

Comunicado de prensa  
20 de octubre de 2015

## **Comienza la producción del nuevo BMW M2 Coupé en Leipzig**

BMW Group comienza la producción del nuevo BMW M2 en la fábrica de Leipzig, que se une a otros modelos como el BMW Serie 2 Coupé, BMW Serie 2 Cabrio, BMW Serie 2 Active Tourer y el BMW Serie 1 de 5 Puertas. El volumen de producción de la fábrica es de unos 750 vehículos por día a los que se añaden 100 BMW i3 y 20 BMW i8.

La planta de Leipzig consolida la importancia de la producción de vehículos exclusivos de BMW con el inicio de producción del BMW M2 Coupé. Se trata de del único lugar de producción donde se fabrican modelos de la marca principal BMW, así como de BMW M (el nuevo BMW M2 remplaza al BMW Serie 1 M Coupé que también se fabricó en Leipzig en los años 2011 y 2012), y de BMW i.

El nuevo BMW M2 impresiona gracias a su tecnología M TwinPower Turbo de mayor eficiencia. Su propulsor de seis cilindros en línea y tres litros de cilindrada desarrolla una potencia de 370 CV a 6.500 rpm. Gracias a la función 'overboost', el par máximo se incrementa hasta 500 Nm, siendo de base de 465 Nm. Con la caja automática de doble embrague y siete velocidades, DKG (opcional) es capaz de acelerar de 0-100km/h en tan sólo 4,3 segundos.

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>