

Comunicado de prensa
8 de abril de 2016

Barcelona Premium inaugura nuevas instalaciones en el centro de Barcelona

Este jueves, 7 de abril, se ha celebrado la inauguración de las nuevas instalaciones de Barcelona Premium Diagonal. Un espacio de 2.700 m² de exposición en pleno triángulo financiero de la ciudad dedicados a la venta de vehículos nuevos de las marcas BMW, BMW i y MINI y coches BMW Premium Selection y MINI Next.

Además de la presencia del presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal, Guenther Seemann, la celebración contó con el Dr. Nicolas Peter, vicepresidente de ventas de BMW para Europa, que explicó que 'éste es un año mágico para BMW, el año en que celebramos nuestro primer centenario de existencia. Estamos muy orgullosos de los 100 años que han pasado, pero aún más emocionados por los próximos 100. Y eso se refleja en el ambiente que hay en la apertura de estas instalaciones: una marca de 100 años en un espacio que apenas tiene unas horas. Es una combinación perfecta que pone de manifiesto nuestro compromiso con el futuro".

Otro de los protagonistas del evento fue Roger Penske, presidente de Penske Automotive Group, quien alabó el nuevo concesionario, considerándolo 'la joya de la corona entre los otros cinco que tenemos en Barcelona', afirmando también que es un momento muy especial para el grupo, ya que tienen concesionarios en todo el mundo, con sedes en Gran Bretaña, Alemania, Italia, Estados Unidos, Australia y Japón pero solamente en una ciudad de España, Barcelona.

Los modelos que se comercializan en las instalaciones fueron también el centro de atención, desde el nuevo BMW Serie 7, buque insignia de la marca, hasta los nuevos modelos híbridos enchufables. BMW M, la división deportiva de la marca tuvo la presencia destacada del nuevo BMW M2. Así mismo, BMW i mostraba por primera vez en España el nuevo BMW i8 Protonic Red. MINI sorprendía con sus últimas novedades: los nuevos MINI Clubman y el espectacular MINI Cabrio.

Barcelona Premium Diagonal, está situado en Carrer Entença, 332 y el horario de apertura del centro es de 10 a 21 horas (horario ampliado) ininterrumpidamente de lunes a viernes y sábados de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas, contando siempre con la atención del equipo de 22 profesionales especialmente seleccionados para cumplir las expectativas del cliente más exigente.

Deportistas de Elite como Joel Gonzalez, medalla de oro olímpico de taekwondo, Dani Clos, (automovilismo) Gerar Pere (golf), Jordi Villacampa, Milovan Rakovic, Ousmane Drame, presidente y jugadores del Club Baloncesto Badalona, Oscar Duarte, Alvaro Rodriguez y Victor Alvarez del Club Deportivo Español, así como representantes de la televisión (Pedro García Aguado), la moda y el cine (Andrés Velencoso, imagen de Barcelona Premium), no quisieron perderse la inauguración.

Barcelona Premium

Barcelona Premium es la concesión que agrupa todos los puntos de venta y postventa BMW, BMW i y MINI en Barcelona, Sant Adrià de Besós y Sant Boi de Llobregat.

La concesión cuenta con 45.000 m² repartidos en 5 instalaciones con 280 profesionales que ofrecen la totalidad de servicios de BMW, BMW i, BMW Motorrad y MINI, tanto en vehículo nuevo como de ocasión. Toda la esencia de BMW al servicio de los clientes a través de profesionales altamente cualificados. Barcelona Premium dispone de un departamento exclusivo para empresas y distribuye en exclusiva en Cataluña BMW i, vehículos eléctricos y de producción totalmente sostenible.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>