

Comunicado de prensa  
09 de diciembre de 2015

## **Precios para España: Nuevo BMW Serie 3 330e**

El nuevo BMW Serie 3 ha recibido importantes novedades estéticas, mecánicas y en el plano de la conectividad. A ellas, se suma la incorporación de una nueva motorización, que se estrena por vez primera en la Serie 3 de BMW: la híbrida enchufable (PHEV).

El conjunto propulsor está formado por un motor de gasolina situado en el eje delantero y un motor eléctrico situado en el eje trasero. La tracción del vehículo es 100% trasera y la potencia en conjunto es de 252 CV y un par máximo de 420 Nm. El motor delantero es de gasolina, de 1.998 cc y 184 CV de potencia y 290 Nm de par, mientras que el motor eléctrico, en el eje trasero, desarrolla 88 CV de potencia y 250 Nm de par. La batería es de ion-litio. La autonomía máxima en modo 100% eléctrico es de 40 kilómetros y el consumo homologado en ciclo mixto es de 1,9-2,1 l/100km. Por su parte, las emisiones de CO2 son de 44-49 g/km siendo el BMW Serie 3 más eficiente hasta la fecha.

Además, el nuevo BMW 330e goza de un **amplio equipamiento de serie**. A destacar:

- Bluetooth + USB con audio streaming
- Servotronic
- Llamada de emergencia inteligente
- Garantía de reparación extendida 3er año o 100.000 km
- Reposabrazos delantero deslizable
- Climatizador automático de 2 zonas
- Volante deportivo de cuero multifunción
- Llantas de aleación ligera de 16"
- Radio BMW Professional con pantalla de 6,5"
- Sensor de lluvia y luces
- Paquete de compartimentos

A este equipamiento, se añade para esta versión específica:

- Cuadro de instrumentos ampliado
- eDrive Services
- Transmisión automática
- Reposabrazos central trasero

El precio para España del nuevo BMW Serie 3 330e es de **45.300 euros**. El lanzamiento al mercado está previsto para marzo de 2016.

## **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>