

Comunicado de prensa
4 de mayo de 2016

El Centro Logístico de Cabanillas del Campo, Premio de Oro BMW a la Excelencia Logística y Mejor Almacén del Mundo de BMW Group

El Centro Logístico de BMW Group España en Cabanillas del Campo (Guadalajara), ha sido galardonado con el Premio de Oro a la Excelencia Logística y con el Premio al Mejor Almacén del Mundo en 2015, por delante de 40 candidatos entre los que estaban Stockton (California, USA), Jacksonville (Florida, USA), Buenos Aires (Argentina), Volargne (Italia), Moscú (Rusia), Mumbai (India) y Foshan (China).

BMW Group otorga anualmente los BMW Group Logistic Awards en base al cumplimiento de los más exigentes objetivos de calidad, eficiencia y satisfacción de concesionarios. La trayectoria de mejora continua del almacén de Guadalajara, la excelente evolución de sus procesos logísticos más eficaces y eficientes y su orientación al cliente han sido determinantes para su elección como Mejor Almacén del Mundo en 2015 por parte del Jurado, integrado por la Dirección General de Posventa y Logística a nivel mundial de BMW Group y los Gerentes de los 40 Centros Regionales de Distribución del Grupo en el mundo.

El Grupo BMW España también promueve la mejora continua de la gestión de recambios en su red de concesionarios. En los últimos años se ha conseguido reducir a la mitad los niveles de stock en la red y subir el índice de disponibilidad al 90%, reduciendo significativamente la obsolescencia y disparando el factor de rotación por encima de 11 vueltas anuales, el mayor factor del mundo entre los concesionarios del Grupo BMW. En la encuesta anual de Satisfacción de Recambios PMSS realizada por la empresa Carlisle a los concesionarios de las principales marcas de automoción a nivel mundial, BMW Group España ha liderado en 2015 el ranking de Satisfacción General en nuestro país con un resultado del 96,5% y una participación en la encuesta del 100% de sus concesionarios y talleres autorizados.

Luis Bosch, Gerente de Logística de BMW Group España y Andrés Establés, Jefe de Almacén de Truck&Wheel, recibieron los premios por parte de Niklas Wagner, Vicepresidente de Posventa y Wolfgang Baumann, Director General de Logística de Recambios de BMW AG. Bosch dedicó el premio a los proveedores logísticos por su “compromiso y vocación de servicio a los concesionarios y clientes de BMW Group”.

El Centro Logístico del Grupo BMW en Cabanillas del Campo

Desde el Centro Logístico de Cabanillas del Campo, inaugurado en 2003, BMW Group gestiona el suministro de recambios y de motocicletas a su red de concesionarios y talleres autorizados en España y Portugal. Las Instalaciones de 43.000 metros cuadrados, disponen de un almacén con un stock medio de 60.000 referencias de recambios de las marcas BMW y MINI y 800 motocicletas. Desde el Centro Logístico de Cabanillas del Campo se suministran diariamente más de 12.000 líneas de pedido a 260 puntos de entrega en la Península Ibérica y sus Islas.

Para optimizar el servicio de los pedidos urgentes en zonas urbanas, BMW Group gestiona además tres almacenes de aproximación denominados DMDC en Barcelona, Valencia y Lisboa. Los concesionarios adscritos a los mismos disponen de tres entregas de pedidos urgentes a lo largo del día. El almacén central de Cabanillas opera igualmente como almacén de aproximación para la región de Madrid, con tres entregas diurnas adicionales al suministro nocturno ordinario.

En el año 2015, el Centro Logístico de Cabanillas ha superado los 250 millones de euros de facturación de recambios y ha entregado más de 9.500 motocicletas, con una producción de 2,7 millones de líneas de pedido. Las iniciativas de mejora continua han permitido alcanzar cotas históricas en términos de productividad y de reducción de errores, con niveles de calidad que son actualmente un referente en BMW Group.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>