

Comunicado de prensa  
22 de octubre de 2015

## **BMW Golf Cup International ya tiene representación española para la final en Sudáfrica**

La final nacional de la BMW Golf Cup se celebraba el pasado fin de semana en el parador El Saler (Valencia). Junto a los representantes de los diez concesionarios oficiales de BMW Group que obtuvieron su victoria en las etapas locales y bajo el terreno diseñado por el arquitecto Javier Arana se disputaba el último encuentro antes de la final en Sudáfrica.

En la primera categoría de caballeros, Manuel Ruiz de Dios será quien dispute la final en Sudáfrica. Representante del concesionario BMW Ibericar Cuzco (Madrid) firmó una tarjeta con 73 golpes, superando por la mínima a Pablo Orbe. En la segunda categoría de caballeros, Emilio Gras, representando a Maberauto (Castellón) conseguía un pase para Sudáfrica con 82 golpes.

En la categoría de damas, el desenlace se decidía en un emocionante play-off entre Sofía Feijoo, representante de Enekuri Motor (Vizcaya) e Inma García Tauste, representante de Maberauto (Castellón). El primer hoyo del desempate se decidió a favor de Inma García Tauste. Johann Betz, Director General de Finanzas de BMW Group España entregaba los correspondientes trofeos. El único título que quedó, una vez más, sin dueño, fue el ansiado 'Hole in One', que se premia con un BMW Serie 2 Active Tourer.

Otros invitados de honor fueron los nuevos productos de BMW, a destacar el nuevo BMW Serie 7, el vanguardista BMW i8 y el nuevo BMW X1 recién presentado a la prensa. La final internacional del torneo se celebrará en Francourt, Sudáfrica, del 7 al 12 de marzo de 2016.

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**[www.bmw.es](http://www.bmw.es)**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** [http://twitter.com/BMW\\_Espana](http://twitter.com/BMW_Espana)

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** [http://www.youtube.com/BMW\\_Espana](http://www.youtube.com/BMW_Espana)

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>