

Comunicado de prensa
05 de abril de 2016

El nuevo BMW M4 CS: Edición exclusiva para España

En 2016, BMW M tiene un protagonismo absoluto gracias al lanzamiento de los nuevos BMW M2 Coupé y BMW M4 GTS. Las novedades continúan con el nuevo BMW M4 CS y de esta forma se completa la familia BMW M4 compuesta por el radical BMW M4 GTS (700 unidades en todo el mundo), el BMW M4 Coupé y ahora esta edición exclusiva para España y limitada tan sólo a 60 unidades debidamente numeradas. Se trata de una versión más civilizada del exclusivo BMW M4 GTS gracias a su mayor versatilidad incorporando asientos traseros y compuestos similares al BMW M4 Coupé.

Sin embargo, sus componentes de serie están enfocados a unas prestaciones de mayor nivel que la versión convencional del BMW M4 Coupé, ya de por sí muy efectivo. Además de un incremento de potencia, llantas exclusivas de 20 pulgadas, chasis M adaptativo y frenos carbono-cerámicos, el nuevo BMW M4 CS incorpora un alerón trasero, elementos exteriores en PRFC (fibra de carbono), asientos de nuevo diseño y mayor agarre así como otros detalles que sólo se fabricarán para esta edición limitada. Sólo se ofrece con la caja de cambios automática M DKG de siete velocidades y doble embrague.

El incremento de potencia y rendimiento va unido al aumento de la limitación de velocidad punta a 280 km/h en vez de los 250 km/h característicos. De esta manera, el nuevo BMW M4 CS puede conquistar las décimas de un cronómetro en la pista siendo perfectamente usable para el día a día.

El nuevo BMW M4 CS llegará en el primer semestre de 2016 y próximamente se comunicarán todos los detalles sobre el nuevo integrante de BMW M para España.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>