

Comunicado de prensa
21 de marzo de 2016

BMW, 100 hitos en 100 años de historia

El 7 de marzo de 2016, BMW celebraba sus 100 años de existencia como empresa. Durante este periodo, un pequeño fabricante de motores aeronáuticos con sede en el norte de Múnich se ha transformado en fabricante líder de automóviles y motocicletas Premium, así como en proveedor de servicios financieros y de movilidad Premium. En el camino, BMW siempre ha demostrado ser una empresa altamente innovadora, que ha definido el cambio y mirado hacia el futuro. Hoy, BMW Group es un grupo de empresas internacional con sedes de producción y ensamblado en 14 países y una red de ventas global. La empresa hace contribuciones significativas para diseñar la movilidad del futuro.

Viendo la historia de BMW Group, se revelan una gran variedad de eventos y decisiones que ejercieron un gran impacto en el desarrollo de la empresa y, al mismo tiempo, son un reflejo de su carácter. Productos pioneros y trayectorias estratégicas tienen una deuda de gratitud con estos momentos visionarios. Todos ellos se basaron en el coraje de intentar algo nuevo y seguir caminos desconocidos. La ambición de la empresa siempre ha sido lograr más que simplemente lo básico y competir con los mejores, además de tener la capacidad de aceptar retos y salir de ellos con todavía mayor decisión.

100 hitos en la historia de BMW

7 de marzo de 1916

Bayerische Flugzeugwerke AG se establece como sucesor del fabricante de aviones Gustav-Otto-Flugmaschinenfabrik con oficina registrada en Lerchenauer Straße en Múnich. En 1922, la construcción de motor, el nombre y la marca de Bayerische Motorenwerke AG se transfirieron a esta compañía. Por tanto, se considera la fecha de establecimiento del "Nuevo BMW AG".

21 de julio de 1917

El fabricante de motores aeronáuticos Rapp-Motorenwerke GmbH, fundado en 1913, entra en el registro con el nombre de Bayerische Motoren Werke GmbH, y, poco después, se establecen las nuevas instalaciones en Moosacher Straße en Múnich.

10 de diciembre de 1917

El logo redondo de la marca con las letras BMW y el estilizado propulsor diseñado con los colores nacionales de Bavaria, azul y blanco, se introduce con el número 221388 en el Registro de Marcas de la Oficina de Patentes Imperial. Al final de los años 20, esta librea aparece por primera vez en anuncio como un estilizado propulsor rotatorio, que desde entonces ha formado la base de la interpretación del logo.

17 de junio de 1919

El piloto de pruebas Zeno Diemer alcanza una altitud de 9.760 metros con su avión fabricado por Deutsche Flugzeugwerke con motor BMW IV de seis cilindros en línea, marcando un nuevo récord de altitud.

6 de julio de 1922

Bayerische Flugzeugwerke AG toma el control de la empresa llamada Bayerische Motoren Werke, el logo de la marca y la construcción del motor de su propietario, Knorr-Bremse AG.

28 de septiembre de 1923

En el Salón del Automóvil de Berlín se presenta la BMW R 32: la primera moto fabricada con la marca, desarrollada bajo la dirección de Max Friz, con un motor Bóxer bicilíndrico horizontal de cuatro tiempos.

2 de febrero de 1924

El ingeniero y piloto de carreras Rudolf Schleicher logra el mejor tiempo con una BMW R 32 en la subida a Mittenwalder Gsteig y consigue la primera victoria de BMW en la historia de los deportes de motor.

1 de octubre de 1928

BMW toma el control del fabricante de coches Fahrzeugfabrik Eisenach en Turingia, dónde se fabrica el micro coche Dixi 3/15 PS como versión con licencia de British Austin Seven. Esto convierte a la empresa en fabricante de automóviles.

22 de marzo de 1929

El primer BMW 3/15 PS sale de la línea de fabricación en el edificio alquilado al fabricante de autobuses Ambi-Budd en el antiguo campo de aviación de Berlin-Johannisthal.

22 de junio de 1931

El "Rail Zeppelin" con motor BMW VI de doce cilindros construido por el diseñador de trenes Franz Kruckenberg alcanza una velocidad de 230 km/h y marca por tanto un nuevo record mundial de velocidad para vehículos sobre vía.

