo argumental muy próximo a la novela negra, en las que se integra el modelo de la marca más popular, el MINI 3 puertas.

La técnica de realidad virtual, permitirá a los espectadores moverse libremente por el espacio virtual en el que se desarrolla la acción. MINI, será así la primera marca que utilice el enorme potencial de esta tecnología (VR) para contar una historia de máxima calidad. Subrayando así el posicionamiento de la marca como empresa innovadora que explora las nuevas posibilidades que están surgiendo en comunicación.

Los dos cortos de seis minutos “Real Memories” y “Backwater” están disponibles en la web de la campaña [www.mini.es/360](http://www.mini.es/360) donde se podrán solicitar gratuitamente un visor MINI Virtual Reality Cardboard (el visor basado en la nueva versión de Google Cardboard presentada este verano) para disfrutar al máximo de las películas.

Las películas se rodaron en Barcelona utilizando un rail estéreo personalizado con nueve cámaras RED Dragon que ofrecen una resolución combinada de 14k. Se desarrolló un rail personalizado para cámara 7 GoPro especialmente para las escenas dentro del coche. Las películas pueden verse directamente online en un navegador o con cualquier smartphone con aplicación YouTube instalada. También estarán disponibles próximamente para los visores de realidad virtual Samsung Gear VR y Oculus Rift.

Además de los dos cortos de realidad virtual, la web de la campaña también tiene otros videos interesantes: dos tráilers, un video “making-of” y algunos videos de los actores descubriendo las características del sistema MINI Connected durante descansos del rodaje.