



Comunicado de prensa
03 de noviembre de 2015

BMW Motorrad presenta MAKE LIFE A RIDE Movie.

La vida es un carretera llena de intersecciones y curvas, opciones que tomar. Tú decides cómo conducirla. Tú decides qué experiencias sentir.

Eso es **MAKE LIFE A RIDE**, el nuevo posicionamiento de BMW Motorrad, que pretende que sus clientes y fans lo tomen más como una filosofía, que va impresa en la actitud de la marca desde hace más de 90 años.

Por eso, BMW Motorrad lanza junto con la agencia Wysiwyg* **MAKE LIFE A RIDE Movie**, una película colaborativa realizada por y para amantes de las motocicletas. En ella, estos pilotos tenían la posibilidad de ayudar al protagonista a empezar a vivir como un día lo hizo.

Sus aportaciones son las experiencias personales de los usuarios a través de fotos y tweets, contando lo que para ellos era la filosofía **MAKE LIFE A RIDE**. Este material se recogía y se mostraba en la web www.makelifearidemovie.es. Si esas aportaciones eran elegidas, pasaban a formar parte de la película.

El vídeo en sí cuenta el día a día de un hombre atrapado por su rutina que se reencuentra con su antiguo cuaderno de viajes. Un cuaderno lleno de rutas, lugares y anécdotas que le transportan a una época pasada.

Este contenido, creado a partir de las aportaciones de los seguidores, será “la chispa” que despertará al protagonista de su largo letargo y comience a rememorar las emociones que había vivido recorriendo las carreteras sobre su antigua BMW. Y representan el inicio de una vida llena de sensaciones y experiencias a los mandos de su moto.

La nueva campaña supone un paso más en la nueva estrategia de BMW Motorrad, que quiere trasladar a sus clientes y seguidores el nuevo espíritu de la compañía.

Descubre **MAKE LIFE A RIDE** Movie en: www.makelifearidemovie.es