



Comunicado de prensa  
28 de diciembre de 2015

## **Anticipo: BMW Group en el CES de Las Vegas 2016**

En el Consumer Electronics Show (CES; del 6 al 9 de enero de 2016) en Las Vegas, BMW Group presenta un coche visionario con el que demuestra cómo podría ser en el futuro tanto el interior de un automóvil como su conectividad con el usuario. La conexión entre el conductor, el vehículo y el entorno que le rodea avanza cada vez más rápido, facilitando nuevos servicios. Un ejemplo de nueva tecnología en vehículos conectados es la proporcionada por AirTouch. Este sistema permite un control intuitivo de las funciones de entretenimiento, navegación y comunicación utilizando gestos sencillos realizados solo con la mano. El sistema AirTouch incluye una pantalla panorámica táctil instalada en el interior del vehículo que permite activar comandos sin necesidad de tocarla, solo con el movimiento de la mano en el aire, gracias a unos sensores que registran el movimiento que se produce entre la consola central y el retrovisor interior. Una sencilla confirmación selecciona el menú correspondiente o activa un icono.

### **Sensores en el salpicadero permiten el control 3D**

Hace un año, BMW ya presentó el nuevo control por gestos en el CES. Esto permite que los simples movimientos de un dedo puedan llevar a cabo acciones como ajustar el volumen o aceptar llamadas entrantes. Mientras tanto, esta tecnología está disponible, como BMW Gesture Control, en el nuevo BMW Serie 7. El sistema AirTouch da de nuevo un gran paso hacia adelante. Los sensores instalados en la zona del panel de mando del salpicadero responden a los movimientos del usuario activando la función de control en tres dimensiones. Un gesto activa la superficie en la gran pantalla panorámica.

El sistema AirTouch cuenta con otra opción más para confirmar una acción. Se trata del botón AirTouch, situado en el lateral izquierdo del volante. Éste dispositivo es de fácil alcance para el pulgar y se ilumina cuando un menú y un icono pueden activarse. Un simple toque sirve para poner en marcha el programa deseado o cambiar la configuración. El pasajero también tiene un botón similar a éste, pero situado en el lateral de su puerta. De esta forma, el copiloto es capaz también de navegar a través del menú con solo un gesto y de confirmar acciones de forma rápida y sencilla con solo pulsar un botón.

El control de menú inteligente AirTouch reduce el número de pasos necesarios para realizar la selección. Por ejemplo, cuando se activa el teléfono, automáticamente el sistema muestra contactos y listas de llamada en el nivel superior de selección, para que una llamada se pueda llevar a cabo con una sola acción. AirTouch reconoce y muestra qué selección y qué pasos son necesarios posteriormente. Gracias a ello, el conductor mantiene toda la atención en la carretera, además de ofrecer opciones de control adicionales cuando el vehículo está moviéndose con el sistema automático activado.

## **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>