

Comunicado de prensa
01 de diciembre 2015

BMW inaugura el primer punto de recarga rápida del área metropolitana de Barcelona

BMW ha sido protagonista en la inauguración del primer punto de recarga rápida en el área metropolitana de Barcelona, en El Prat de Llobregat. Gracias a esta instalación, los coches eléctricos tienen una nueva alternativa para recargar las baterías en un tiempo reducido. Hasta finales de 2016 se instalarán siete estaciones adicionales que se suman a las trece que ya hay disponibles en el centro de la ciudad. El nuevo punto de recarga dará servicio, principalmente a los vehículos que circulen por las carreteras C-32 y B-22, atravesando los municipios del Prat y Sant Boi así como a los trabajadores del parque empresarial de Mas Blau.

Esta estación tendrá una disponibilidad permanente, no requiere personal de asistencia y está homologada para operar en cualquier vehículo eléctrico. Para poder usarla, es necesario disponer de una tarjeta, que es común para el resto de estaciones de carga rápida de Barcelona.

Con esta colaboración, BMW i da un paso más en su compromiso con la movilidad eléctrica y el desarrollo de los coches enchufables. En 2013, BMW lanzó al mercado el BMW i3, el primer vehículo de la marca 100% eléctrico con una arquitectura basada en la ligereza gracias al uso de plástico reforzado con fibra de carbono (PRFC). Se trata de un coche pensado desde el inicio para la movilidad eléctrica lo que permite optimizar muchos procesos y orientar el producto a la máxima eficiencia y versatilidad. Como parte de su desarrollo, destaca el uso de materiales reciclables y reciclados. Su motor eléctrico desarrolla 170 CV de potencia máxima y un par máximo disponible desde el inicio de 250 Nm. Sus baterías tienen una autonomía máxima de 190 kilómetros y es capaz de acelerar de 0-100km/h en sólo 7,2 segundos, alcanzando una velocidad máxima limitada de 150 km/h.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>