

Nota de prensa
12 de abril de 2016

BMW Group logra su mejor mes de la historia en ventas

BMW entrega más de 200.000 vehículos por primera vez en un solo mes

MINI consigue el récord mensual de ventas de todos los tiempos

Las ventas de BMW Group crecen un 3,5% en marzo hasta un total de 240.659

Las ventas del año hasta ahora suman un total de 557.605, un 5,9% más

Las ventas de los primeros tres meses suben en Europa un 9,5%; Asia +10,0%

Las ventas de BMW Motorrad logran un nuevo récord mensual

Múnich. Marzo de 2016 ha sido el mes en que BMW Group ha vendido más vehículos que en cualquier otro mes de los 100 años de historia de la compañía. Un total de 240.659 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce se han entregado a los clientes de todo el mundo, un aumento del 3,5% respecto al mismo mes del año pasado. En los primeros tres meses del año, las ventas han aumentado un 5,9%, con un total de 557.605 vehículos.

“Marzo de 2016 ha sido el mejor mes en ventas de la historia de BMW Group y estoy encantado de ver que nuestra innovadora gama de productos nos permite lograr un crecimiento sostenible y rentable,” decía el Dr. Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de ventas y marketing de BMW. “En conjunto, confío en que veamos continuar esta tendencia positiva a lo largo del año,” añadía.

Por primera vez, las ventas de los vehículos de la marca **BMW** han alcanzado el tope de los 200.000 en un único mes. Un total de 201.352 BMW se han entregado a los clientes en marzo, un aumento del 2,9% que añadir a la ya alta cifra de ventas del mismo mes del año pasado. La marca también ha marcado el récord de ventas para los primeros tres meses del año, con un total de 478.743 vehículos entregados (+6.0%). El crecimiento de las ventas se encuentra a lo largo de toda la gama de modelos de la marca. Por ejemplo, en los primeros tres meses del año, las ventas del BMW Serie 2 crecieron un 56,3% en comparación al mismo periodo del

año pasado, con un total de 43.657 unidades. Las ventas del BMW X1 subieron un 67,7% respecto al primer trimestre del año pasado, con un total de 51.002 unidades. El X3 ha logrado un aumento de ventas del 27,2% (38.719 unidades) mientras que las ventas del X6 han subido un 15,1% (11.043 unidades). El buque insignia de la marca, el nuevo BMW Serie 7, se ha entregado a un total de 10.588 clientes en los primeros tres meses de 2016, un aumento del 20,3% respecto al mismo periodo del año pasado.

Un total de 5.128 BMW i eléctricos se han entregado a clientes de todo el mundo en este año hasta ahora, 2.255 de ellos en marzo.

Las ventas de **MINI** han sido más altas en marzo de 2016 que en cualquier otro mes de la historia de la marca. Un total de 39.061 unidades se entregaron a clientes de todo el mundo, un aumento del 6,6% comparado con el mismo mes del año pasado. En el primer trimestre de 2016, las ventas de MINI lograron también un nuevo récord con 78.311 unidades entregadas, un 5,4% más que el año pasado.

“Los clientes de todo el mundo están respondiendo a los atractivos nuevos modelos que tenemos en cartera, como demuestra nuestro récord de ventas,” comentaba Peter Schwarzenbauer, miembro del consejo de dirección de BMW AG responsable de MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce. “El recientemente presentado MINI Clubman, en concreto, está atrayendo a nuevos clientes, con un total de más de 12.000 vendidos hasta ahora este año,” añadía

Durante los primeros tres meses del año, se entregaron 551 coches **Rolls-Royce** a los clientes, una bajada del 29,4% en comparación al mismo periodo del año pasado. Después del segundo récord de ventas de los 112 años de historia de la marca en 2015, durante el primer trimestre de 2016 Rolls-Royce Motor Cars se centró en los sustanciales preparativos para el comienzo de la producción del nuevo Dawn Drophead Coupé. Las primeras entregas a clientes del Dawn tendrán lugar en el segundo trimestre, con pre-pedidos rompiendo todos los récords anteriores. Esta alta demanda ha requerido que se restructuraran los medios de producción en la planta de Rolls-Royce en Goodwood, lo que ha impactado en la capacidad de producción Q1. Rolls-Royce sigue luchando por tener un crecimiento sostenible a largo plazo.

BMW y MINI han visto como continúa su tendencia positiva en ventas en **Europa**, con entregas en los primeros tres meses de un total de 256.973 unidades, un aumento del 9,5% en comparación al primer trimestre del año pasado. Todos los mercados de la región crecieron en ventas, con aumentos de dos cifras en varios mercados, incluyendo Gran Bretaña (59.121 / +10,6%), Francia (20.811 / +10,7%) y España (13.839 / +22,7%).

Las entregas de vehículos BMW y MINI en **Asia** aumentaron en un 10,0% en comparación con el primer trimestre del año anterior, con un total de 182.982 unidades entregadas a clientes en la región. En China continental, las entregas subieron un 10,5% (127.105), las ventas en Corea del Sur aumentaron un 15,0% (14.465) y en Japón un 8,9% (18.668).

En **América**, las ventas del año hasta la fecha de vehículos BMW y MINI han bajado un 8,6% con un total de 100.081 unidades entregadas a clientes. Mientras las ventas totales de 81.452 en EEUU fueron un 10,8% menos que en el mismo periodo del año pasado, las entregas en Canadá subieron un 10,9% (8.751).

Marzo también ha sido un mes de récord histórico para **BMW Motorrad**, con las entregas de un 3,5% más (16.465). En todo el mundo, se entregaron un total de 33.788 motos y maxiscooters BMW hasta ahora en 2016 (+7,7%).

Ventas de BMW Group en / en el año hasta marzo 2016 de un vistazo

	En marzo 2016	Comparado con el año anterior	En el año hasta 03/2016	Comparado con el año anterior
BMW Group Automobiles	240,659	+3.5%	557,605	+5.9%
BMW	201,352	+2.9%	478,743	+6.0%
MINI	39,061	+6.6%	78,311	+5.4%
Rolls-Royce	246	-25.0%	551	-29.4%
BMW Motorrad	16,465	+3.5%	33,788	+7.7%