

Comunicado de prensa  
4 de enero de 2016

## **Precio para España: Nuevo BMW X4 M40i**

El nuevo BMW X4 M40i ya tiene precio para España. Con esta nueva motorización que desarrolla 360 CV gracias a un propulsor de 3.0 litros y seis cilindros en línea con tecnología BMW TwinPower Turbo, el nuevo BMW X4 M40i es capaz de acelerar de 0-100km/h en sólo 4,9 segundos y alcanzar una velocidad punta limitada electrónicamente a 250km/h.

El primer vehículo de gasolina M Performance del segmento SAC (Sports Activity Coupe) cumple con la normativa EU6 y homologa un consumo mixto de sólo 8,6l/100km y unas emisiones de 199 g/km de CO2. La transmisión automática Steptronic de 8 velocidades es de serie así como un amplio equipamiento de base:

- Llantas de aleación ligera M de 19"
- Paquete deportivo M
- Cambio automático deportivo con levas en el volante y ajuste específico
- Espejos exteriores en Ferricgrey
- Tapicería en combinación de tela y cuero 'Pearlpoint'
- Molduras interiores en aluminio
- Colas de escape en acabado cromo negro

Este equipamiento específico de la versión se suma al de serie en el BMW X4:

- Tracción BMW xDrive
- Climatizador bi-zona
- Volante deportivo de cuero multifuncional
- Dirección deportiva variable
- Control de crucero con función de frenado
- Control de distancia de aparcamiento (PDC) delantero y trasero
- Radio BMW Professional
- Sensor de lluvia y luces
- Bluetooth + USB
- Portón eléctrico
- Asientos divisibles en 40:20:40

Además, el nuevo BMW X4 M40i puede escogerse en un color exclusivo: Long Beach Blue, sólo visto en BMW X6 M y próximamente en el nuevo BMW M2.

**El precio de partida para el nuevo BMW X4 M40i es de 73.500 euros** y ya se pueden realizar pedidos. Las primeras unidades llegarán en el primer trimestre de 2016.

## **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>