

Comunicado de prensa
13 de noviembre de 2015

'Contradicciones'. Nuevo spot de BMW

Con las nuevas tendencias y tecnologías se han simplificado las tareas que antiguamente exigían un desplazamiento. Podemos ir al banco sin salir de casa, por ejemplo. Bajo el paraguas de 'Te gusta conducir' y bajo la nueva línea de comunicación 'Cuando conduzcas, conduce', BMW lanza su segundo spot publicitario: 'Contradicciones'.

BMW y SCPF ponen de manifiesto un nuevo ángulo de la realidad actual. La tecnología nos permite hacer casi cualquier cosa desde casa. Por ello, en el spot se muestra a una familia normal mostrando una situación cotidiana; relacionarse con distintos dispositivos tecnológicos para realizar tareas sin salir de casa.

Precisamente por ello, cada vez usamos menos el coche y en esta realidad y nuevas costumbres, BMW tiene un papel relevante y lanza un mensaje en concordancia con el primer spot: Es muy posible que hoy sea menos necesario que nunca utilizar el coche, pero cuando conduzcas, conduce.

'Contradicciones' estará activo durante el mes de noviembre en TV, cine y soportes digitales de referencia

'Contradicciones'. Nuevo Spot de BMW:
<https://www.youtube.com/watch?v=IP3CPQLqMvc>

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>
Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana
Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>
Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>
YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana
Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>