

Información de prensa
11 de marzo de 2016

BMW Group consigue las mejores ventas en febrero

Las ventas mensuales crecen un 7,9% hasta un total de 163.965 en todo el mundo

Las ventas del año hasta la fecha suman un total de 316.846, un incremento del 7,7%

Las entregas del año de BMW hasta la fecha aumentan un 8,3%, con 277.304 unidades vendidas

Las ventas del año de MINI llevan un total de 39.237, subiendo un 4,1%

Las ventas del año en Europa suben un 11,4% mientras que en Asia suben un 12,1%

BMW Motorrad entrega 17.323 unidades este año, una subida del 12,1%

En el año de su centenario, BMW Group sigue creciendo en ventas globales. En febrero se marcó un nuevo récord en número de entregas a clientes, con un total de 163.965 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce entregados a clientes de todo el mundo, un aumento del 7,9% respecto al mismo mes del año pasado. En 2016, se han vendido 316.846 unidades, un aumento del 7,7% en comparación al mismo periodo del año pasado.

“Cuando iniciamos nuestro año de eventos del centenario, me complace que nuestras ventas sigan creciendo a un ritmo sustancial”, comentaba el Dr. Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. “Como esperábamos, vemos tendencias positivas en algunos mercados pero retrocesos en otros. Sin embargo, con nuestros innovadores modelos nuevos seguimos siendo optimistas y creemos que seguiremos consiguiendo un aumento constante de ventas a medida que avance el año”, añadía.

En los primeros dos meses de 2016, las ventas de vehículos de la marca **BMW** han aumentado un 8,3% hasta un total de 277.304 unidades en todo el mundo.

Muchos modelos han logrado un crecimiento de ventas en los dos primeros meses del año. Se ha entregado un total de 24.621 modelos del BMW Serie 1, lo que supone un aumento del 14,3% en comparación a los primeros dos meses del año

Corporate Communications

Press information

Date 10 February 2016

Subject BMW Group starts year with sales record January

Page 2

pasado. Durante los dos primeros meses de 2016 se han vendido un total de 24.014 BMW Serie 2; el Serie 2 Active Tourer ha supuesto 10.699 de esas ventas y el Serie 2 Gran Tourer, 6.698 unidades. Las ventas de este año del nuevo BMW Serie 7 han sido de un total de 6.506 unidades, un aumento del 21,6% en comparación con el mismo periodo del año pasado. La familia BMW X sigue siendo un potente motor de crecimiento. Las ventas del BMW X1 aumentaron en un 59,6% (28.882), las del BMW X3 subieron un 16,8% (22.694) y las del BMW X6 crecían un 20,3% (6.869).

Se han entregado un total de 2.871 vehículos BMW i a clientes de todo el mundo este año. Desde que esta submarca se introdujo por primera vez en 2013, se han vendido más de 50.000 de los innovadores BMW i.

Las ventas de **MINI** han aumentado un 4,1% en los primeros dos meses del año, con un total de 39.237 vehículos entregados a clientes. Un modelo que ha impulsado significativamente el crecimiento ha sido el MINI 5 puertas, con un total de 11.606 unidades vendidas, las ventas han crecido un 29,5% en comparación al mismo periodo del año pasado. Este año hasta la fecha, el recién presentado MINI Clubman ha sido entregado a un total de 5.603 clientes de todo el mundo.

Las ventas en **Europa** siguen creciendo con entregas de vehículos BMW y MINI en los primeros dos meses que suman un total de 134.140 unidades, un aumento del 11,4% en comparación con el año anterior. Casi todos los mercados han crecido en ventas, con cifras de aumento de dos dígitos en varios mercados, incluyendo Italia (12.522 / +12,4%), Francia (12.172 / +13,3%) y España (8.949 / +22,5%).

Las entregas de vehículos BMW y MINI en **Asia** aumentaron un 12,1% (113.588) comparado con los primeros dos meses del año pasado. En China continental, las entregas subieron un 12,7% (80.215), las ventas en Japón crecieron un 15,0% (9.491) y las entregas en Corea del Sur se incrementaron en un 13,3% (9.328).

Press information

Date 10 February 2016

Subject BMW Group starts year with sales record January

Page 3

En **América**, las ventas del año hasta la fecha de vehículos BMW y MINI bajaron un 6,4%, con un total de 58.174 unidades entregadas a los clientes. Aunque las ventas totales de 46.657 en EEUU fueron un 8,7% menos que en el mismo periodo del año pasado, las entregas en Canadá subieron un 8,8% (5.191).

BMW Motorrad sigue logrando un buen aumento de ventas, con entregas anuales de un 12,1% más. En todo el mundo, se han entregado un total de 17.323 motos y maxiscooters BMW a clientes en 2016.

Ventas BMW Group anuales/febrero de 2016 de un vistazo

	En febrero 2016	Comparado con el año anterior	Año hasta 02/2016	Comparado con el año anterior
BMW Group Automobiles	163.965	+7,9%	316.846	+7,7%
BMW	143.419	+9,1%	277.304	+8,3%
MINI	20.370	+0,3%	39.237	+4,1%
BMW Motorrad	9.835	+7,0%	17.323	+12,1%

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.España>**Twitter:** http://twitter.com/BMW_España**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>