1 de marzo de 1932

BMW termina el acuerdo de licencia con Austin y poco después presenta el primer automóvil de la empresa diseñado en casa; el BMW 3/20 PS con un nuevo motor de cuatro cilindros y chasis de acero con dos puertas.

22 de julio de 1932

El piloto Wolfgang von Gronau despegar con el hidroavión Dornier "Wal" (ballena), con dos motores de 600 CV y doce cilindros del tipo BMW VIIa, para completar la primera circunvalación del mundo con una distancia total de 44.800 kilómetros.

11 de febrero de 1933

Se presenta el BMW 303 en el Salón Internacional del Automóvil de Berlín como el primer coche de seis cilindros de la marca y también el primer modelo que lleva la parrilla del radiador en forma de riñón típica de BMW.

21 de diciembre de 1934

La construcción de motores aeronáuticos se traspa a una empresa dedicada con efectos retroactivos a 1 de enero de 1934 y se convierte en BMW Flugmotorenbau GmbH.

15 de febrero de 1936

El BMW 326 se presenta en el Salón Internacional del Automóvil de Berlín como el nuevo modelo de gama media con motor en línea de seis cilindros, diseñado con

bastidor con sección en caja, chasis redondeado aerodinámico y sistema de freno hidráulico.

14 de junio de 1936

El deportivo de dos litros BMW 328 se presenta en público por primera vez en la carrera Eifel de Nürburgring – Ernst Jakob Henne consigue inmediatamente la primera victoria al volante del nuevo modelo.

28 de noviembre de 1937

El piloto de BMW Works, Ernst Henne inicia el último de muchos récords y marca el récord de velocidad de 279,503 km/h con una moto BMW con carenado completo y turbo, un récord que no se rompió hasta 14 años después.

8 de junio de 1939

Georg “Schorsch” Meier se convierte en el primer piloto no británico que gana la Senior-TT en la Isla de Man, con una moto BMW.

30 de septiembre de 1939

BMW AG toma el control de todas las acciones de Brandenburgische Motorenwerke GmbH en Berlin-Spandau. BMW ya había estado cooperando con la empresa en el desarrollo de motores aeronáuticos refrigerados por aire.

28 de abril de 1940

Fritz Huschke von Hanstein y Walter Bäumer consiguen la victoria en la general de la carrera de resistencia Mille Miglia en Italia al volante de un BMW 328 Touring Coupé, y también ganan la clasificación de equipos para BMW.

30 de abril de 1945

Soldados de la Armada de los EEUU alcanzan la llamada planta de sombra y el campo de Allach cerca de Múnich. A partir de diciembre de 1939, prisioneros de guerra, convictos, trabajadores forzados y prisioneros de campos de concentración han sido utilizados allí y en otras sedes para fabricar motores de aviones.

17 de diciembre de 1948

Empieza de nuevo la producción de motocicletas en Múnich. Una BMW R 24 con motor monocilíndrico se fabrica allí como el primer vehículo de BMW AG de la postguerra.

11 de marzo de 1954

El BMW 502 se presentó en el Salón del Automóvil de Ginebra, con un motor de ocho cilindros, el primer V8 completamente de aleación del mundo que se utiliza en un coche producido en serie.

12 de septiembre de 1954

Después de su victoria en la última carrera en Monza, Wilhelm Noll y Fritz Cron logran su primer título del Campeonato del Mundo de Sidecar compitiendo con una BMW. Para 1974, BMW había conseguido recoger 19 títulos mundiales de pilotos y 20 de constructores en esta disciplina.

1 de octubre de 1954

BMW adquiere la licencia para fabricar un micro coche de dos plazas con puerta delantera al fabricante italiano Iso. El BMW Isetta tiene muchos detalles refinados, lleva

motores de moto BMW y se publicita como “Motocoupé”, el modelo más vendido del mercado de la marca durante los años 50.

15 de enero de 1955

Se presenta una nueva serie de modelos en el Salón del Automóvil de Bruselas, con la BMW R 50 y la BMW R 69, fabricadas con suspensión de basculante completo. La gama define el programa de motos de BMW hasta 1969.

