



Comunicado de prensa
13 de octubre de 2015

BMW Group logra un nuevo récord de ventas en septiembre

- El total de las entregas en septiembre fue de 215.413, con una subida del 7,8%
- Las entregas de BMW Group aumentaron un 7,5% en los nueve primeros meses hasta alcanzar un total de 1.664.810
- Crecimiento de dos dígitos en Europa: 10,3% en los nueve primeros meses
- Las ventas de vehículos BMW i alcanzaron las 20.000 unidades en los primeros nueve meses del año
- BMW i3: más de 3.000 unidades vendidas en septiembre
- Las ventas de la marca MINI han aumentado un 18,7% en lo que va de año: un total de 246.426 entregas

BMW Group continúa incrementando sus ventas y ha obtenido los mejores resultados de su historia en septiembre. Las entregas de vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce alcanzaron las 215.413 unidades en este mes, un aumento del 7,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Además, han sido los mejores tres primeros trimestres de la compañía, ya que las ventas, en lo que va de año, aumentaron un 7,5% (1.664.810).

"A pesar de las circunstancias adversas que estamos observando en algunos mercados, BMW Group sigue experimentando un crecimiento continuo", señaló Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing. "Estamos observando un gran impulso en muchos mercados europeos, mientras que las ventas en la mayor parte de Asia y la región NAFTA también experimentan una tendencia positiva. Durante el cuarto trimestre, los nuevos BMW Serie 7 y BMW X1 saldrán al mercado a finales de octubre y la ampliación de nuestra capacidad de producción en Spantenburg (EE. UU.) permitirá que estemos más cerca de satisfacer la elevada demanda de nuestros vehículos BMW X, por lo que vamos por el buen camino para obtener otro récord de ventas en 2015", añadió.

Las ventas globales de los vehículos de la marca **BMW** se incrementaron un 7,7% en septiembre, con un total de 180.475 unidades entregadas a clientes en ese mes. Las entregas en los tres primeros trimestres del año aumentaron un 5,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un total de 1.395.780 vehículos vendidos.

Las ventas de la gama BMW Serie 2 continúan creciendo con el Active Tourer, que alcanzó una cifra de ventas mensuales de 8.670 unidades un año después de su lanzamiento. Las ventas del BMW Serie 4 Gran Coupé casi se duplicaron en comparación con el mes de septiembre del año anterior, con un total de 6.080 unidades entregadas a clientes (+90,8%). Las entregas totales del BMW Serie 5 en septiembre se incrementaron un 21,0% hasta alcanzar las 33.406 unidades. Los vehículos BMW X continúan siendo muy populares, con unas ventas del BMW X3 que ascendieron a 13.808 unidades, un aumento del 13,8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Las ventas del BMW X6 fueron más del doble, con 4.002 vehículos entregados a clientes en todo el mundo, un incremento del 127,1%.

Septiembre fue también un mes potente para los vehículos **BMW i**, con 3.361 entregas a clientes de BMW i3 (+86,9%) en todo el mundo. Desde principios de año, 20.576 clientes han recibido un BMW i3 o i8, casi el doble que en el mismo periodo del año anterior (+95,1).

La marca **MINI** continúa aumentando sus ventas globales con 34.600 unidades entregadas a los clientes en septiembre, un aumento del 8,6% en comparación con el mismo mes del año anterior. En los primeros nueve meses del año, las ventas se han incrementado un 18,7% con un total de 246.426 entregas de vehículos MINI en todo el mundo. "MINI ha logrado un récord de ventas en lo que va de año y estoy seguro de que esta tendencia se mantendrá", comentó Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce. "El nuevo MINI Clubman llega a los concesionarios este mes y es el primer MINI en el segmento creciente de los vehículos compactos premium. El Clubman proporcionará un gran impulso para el mayor desarrollo de la marca; MINI parte de una posición fuerte y estoy impaciente por ver cómo nuestras ventas crecen en todo el mundo".

Las ventas del vehículo MINI de 3 puertas han aumentado un 13,8% en los nueve primeros meses del año en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un total de 94.830 entregas a clientes. En todo el mundo, se ha vendido un total de 67.961 vehículos MINI de 5 puertas en lo que va de año.

Rolls-Royce Motor Cars alcanzó sus segundos mejores resultados de ventas durante los primeros nueve meses del año, a pesar de los importantes factores adversos presentes en el sector del lujo en la China continental. La marca, con sede en Goodwood, entregó 2.604 unidades a clientes en los primeros nueve meses del año, desde enero hasta septiembre (-8,9%). Fuera de China, las ventas a escala mundial cumplían las expectativas y la empresa continúa previendo un crecimiento sostenible a largo plazo.

Todas las principales regiones globales crecieron en septiembre y, en lo que va de año, en línea con la estrategia de ventas globales equilibradas de BMW Group.

Europa continúa proporcionando un fuerte impulso en los tres primeros trimestres de 2015, con las ventas combinadas de las marcas BMW y MINI aumentando un 10,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior (731.065). El cuarto mayor mercado de BMW Group, Gran Bretaña, continúa registrando un considerable crecimiento de ventas con 171.233 vehículos entregados a los clientes en lo que va de año, un aumento del 13,8%. Muchos otros mercados también han alcanzado un crecimiento de dos dígitos. Las entregas a clientes en Francia, por ejemplo, se incrementaron un 19,6% en los tres primeros trimestres (56.208). Los mercados del sur de Europa continúan recuperándose con un aumento de las ventas en España del 18,0% (33.501) y de las entregas en Portugal del 25,7% (10.760).

El volumen de ventas en el **continente americano** continúa con un sólido crecimiento; un total de 360.700 vehículos BMW y MINI se han entregado a los clientes en la región en lo que va de año, un aumento del 7,0%. En los EE. UU., las ventas en los tres primeros trimestres de 2015 ascendieron a un total de 294.930 vehículos, un incremento del 6,9%. Las entregas a los clientes en Canadá durante el mismo periodo aumentaron un 11,8% (31.297), mientras que las ventas en México ascendieron hasta un 18,7% (12.598).

Las entregas de los vehículos BMW y MINI en **Asia** en lo que va de año aumentaron un 4,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, hasta un total de 502.046. En la China continental, se entregaron un total de 342.683 vehículos MINI y BMW a los clientes, un aumento del 2,0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Corea del Sur continúa logrando un crecimiento de dos dígitos con un aumento de las

ventas del 19,8% (40.088) en lo que va de año, mientras que las entregas en Japón se han incrementado un 9,8% en lo que va de año (50.490).

Las ventas de motocicletas y maxi scooters **BMW Motorrad** continúan mostrando un excelente impulso. Un total del 11.088 unidades se vendieron en septiembre, un aumento del 11,0% en comparación con el mismo mes el año anterior. En los tres primeros trimestres del año, 112.411 clientes recibieron un vehículo BMW Motorrad, lo que supone un incremento del 12,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas del BMW Group en/hasta septiembre de 2015 de un vistazo

	09/2015	Vs. 2014	Hasta/inc. 09/2015	Vs. 2014
BMW Group Automóviles	215.413	+7,8%	1.644.810	+7,5%
BMW	180.475	+7,7%	1.395.780	+5,8%
MINI	34.600	+8,6%	246.426	+18,7%
Rolls-Royce	338	-1,7%	2.604	-8,9%
BMW Motorrad	11.088	+11,0%	112.411	+12,2%

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>