

Comunicado de prensa  
02 de noviembre de 2015

## **Precios para España: Nuevo BMW M2 Coupé**

El último integrante de BMW M ya tiene precio para España. El nuevo BMW M2 Coupé se posiciona como el nivel de acceso a BMW M y el primer BMW M2 Coupé de la historia. El motor de seis cilindros en línea y 3.000 cc con tecnología M TwinPower Turbo, desarrolla una potencia máxima de 370 CV a 6.500 rpm y un par máximo de 465 Nm (500 Nm con 'Overboost' durante breves instantes) entre 1.400-5.560 rpm. Es capaz de acelerar de 0-100km/h en sólo 4,3 segundos con la caja de cambios M de doble embrague opcional (M DKG) y en 4,5 segundos con la transmisión manual de seis marchas.

El nuevo BMW M2 Coupé es digno heredero del BMW Serie 1 M Coupé y además de una estética imponente y de unos genes de competición, el último miembro de la familia BMW M ha sido desarrollado y sometido a pruebas en Nürburgring-Nordschleife, confirmándose su naturaleza para uso en circuitos.

Además dispone de un equipamiento de serie muy amplio, a destacar:

- Tapicería de cuero Dakota
- Calefacción para los asientos delanteros
- Retrovisor interior antideslumbramiento
- Llantas de aleación ligera M de 19"
- Asistente de luz de carretera
- Cuadro de instrumentos con contenido ampliado
- Paquete aerodinámico específico
- Asientos deportivos
- Faros bi-xenón con lavafaros
- Radio BMW Professional con pantalla de 6,5"
- Bluetooth + USB
- Sistema de sonido HiFi
- Climatizador automático bi-zona
- Control de distancia de aparcamiento (PDC) trasero
- Control de crucero con función de freno
- Llamada de emergencia inteligente
- Extensión del tercer año de garantía/100.000km

El coche está disponible en cuatro colores: Alpinweiss (blanco), Black Sapphire (negro), Mineralgrau (gris) y Long Beach Blue (azul).

El precio para el nuevo BMW M2 Coupé con transmisión manual de seis marchas es de **62.900 euros** y su lanzamiento al mercado será en abril de 2016.

## **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>