

MINI COMUNICACION



Comunicado de Prensa

02 de junio de 2016

“Gigantes del Valor Residual” 2016: dos victorias y primeros puestos para MINI.

Dos victorias, un segundo y un tercer puesto para el británico original en el último estudio sobre los modelos que ofrecen el mayor valor a largo plazo en el mercado alemán. “Focus Online” publica la clasificación.

Múnich. Una vez más, varios modelos de la marca Premium británica han logrado estar entre los primeros en la lista de “Gigantes del Valor Residual 2016” publicada por “Focus Online”. El resultado refleja la combinación única de diversión de conducción, diseño expresivo y calidad Premium ofrecida por los vehículos MINI. Dos victorias de categoría y un segundo y un tercer puesto subrayan el gran valor residual que ofrecen. El MINI One 3 puertas en la categoría de Coche Compacto y el MINI One D Countryman en la categoría de Mini SUV han sido los modelos que ofrecen mayor valor a largo plazo en sus respectivos segmentos. En la categoría de convertibles segunda posición para el MINI Cooper Convertible, mientras el MINI One Convertible era tercero.

La clasificación de los actuales “Gigantes del Valor de Reventa” incluía un total de 16 categorías de vehículo y se basa en análisis llevados a cabo por el instituto de estudios de mercado situado en Saarbrücken, Bähr & Fess Forecasts, que estudia la estabilidad del valor de los coches nuevos actuales para los próximos cuatro años. Además de indicar criterios específicos como precio de compra, propiedades del vehículo, imagen de marca y puntuación en comparativas y encuestas a clientes, los expertos también basan sus predicciones en factores genéricos como la calidad de competidores del segmento y desarrollo general del mercado del automóvil.

Gracias a sus últimos éxitos, el MINI One 3 puertas (75 kW/102 cv; consumo de combustible: 4,8 – 4,7 l/100 km) y el MINI One D Countryman (66 kW/90 cv; consumo de combustible: 4,2 l/100 km) atraerán una gran demanda en el mercado del coche usado. Los expertos del mercado predicen que tendrán un valor residual del 59,5 y 57 por ciento, respectivamente, de su actual precio de compra al revenderlos dentro de cuatro años. El modelo que terminó segundo de su segmento, el MINI Cooper Convertible (100 kW/136 cv; consumo de combustible: 5,1 – 4,9 l/100 km) también lograba una excelente previsión de valor residual con el 56,5 por ciento.

En cuanto a pérdida de valor en términos absolutos, el MINI One Convertible (75 kW/102 cv; consumo de combustible: 5,2 – 5,0 l/100 km) se encuentra tercero de su segmento con un valor residual del 56,5 por ciento.

La comparativa de valor residual ofrece a los posibles clientes de coche nuevo una guía importante para su decisión de compra: después de todo, la pérdida de valor es un factor de coste significativo. Para los conductores MINI, su coche les da, no solamente un bajo nivel de consumo de combustible, sino también una estabilidad especialmente alta de valor. Durante años, los modelos de la marca Premium británica se han situado regularmente entre los “Gigantes del Valor Residual”.