



Nota de Prensa

13 de abril

MINI LIVING –Do Disturb

MINI presenta su instalación en el Salone del Mobile 2016.

“El uso creativo del espacio” siempre ha sido parte de la esencia de la marca MINI. Ahora, con la instalación “MINI LIVING”, MINI está demostrando en el Salone del Mobile 2016 en Milán cómo este principio puede ser también aplicado a la vida urbana. MINI LIVING asume uno de los desafíos más apremiantes en la vida urbana – la falta de viviendas atractivas y asequibles – y ofrece así una solución potencial bajo el concepto moderno de vivir compartiendo. “MINI siempre ha sido la marca urbana por excelencia, una marca para las ciudades, donde muchos de nuestros clientes viven”, afirma Esther Bahne, Responsable de la Estrategia de Marca e Innovación del Negocio en MINI. “Tenemos que abordar el tema desde una perspectiva holística para la ciudad y pensar en soluciones que sean relevantes para las necesidades de la gente que vive allí. Es en eso en lo que consisten las instalaciones de MINI LIVING”.

Compartir representa más para todos

La instalación consiste en un piso de 30 m², que a su vez forma parte de un micro-barrio con viviendas del mismo tipo (en la instalación los otros pisos son solamente sugeridos). Las paredes del apartamento están formadas por una serie de estanterías plegables. Estas piezas contienen una variedad de elementos y sistemas como una unidad de cocina, una mesa de trabajo y un sistema de música. Las estanterías pueden abrirse desde fuera para dar acceso a los diferentes elementos y funciones que se pueden realizar en la instalación. Al abrir distintas estanterías, el espacio interior del piso puede combinarse y reorganizarse de muchas maneras, dando la oportunidad de realizar distintas actividades y de vivir experiencias únicas. Al abrir la cocina y encender el sistema de música, por ejemplo, se logra un ambiente perfecto para organizar una fiesta improvisada en la cocina. MINI LIVING convierte el “compartir” en una verdadera aventura. Las personas que comparten su espacio personal de vivienda con otros logran, literalmente, “abrirse” a la interacción y a las experiencias que no podrían darse en una vivienda convencional. “Con la instalación MINI LIVING buscamos ser parte del debate sobre las maneras de vivir de manera

compartida en el futuro. En las ciudades, las personas se ven obligadas a tener que compartir un espacio que es cada vez más escaso y finito. En esta situación vemos un gran potencial para hacer del espacio del hogar algo comunal y recíproco. La instalación combina ambas partes de la ecuación con un sello compacto- a la vez que es un paraíso de la privacidad, es también un punto de contacto con la comunidad”, asegura el jefe del proyecto MINI LIVING, Oke Hauser.

Privacidad vs. Comunidad

Como lugar cerrado, MINI LIVING ofrece a sus ocupantes toda la seguridad de vivir en su propio hogar. No obstante, dado que las paredes de la instalación son flexibles, la vivienda rompe con los límites convencionales entre lo privado y lo común. El momento y la cantidad de tiempo que los ocupantes deseen compartir su espacio con los demás dependerán únicamente de su voluntad. Sin embargo, tal como el lema de MINI LIVING, “Do Disturb” implica, esta instalación ha sido creada para promover la interacción entre personas y para ofrecer una alternativa al anonimato social. Los invitados pueden vivir la experiencia de la instalación y descubrir por ellos mismos las diferentes posibilidades, que ofrece un hogar que se sitúa en el abanico entre ser un espacio abierto o cerrado para vivir.

Conocimiento compartido – el concepto cooperativo detrás de MINI LIVING

En la etapa de concepción y diseño de MINI LIVING se logró poner en práctica el principio central de esta instalación – que “compartir significa más para todos”. Para definir la visión sobre el futuro de la vida urbana, MINI buscó el apoyo de dos socios que enriquecieron el proyecto con su perspectiva sobre el tema, así como con sus años de experiencia en el campo. Los arquitectos japoneses de ON Design de Yokohama aportaron su conocimiento obtenido mediante su trabajo en una serie de proyectos relacionados con micro-viviendas y viviendas colaborativas, mientras que la oficina en Berlín de la consultora internacional de ingeniería Arup se encargó de la parte técnica. Gracias a este enfoque compartido, MINI LIVING ha logrado esta interpretación vanguardista de vivienda urbana que ninguno de los participantes habría alcanzado por su lado.

MINI – ayudando a definir la vida urbana

MINI LIVING avanza al siguiente paso, que ha sido el objetivo de la marca MINI desde el primer día: el compromiso de mejorar la calidad de la vida urbana. Ya en 1959 MINI ofrecía una solución inteligente a uno de los problemas más relevantes de la época, al ofrecer un transporte urbano a un precio asequible. La solución se viabilizó en la forma de un

vehículo que combinaba una alta funcionalidad y el máximo entusiasmo por conducir, con los requisitos mínimos de espacio. Aun en esa época, al ofrecer un “uso creativo del espacio”, MINI demostró que un coche pequeño puede ser extremadamente emocionante. Y a lo largo de las generaciones que sucedieron, MINI continuó siendo quien imponía la agenda respecto al transporte urbano personalizado. Actualmente, encontrar un espacio para vivir que sea emocionante y asequible es uno de los grandes desafíos de la vida urbana, y no solo para jóvenes y familias recientemente formadas. En este caso la respuesta también es el uso creativo del espacio. MINI LIVING lleva la esencia de la marca a otras áreas de la vida urbana totalmente ajenas a los automóviles. Nuevamente el secreto está en exprimir al máximo el potencial que tienen los espacios reducidos.

Los visitantes pueden vivir la experiencia de MINI LIVING del 12 al 17 de abril de 2016 en 18 Vía Vigevano, Mián, Italia, durante el Salone del Mobile.