

Comunicado de prensa
22 de febrero de 2016

BMW presenta la tecnología ‘Vehicular CrowdCell’ en el Mobile World Congress 2016 en Barcelona

- Las femtoceldas móviles ayudan a optimizar las futuras redes de radio móviles

En el Mobile World Congress de este año en Barcelona (22 – 25 de febrero de 2016), que junto con el IFA de Berlín son las ferias de comunicación móvil más importantes de Europa, BMW Group presentará el proyecto de investigación ‘Vehicular CrowdCell’. Este proyecto amplía el concepto de ‘Celda inteligente Vehicular’ presentado el año pasado en Barcelona. Mientras que la ‘Celda Inteligente Vehicular’ es una femtocelda inmóvil que optimiza la recepción de radio dentro de los vehículos, ahora también es capaz de aumentar la capacidad y cobertura de las redes de radio móviles. BMW Group colabora con Peiker and NashTechnologies para presentar un prototipo de ‘Vehicular CrowdCell’ integrada en un vehículo de investigación BMW.

El rápido crecimiento del tráfico de datos móviles, por ejemplo, debido al aumento del uso de aparatos multimedia, como aparatos móviles de música o vídeo, requiere redes móviles de radio más potentes en el futuro. Una estrategia para aumentar la capacidad y la cobertura de las redes es la integración de un gran número de celdas y enlaces pequeños que se añaden a las antenas básicas ya existentes.

En 2015, BMW Group, junto con sus colaboradores Peiker y NashTechnologies, presentaron la primera femtocelda móvil del mundo en un vehículo. La ‘Vehicular Small Cell’ optimiza la recepción disponible para los aparatos móviles dentro de los vehículos a través de una antena aérea. Ahora el concepto se ha ampliado para crear la ‘Vehicular CrowdCell’. Basadas en datos de tráfico y requisitos de cobertura, las femtoceldas móviles se activan de forma dinámica para mejorar las redes de radios móviles locales.

Los beneficios de las Vehicular CrowdCells en la práctica

Una posible aplicación de las ‘Vehicular CrowdCells’ son las flotas de coches compartidas, especialmente con vehículos eléctricos. Aquí, un gran número de vehículos se reparten por las ciudades y regiones y pueden servir como puntos de enlace de radio al estar aparcados. Si uno o más usuarios se encuentran cerca de una femtocelda móvil, se activa para aumentar el ancho de banda u ofrecer cobertura adicional a la red. De esta forma, el rendimiento de las redes existentes puede optimizarse de forma dinámica.

Los beneficios para los usuarios de teléfonos móviles en estos puntos incluyen un ratio de datos más alto y la ausencia de puntos ciegos sin recepción, especialmente en las zonas en que la cobertura es baja.

“La ‘Vehicular Small Cell’ optimizará la conectividad de los aparatos móviles en el vehículo para nuestros clientes”, explica el Dr. Peter Fertl, responsable de proyecto de BMW Group. “Al mismo tiempo, la integración en una red de ‘Vehicular CrowdCells’ permitirá la ubicuidad y la disponibilidad de conexiones de radio móvil de alta calidad también en el exterior del vehículo”.

BMW Group lleva mucho tiempo siendo uno de los fabricantes de coches líderes en la conectividad de los conductores y sus vehículos con el mundo exterior. La empresa ha trabajado de forma continua para desarrollar servicios digitales pioneros junto con sus innovadores servicios BMW ConnectedDrive. El proyecto de investigación 'Vehicular CrowdCell' pone las bases para mejorar la conectividad dentro y fuera del vehículo.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>