22 de septiembre de 1955

El BMW 507 hace su primera aparición pública en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt. Este roadster había sido creado por el diseñador Albrecht Graf Goertz con un motor de ocho cilindros con 150cv y es celebrado por la prensa como “El sueño del Isar”.

9 de junio de 1959

El Consejo de dirección de BMW AG presenta el nuevo BMW 700 Coupé a periodistas internacionales en una presentación de prensa. Este coche pondría los cimientos de la fabricación rentable a gran escala de automóviles.

9 de diciembre de 1959

En la Junta General Anual de BMW AG, un pequeño grupo de accionistas impide la venta a Daimler-Benz AG. El accionista principal Herbert Quandt decide comprometerse más para asegurar la independencia de BMW.

30 de noviembre de 1960

La Junta General Anual de BMW AG aprueba el plan de reestructuración para la remodelación de la empresa y eso marca la trayectoria de un futuro de éxito.

21 de septiembre de 1961

El BMW 1500 celebra su lanzamiento mundial en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt, es el comienzo del increíble éxito de la “Nueva Clase”.

29 de junio de 1964

El positivo desarrollo del negocio anima a la Junta General Anual de BMW AG a decidir el pago de dividendos a los accionistas por primera vez desde el final de la guerra.

18 de junio de 1965

BMW AG vende el resto de las acciones de BMW Triebwerkbau GmbH a MAN AG y termina su implicación en la fabricación de motores aeronáuticos.

7 de marzo de 1966

El dos puertas BMW 1600 se presenta a los invitados ante la Bavarian State Opera House con ocasión de la celebración del 50 aniversario de la empresa.

2 de enero de 1967

BMW AG toma el control de la empresa Hans Glas GmbH, que fabrica varios vehículos incluyendo el micro coche Goggomobil, varios otros modelos y maquinaria agrícola.

25 de septiembre de 1968

Los nuevos modelos de seis cilindros BMW 2500 y BMW 2800 se presentan en una rueda de prensa en el Lago Tegernsee. Después de un descanso de varios años, la marca vuelve a entrar en la clase de lujo con estos automóviles.

31 de diciembre de 1968

BMW AG concluye otro año de récord. Se producen por primera vez más de 100.000 automóviles en un año.

13 de mayo de 1969

Finaliza la producción de motocicletas en la planta principal de BMW en Múnich. La producción se traslada a la sede de Berlín, donde empieza a salir el nuevo BMW Serie 5 de la línea de fabricación a partir de septiembre de 1969.

16 de marzo de 1971

La empresa entra en el negocio de los servicios financieros con el establecimiento de BMW Kredit GmbH.

20 de octubre de 1971

La nueva pista de pruebas y trial de BMW se abre en Aschheim, cerca de Múnich.

24 de mayo de 1972

Se establece BMW Motorsport GmbH. Es responsable de todas las actividades de deportes de motor y del desarrollo de coches de carrera y especialmente de automóviles deportivos con permiso de circulación por carretera.

31 de agosto de 1972

BMW AG funda BMW (South Africa) (Pty) Ltd. y es accionista mayoritario de esta empresa de ventas y producción. Eso convierte la planta de Rosslyn en Sudáfrica en la primera sede de producción fuera de Alemania.

10 de septiembre de 1972

En los Juegos Olímpicos de Múnich, se utiliza un BMW 1602 Elektro como vehículo de apoyo para la carrera de maratón. Es el primer coche puramente eléctrico bajo la marca BMW.

12 de septiembre de 1972

BMW lanza una nueva estructura para designaciones de modelos, con el primer BMW Serie 5 como el sucesor de la "Nueva Clase". Eso le da a BMW denominaciones de modelos claramente definidas que son fáciles de recordar y el principio del sistema continúa hasta hoy. Los primeros dígitos representan la serie y los dos siguientes el modelo, basado en la capacidad del motor.

8 de enero de 1973

Cuando se establece la filial de BMW en Francia, la empresa empieza a tomar el control de las actividades de ventas en los mercados internacionales.

18 de mayo de 1973

Se abren oficialmente el nuevo edificio administrativo y el BMW Museum. La construcción de la estructura del "Cuatro Cilindros" y del "Museo cúpula" se habían completado a tiempo para los Juegos Olímpicos del año anterior.

