

Comunicado de prensa
23 de noviembre de 2015

Acabado M Sport para el nuevo BMW X1

La segunda generación del BMW X1 es más espaciosa, más versátil, está mejor equipada y en su acabado M Sport, más deportiva. El cliente que desee que su nuevo SAV (Sports Activity Vehicle) tenga una estética con un enfoque claramente deportivo puede escoger este acabado que además da acceso a un color exclusivo: Estoril Blue.

El nuevo BMW X1 con acabado M Sport modifica elementos estéticos, incluye molduras exclusivas y tapicería en Alcántara, además de ofrecer asientos con mejor agarre lateral y un volante deportivo M. El equipamiento incluido en el acabado M Sport es el siguiente:

- Paquete deportivo M
- Llantas de aleación ligera de 18" (de 19" en opción)
- Suspensión deportiva M
- Paquete de iluminación
- Faros LED con contenido ampliado
- Sistema de Navegación
- Control de crucero con función de freno
- Control de distancia en aparcamiento, PDC trasero
- Paquete aerodinámico M
- Asientos deportivos para conductor y acompañante
- Guarnecido interior del techo BMW Individual Anthrazit
- Volante deportivo M
- Shadow Line brillo intenso
- Molduras específicas

Todo ello se suma al amplio equipamiento de serie del nuevo BMW X1. El nuevo BMW X1 se comercializa con cuatro propulsores diésel y dos de gasolina con un precio de partida de 30.950 euros correspondiente a la versión BMW X1 sDrive16d.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>