

Información de prensa
13 de mayo de 2016

Las ventas de BMW Group siguen creciendo

Record de ventas para BMW, MINI y BMW Motorrad

Las ventas de BMW Group suben un 1,9% en abril: 179.285 unidades

Las ventas de este año hasta la fecha son de 736.931, suben un 4,9%

Europa y Asia lideran el crecimiento de las ventas en los primeros cuatro meses

Las ventas del BMW i3 suben un 50,7% respecto al mismo mes del año pasado

Fuerte comienzo del BMW X5 Híbrido enchufable

Múnich En abril se ha visto que el crecimiento de las ventas continúa y BMW, MINI y BMW Motorrad han logrado nuevos récords. En abril, un total de 179.285 automóviles BMW Group se entregaron a clientes de todo el mundo, un aumento del 1,9% respecto al mismo mes del año pasado. Este crecimiento continuado y sostenible se refleja en las cifras de este año hasta la fecha, con un total de 736.931 vehículos BMW Group vendidos en los primeros cuatro meses de 2016, un 4,9% más que en el mismo periodo del año pasado.

"Después de nuestro record de ventas en marzo, una vez más logramos niveles sostenibles y rentables de crecimiento a través de la gama de productos de BMW Group", dijo el Dr. Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. "A pesar de contratiempos en algunos mercados, la imagen global sigue siendo positiva para el año", añadió.

Las ventas de la marca BMW marcaron un nuevo récord en abril con un total de 150.542 vehículos entregados a clientes en todo el mundo, un aumento del 1,1% en comparación con las ya muy altas ventas del mismo mes el año pasado. Las cifras de la marca hasta la fecha están en 629.325 entregas, un aumento del 4,8% respecto al año anterior. Mientras que muchos vehículos dentro de la gama de productos han logrado un incremento de las ventas este año, los modelos X de BMW son los más grandes impulsores de crecimiento. Las ventas del nuevo BMW X1 aumentaron un 60,6% en comparación con los primeros cuatro meses del año

Información de prensa

Date 13 de mayo de 2016
Subject Las ventas de BMW Group siguen creciendo
Page 2

2015, con un total de 63.243 entregados a clientes en todo el mundo. El BMW X3 también alcanzó un crecimiento de dos dígitos: las ventas mundiales han subido un 18,4%, con un total de 49.325. Otros modelos BMW que lograron un crecimiento de dos cifras en las ventas incluyen el BMW Serie 2, con ventas un 54,8% más altas (59.407) y el BMW Serie 7, que creció un 15,8% en las ventas de los primeros cuatro meses del año (14.609).

En abril hubo una demanda creciente del cada vez mayor número de vehículos innovadores de BMW Group con propulsión eléctrica – un total de 4.504 vehículos eléctricos e híbridos se vendieron en todo el mundo durante este mes. Los tres mayores mercados para estos vehículos fueron Estados Unidos, Escandinavia y Gran Bretaña. Las ventas del BMW i3 aumentaron un 50,7% en comparación con el mismo mes del año pasado (1.854), con las ventas totales de BMW i subiendo un 29,4% en este mes (2.181). Seis meses después del lanzamiento al mercado del BMW X5 PHEV, casi el 10% de todos los BMW X5 vendidos en abril fueron de esta versión, con un total de 1.196 entregados a clientes en todo el mundo en el mes.

Las entregas a clientes de vehículos **MINI** en abril ascendieron a 28.441 en todo el mundo, un aumento del 6,3% respecto al mismo mes del año anterior y un nuevo récord para el mes. Las ventas de este año de la marca hasta ahora suben un 5,6% con 106,753. Los dos nuevos miembros de la gama MINI están impulsando el crecimiento de las ventas: las ventas del MINI Cabrio son un 12,0% más con un total de 5.849 en todo el mundo en los primeros cuatro meses del año, mientras que las ventas del MINI Clubman en el mismo período han sido 16.409 en total.

Europa continúa siendo un potente motor de crecimiento para las ventas de BMW y MINI, con entregas en los primeros cuatro meses de 2016 que suman 341.195 unidades, un aumento del 9,9% en comparación con el mismo período del año pasado. Casi todos los mercados de la región han logrado un crecimiento de ventas en el año hasta la fecha, con aumentos de dos cifras en varios mercados, entre ellos Francia (27.784 / +12,2%), España (17.884 / +20,6%) y Escandinavia (17.491 / +14,4%).

Información de prensa

Date 13 de mayo de 2016

Subject Las ventas de BMW Group siguen creciendo

Page 3

Las entregas de vehículos BMW y MINI este año hasta la fecha en **Asia** han aumentado un 6,2% en comparación con el mismo período el año pasado, con un total de 234.463 unidades entregadas a clientes en la región. En China continental, las entregas crecieron un 6,0% (162.221), las ventas en Corea del sur subieron un 15,6% (19.550) y las entregas en Japón aumentaron un 6,7% (22.936).

En las **Américas**, las ventas de vehículos BMW y MINI hasta la fecha bajaron un 8,1%, con un total de 138.033 unidades entregadas a clientes. El total de ventas de 111.199 en los EE.UU. es un 10,1% más bajo que el mismo período el año pasado, ya que el suministro del mercado se está equilibrando para asumir la creciente demanda de modelos SAV. Las entregas en Canadá son un 9,3% mayores (13.197) y las ventas en México en el año hasta la fecha aumentaron un 7,1% (9.766).

BMW Motorrad continúa su racha de récords de ventas en abril, con entregas hasta un 1,4% mayores (16.793). En todo el mundo, un total de 50.581 motos y maxi-scooters BMW se han entregado a clientes hasta ahora en el año 2016 (+5,5%).

Ventas de BMW Group en / año hasta abril de 2016 de un vistazo

	En abril de 2016	Comparado con año anterior	Año hasta 04/2016	Comparado con año anterior
BMW Group Automobiles	179.285	+1,9%	736.931	+4,9%
BMW	150.542	+1,1%	629.325	+4,8%
MINI	28.441	+6,3%	106.753	+5,6%
BMW Motorrad	16.793	+1,4%	50.581	5,5%

Información de prensa

Date 13 de mayo de 2016
Subject Las ventas de BMW Group siguen creciendo
Page 4

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>