27 de septiembre de 1973

Empieza la producción en la modernizada y ampliada planta de Dingolfing. Al principio, los modelos BMW Serie 5 se fabricaban allí.

14 de junio de 1975

Un BMW 3.0 CSL diseñado por el artista norteamericano Alexander Calder es el primer BMW Art Car que empieza las 24 Horas de Le Mans.

Es el principio de una colección de arte fascinante y única que BMW sigue aumentando hoy en día.

30 de junio de 1975

En el Estadio Olímpico de Múnich, el Consejo de Dirección de BMW AG presenta el BMW Serie 3, que se lanza como sucesor del exitoso BMW Serie 02 con nueva tecnología y nueva denominación del modelo.

3 de febrero de 1976

BMW Motorsport GmbH recibe el encargo de establecer una “escuela de conducción” que se ha convertido en BMW Driving Experience y MINI Driving Experience, ofreciendo un programa de formación y experiencia para disfrutar más y de forma más segura al volante. El primer curso oficial empezó el 22 de abril de 1977.

11 de marzo de 1976

Los cupés del nuevo BMW Serie 6 se presentan en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra.

5 de octubre de 1978

El BMW M1 se presenta en el Mundial del Automóvil de París. Es un deportivo con 277cv desarrollado por BMW Motorsport GmbH. Su versión de competición causa sensación en las carreras, incluyendo las Procar Series en el programa de carreras de apoyo de Fórmula 1 en Europa en 1979 y 1980.

21 de junio de 1979

Ceremonia innovadora para la planta de Steyr, Austria, que hoy en día sirve de centro de competencia para el desarrollo y producción de varios vehículos, incluyendo los motores BMW diésel.

20 de enero de 1981

El piloto de carreras francés Hubert Auriol gana el Rally París Dakar con una BMW R 80 G/S y demuestra la fiabilidad del modelo Enduro lanzado el año anterior, con motor Bóxer flat-twin.

13 de junio de 1983

BMW presenta la primera serie de coches en la historia de la empresa con motor diésel, el BMW 524td con motor turbo diésel de seis cilindros en línea con 85 kW/115cv.

15 de octubre de 1983

En el Gran Premio de Sudáfrica, el piloto brasileño Nelson Piquet se convierte en Campeón del Mundo de Fórmula 1 al volante del Brabham BMW, solamente 630 días después del debut de BMW en el evento y también es el primer campeón con un vehículo con motor turbo.

1 de enero de 1985

BMW Technik GmbH se establece como depósito de pensamiento autónomo e incubadora de innovación, que desarrolla conceptos visionarios de vehículos y componentes.

12 de septiembre de 1985

BMW presenta el primer modelo con tracción a las cuatro ruedas en el Salón Internacional del Automóvil, el BMW 325i tracción total y el extremadamente deportivo BMW M3.

5 de marzo de 1987

El BMW 750i se presenta en el Salón del Automóvil de Ginebra, el primer modelo de doce cilindros que sale de una línea de producción alemana desde el final de la guerra.

22 de mayo de 1987

La nueva planta de BMW en Regensburg se abre oficialmente. El primer modelo que se fabricó allí desde finales de 1986 es el BMW Serie 3 berlina.

11 de septiembre de 1987

El BMW Z1 roadster desarrollado por BMW Technik GmbH se presenta en el Salón Internacional del Automóvil en Frankfurt.

15 de noviembre de 1987

El piloto de carreras italiano Roberto Ravaglia se convierte en el primer Campeón del Mundo de Turismos pilotando un BMW M3 con el equipo Schnitzer Motorsport.

27 de abril de 1990

Se abre oficialmente el Centro de Investigación e Ingeniería (FIZ – hoy conocido como Centro de Investigación e Innovación) con una ceremonia de gala en el distrito Milbertshofen de Múnich. Unos 7.000 investigadores, ingenieros, diseñadores, directivos y técnicos trabajan aquí en una relación muy estrecha.

