

Comunicado de prensa
25 de marzo de 2016

La aplicación BMW Museum, una innovadora guía a través de la historia del placer de conducir

Con la nueva Aplicación Museo BMW, el Museo BMW en Munich presenta su visión para el futuro de las visitas interactivas autoguiadas a través de la historia del placer de conducir. La nueva “App” Museo BMW permitirá, a través de los ‘smartphones’ y tabletas, realizar una primera aproximación a los aspectos más relevantes de la historia de la marca y preparar, con antelación, la visita al museo de BMW. Una vez allí, la aplicación proporcionará a los usuarios explicaciones muy descriptivas de todas y cada de las salas que visiten. Cualquiera que sea la ruta que los visitantes elijan en el Museo, la aplicación les proporciona descripciones explicativas en profundidad de los departamentos y las exposiciones individuales a medida que se desplazan a través de las salas. Los comentarios de audio y de texto se ofrecen en siete idiomas diferentes. La App Museo BMW se suministra en dos versiones - una para iOS y otro para los dispositivos Android. Está disponible de forma gratuita desde la App Store de Apple y Google Play Store desde febrero de 2016.

Abarcando un área de exposición de aproximadamente 5.000 metros cuadrados, el Museo BMW está dedicado al pasado, presente y futuro del placer de conducir. Situado justo al lado de la sede de BMW, conforma uno de los pilares - junto a BMW Welt y la planta de BMW Group - en una experiencia de marca multidimensional. El área de exposición permanente del Museo se divide en siete salas temáticas que proporcionan una visión rica y variada en la historia corporativa y de producto de BMW. La exhibición incluye más de 120 de los vehículos más prestigiosos e importantes, motocicletas y motores de la historia de la marca BMW.

La “App” Museo BMW dispone de varias opciones y, entre ellas, se encuentra la posibilidad de destacar los temas y períodos de la historia de la marca por los que el usuario tenga un mayor interés. Asimismo, podrá organizar su visita a través de las distintas salas temáticas, según sus preferencias. Los comentarios más importantes se envían al teléfono inteligente o tableta, ya sea en formato de audio o como texto complementado con imágenes y breves vídeo clips.

Un mapa interactivo permite a los usuarios orientarse más fácilmente a medida que se mueven entre los diferentes departamentos, el visitante puede decidir explorar más en profundidad los temas que más les interesan - por ejemplo la división de competición de la marca, o el diseño, o los modelos específicos de una serie, o los vehículos de una década en concreto.

Todo el contenido ofrecido por el Museo BMW App está disponible en alemán, Inglés, francés, italiano, español, ruso y chino.

La aplicación Museo BMW ofrece la visión de BMW para el futuro de las visitas autoguiadas a través de la historia de la compañía y sus productos para ser disfrutados por una amplia gama de visitantes. Esta guía digital del museo y soporte de información innovador satisface las necesidades de todos los grupos de edad e inspirará a los visitantes para participar aún más intensamente en estos temas en las exposiciones permanentes, temporales y especiales del museo que más les interesen. Mediante la combinación de la historia en vivo y el entretenimiento con la última tecnología digital interactiva, la aplicación Museo BMW refleja el enfoque propio del Museo BMW de dar a conocer el pasado, presente y futuro del placer de conducir. A medida que los usuarios hacen su recorrido por la historia de la movilidad, la aplicación también les permite compartir sus impresiones a través de los medios y redes sociales. También es posible acceder a las últimas noticias y eventos del Museo BMW y BMW Welt.