

Comunicado de prensa
09 de diciembre de 2015

Precios para España: Nuevo BMW Serie 2 Active Tourer 225xe

El BMW Serie 2 Active Tourer recibe una mecánica híbrida enchufable en 2016. Bajo la denominación 225xe, el BMW Serie 2 Active Tourer 225xe se convierte en la versión de acceso a los vehículos PHEV de la marca BMW.

El conjunto propulsor está formado por un motor de gasolina situado en el eje delantero y un motor eléctrico situado en el eje trasero. La tracción del vehículo se reparte entre delantera (motor gasolina) y trasera (motor eléctrico) siendo posible usar ambos motores y la tracción de ambos ejes en determinadas situaciones. En conjunto, ambos motores desarrollan 224 CV y un par máximo de 385 Nm. El motor delantero es de gasolina, de 1.499 cc y 136 CV de potencia y 220 Nm de par, mientras que el motor eléctrico, en el eje trasero, desarrolla 88 CV de potencia y 165 Nm de par. La batería es de Ion-litio. La autonomía máxima en modo 100% eléctrico es de 41 kilómetros y el consumo homologado en ciclo mixto es de 2,0-2,1 l/100km. Por su parte, las emisiones de CO₂ son de 46-49 g/km siendo el BMW Serie 2 Active Tourer más eficiente hasta la fecha.

Además, el nuevo BMW 225xe goza de un **amplio equipamiento de serie**. A destacar:

- Reposabrazos delantero
- Climatizador automático de 2 zonas
- Volante deportivo de cuero multifunción
- Sensor de lluvia y luces
- Paquete de compartimentos
- Paquete de retrovisores exteriores (abatibles electricamente)
- Accionamiento automático del portón trasero
- Respaldo de la banqueta trasera divisible en proporción 40/20/40
- Radio BMW Professional + Bluetooth
- Llamada de emergencia inteligente
- Garantía de reparación extendida al tercer año o 100.000 km

A este equipamiento, se añade para esta versión específica:

- eDrive Services
- Transmisión automática
- Llantas de aleación ligera de 17"
- Acabado Advantage
- Sistema de navegación

El precio para España del nuevo BMW Serie 2 Active Tourer 225xe es de **40.250 euros**. El lanzamiento al mercado está previsto para marzo de 2016.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: http://twitter.com/BMW_España

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_España

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>