1 de julio de 1990

BMW AG une sus fuerzas con Rolls-Royce Plc para establecer la empresa independiente Rolls-Royce GmbH para el desarrollo, construcción y venta de turbinas de avión y esa “joint venture” lleva a la empresa de nuevo a sus orígenes. Tras la remodelación de la empresa, BMW AG vende sus acciones de Rolls-Royce plc a final de 1999.

10 de marzo de 1992

La nueva planta de BMW Fahrzeugtechnik GmbH se abre en la sede tradicional de Eisenach. Allí se fabrican herramientas de prensado para la red de producción de la empresa.

1 de agosto de 1993

BMW Motorsport GmbH, establecida en 1972 cambia su nombre a BMW M GmbH Gesellschaft für individuelle Automobile (BMW M GmbH: Para individualistas).

29 de enero de 1994

Con la firma del contrato de compra, BMW AG toma el control de British Rover Group, que incluye las marcas Rover, MG, MINI y Land Rover.

8 de abril de 1994

Se establece BMW Group Mobile Tradition y a partir de 2008 es la responsable de todos los requerimientos relativos a la empresa y a la historia de producto como BMW Group Classic.

8 de septiembre de 1994

La producción de vehículos se inicia en la planta BMW en Spartanburg en el estado norteamericano de Carolina del Sur, un BMW 318i es el primer modelo en salir de la línea de producción. La inauguración oficial se celebra el 15 de noviembre.

8 de junio de 1998

La empresa anuncia la continuación de la marca MINI, adquirida por la compra de Rover Group, en un diseño independiente.

14 de junio de 1998

El BMW 320d es el primer vehículo con motor diésel que gana las 24 Horas de Nürburgring.

10 de enero de 1999

BMW presenta el concepto de vehículo de Sports Activity Vehicle en el Salón del Automóvil de Detroit. El BMW X5 combina la deportividad típica de la marca con las cualidades versátiles de un vehículo con tracción a las cuatro ruedas y, por tanto, establece un nuevo segmento de mercado con este concepto.

1 de octubre de 1999

BMW AG y Rover Group se fusionan en BMW Group, con la nueva estructura destacando la función de Grupo de la empresa como paraguas que acoge a varias marcas.

29 de octubre de 1999

La Torre BMW conocida como el “Cuatro Cilindros” y el vecino BMW Museum se consideran sedes de herencia y quedan sujetas a protección.

9 de mayo de 2000

BMW AG vende Rover Group sin las marcas MINI ni Land Rover a Phoenix Venture Group y dos semanas después Ford Motor Corporation toma el control de Land Rover. Solamente MINI se queda formando parte de BMW Group.

26 de abril de 2001

Algunos meses después del relanzamiento de la marca, el primer MINI sale de la cadena de montaje en la modernizada planta de producción en Oxford, Gran Bretaña, el hogar original del Mini Clásico.

13 de septiembre de 2001

Presentación mundial del nuevo BMW Serie 7 en el Salón del Automóvil de Frankfurt. BMW introduce su revolucionario sistema de control iDrive por primera vez en la cuarta generación de la berlina de lujo.

31 de diciembre de 2002

BMW Group cierra el año con un nuevo récord de ventas. Por primera vez, más de un millón de coches BMW y MINI se venden en un año.

3 de enero de 2003

Desde el comienzo del año, la marca Rolls-Royce ha sido oficialmente parte de BMW Group. Rolls-Royce Motor Cars Limited presenta el primer modelo de la nueva era en las nuevas oficinas de la empresa en Goodwood: el Rolls-Royce Phantom.

20 de mayo de 2004

Se abre la planta de producción en Dadong, en Shenyang, en el noreste de China. La planta se opera en “joint-venture” con Brilliance China Automotive Holdings Ltd.

25 de septiembre de 2004

El puro placer de conducir típico de la marca se experimenta por primera vez en el segmento compacto con el BMW Serie 1 presentado en el Salón del Automóvil de París.

13 de mayo de 2005

Se abre la planta BMW de Leipzig diseñada por el arquitecto estrella Zaha Hadid. Los primeros coches fabricados allí son vehículos de la Serie 3 y les siguen otros modelos.

7 de septiembre de 2005

BMW Group aparece por primera vez en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones como el fabricante de automóviles más sostenible.

