



El MINI Festival visita Bélgica

Coche pequeño, gran celebración: el “International MINI Meeting” está demostrando ser muy popular un año más, hasta 3.500 aficionados a la marca de culto británica se espera que acudan a la ciudad belga de Lommel.

Múnich/Lommel. Los entusiastas de MINI se reunirán por 38º vez para el meeting anual para celebrar sus coches y a ellos mismos. Este año, los fans del pequeño coche británico se dirigen por primera vez a Bélgica para celebrar el “International MINI Meeting 2016”. La pequeña ciudad de Lommel será el escenario del gran evento de este año para el coche pequeño, del 12 al 16 de mayo. Es una localidad pintoresca situada entre molinos de viento en la reserva natural de Lommelse Sahara.

La reunión está organizada por el “MINI Fun Club Belgium”, el más antiguo de su tipo en Flandes. Los organizadores están impacientes por dar la bienvenida a visitantes de todo el mundo, así como al invitado de honor y “Rallye Professor” Rauno Aaltonen, que ganó el Rally de Montecarlo con el Mini clásico en 1967.

El extenso programa incluye música en vivo, fiestas y zonas de restauración, presentaciones de Mini Club y entretenimiento para los niños, lo que hace que el evento sea también atractivo para familias. Además, habrá mercado de piezas y accesorios, y se votarán los modelos más bonitos, más extraños y más rápidos.

El camping situado cerca crea un espacio con aire familiar. Las muchas nacionalidades presentes y el entusiasmo general por la marca británica es lo que constituye el carácter típico del IMM. Más de 130 clubs se presentarán con sus cuidadísimos coches, convirtiendo el evento en una experiencia realmente única. La nueva generación de la familia MINI, que también puede recordar un pasado lleno de eventos desde su introducción en 2001, hace tiempo que se ha mezclado entre la familia multicolor de Minis clásicos.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,

que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>