



Información de prensa
13 de mayo de 2016

BMW Motorrad pone en marcha el nuevo servicio BMW Motorrad Renting en colaboración con Alphabet

Mayo de 2016.- BMW Motorrad lanza, en colaboración con Alphabet, el nuevo servicio Motorrad Renting con el que quiere ayudar a sus clientes, principalmente empresas, pero también particulares, profesionales e instituciones públicas, a gestionar su movilidad de un modo más eficiente, fácil y sostenible.

Con toda la calidad del servicio del Grupo BMW, desde BMW Motorrad Renting llevan el ahorro, el control y la tranquilidad para el cliente a su máxima expresión de una forma innovadora ya que BMW Motorrad Renting ofrece el producto más exclusivo con el servicio de posventa en concesionarios y talleres oficiales de la marca BMW.

Se trata de una iniciativa única en el mundo de las dos ruedas, que aúna dos elementos clave: las mejores motos premium del mercado con el mejor servicio de renting y movilidad corporativa, a través del cual BMW Motorrad Renting se ocupa de absolutamente todo para que sus clientes puedan concentrarse en el placer de conducir.

Entre los principales beneficios y ventajas para los usuarios del servicio se puede destacar:

- Externalización de los servicios asociados a su flota en una empresa especializada.
- Descuentos especiales en la compra del vehículo y en los servicios.
- Titularidad del vehículo a nombre de la compañía de renting (a diferencia del leasing).
- Gasto fiscalmente deducible.
- Evita la obsolescencia al poder renovar el contrato tras finalizar el plazo.

El Renting es la mejor opción de movilidad ya que reduce alrededor de un 20% los costes frente a la mejor alternativa de uso de motos. Además, la renovación periódica de las motos genera un ahorro de combustible como consecuencia de la incorporación de motos más eficientes.

Toda la información del servicio se encuentra disponible en la sección “Servicios Financieros” de www.bmw-motorrad.es y en la web de Alphabet www.alphabet.com/es-es.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>