13 de septiembre de 2006

Cuando se inicia la producción de la nueva generación de modelos MINI, empieza a operar el nuevo Triángulo Británico de Producción MINI, con sedes en Swindon, Hams Hall y Oxford.

27 de septiembre de 2007

El Consejo de dirección de BMW AG presenta la nueva estrategia corporativa Number ONE con el objetivo de conseguir un crecimiento rentable a largo plazo.

17 de octubre de 2007

Se abre el BMW Welt. El edificio de diseño futurista y uso multifuncional ofrece una experiencia de marca única. Clientes de todo el mundo pueden recibir su coche nuevo en un ambiente típico de la marca.

19 de noviembre de 2008

El MINI E se presenta en el Salón del Automóvil de Los Ángeles. Es un coche pequeño completamente eléctrico para pruebas y tráfico diario. Es un producto del proyecto i creado por BMW Group para el desarrollo de soluciones de movilidad innovadoras.

21 de febrero de 2011

La nueva submarca BMW i se presenta en BMW Welt. Las innovaciones desarrolladas por la empresa para la submarca incluyen coches eléctricos e innovadores servicios de movilidad.

1 de abril de 2011

El servicio de coche Premium compartido DriveNow empieza a operar como “joint venture” entre BMW Group y Sixt AG en Múnich.

1 de septiembre de 2011

La planta de fibra de carbono situada en Moses Lake en el estado norteamericano de Washington se pone en marcha como “joint venture” entre BMW Group y SGL Group. La planta suministra la materia prima para la producción de habitáculos de pasajeros para los modelos BMW i3 y BMW i8, que están hechos de plástico reforzado con fibra de carbono (PRFC).

15 de enero de 2012

El equipo privado alemán X-raid lleva al MINI ALL4 Racing a la victoria en el Rally Dakar. El coche fue diseñado sobre la base del MINI Countryman y fue especialmente desarrollado para rallies de resistencia.

29 de abril de 2012

Después de 18 años, BMW regresa a la German Touring Car Masters (DTM) en Hockenheim el 21 de octubre ganando tres títulos. El canadiense Bruno Spengler se convierte en Campeón de la DTM con el BMW M3 DTM, y BMW gana los títulos de constructores y equipos.

24 de mayo de 2012

Se abre la planta de Tiexi en Shenyang como la segunda sede de producción en China, operada por BMW Group y Brilliance China Automotive Holdings Ltd.

18 de septiembre de 2013

Empieza la producción del BMW i3 en la planta BMW de Leipzig. Teso permite a BMW Group poner el primer coche eléctrico Premium en la carretera. El coche fue diseñado desde cero para ese tipo de motor.

26 de febrero de 2014

BMW Group Classic anuncia su traslado a unas nuevas instalaciones. Esto representa el regreso a las raíces históricas de la empresa. La compra de la parcela de Moosacher Straße, Múnich, a Knorr-Bremse AG devuelve las primeras instalaciones de producción a la propiedad de la empresa.

5 de junio de 2014

Las primeras unidades del deportivo híbrido BMW i8 se entregan a los clientes en el BMW Welt, en Múnich.

10 de junio de 2015

El nuevo BMW Serie 7 se presenta en BMW Welt. La sexta generación de la berlina de lujo ofrece innovaciones únicas, incluyendo la estructura con núcleo de carbono, el control de gestos BMW y el aparcamiento por control remoto.

6 de diciembre de 2015

BMW i recibe el premio "Momentum of Change" de las Naciones Unidas en la Conferencia de la ONU sobre el Clima en París por su compromiso por ampliar la infraestructura pública de carga. Este es el punto álgido en una serie única de título nacionales e internacionales en el sector del automóvil, incluyendo el "Grünes Lenkrad" (Volante Verde) para el BMW i3 y el "World Green Car Award" ganados consecutivamente por el BMW i3 y el BMW i8. Estos premios ya se entregaron a la marca BMW i y sus vehículos durante la fase de lanzamiento al mercado.

6 de enero de 2016

La empresa utiliza el estudio BMW i Vision Future Interaction como base para presentar innovaciones pioneras en las áreas de control y conducción autónoma en el Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas.

7 de marzo de 2016

Se celebra el centenario de la empresa en un evento de gala en el Olympiahalle de Múnich.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>