

Comunicado de prensa  
31 de mayo de 2016

## **Precios para España: Nuevos BMW M140i y BMW M240i**

A partir de julio, el BMW M135i, tanto en 3 como en 5 puertas, así como el BMW M235i Coupé y Cabrio, incluyendo las variantes equipadas con tracción integral inteligente BMW xDrive, evolucionan y reciben una nueva denominación: BMW M140i y BMW M240i. A caballo entre la marca BMW y BMW M, estos nuevos integrantes de la familia BMW M Performance reciben, no sólo un cambio de denominación sino también una nueva potencia de 340 CV (+14 CV) y evoluciones técnicas que permiten realizar la aceleración 0-100 km/h 0,3 segundos más rápido y optimizar el consumo de combustible en un 7%. Además, por primera vez la Serie 1 de BMW de segunda generación se posiciona en el mismo nivel de potencia que el exitoso BMW Serie 1 M Coupé (2011-2012).

Con el cambio manual de 6 velocidades, el BMW M140i de 3 y 5 puertas es capaz de acelerar de 0-100km/h en 4,8 segundos, mientras que con el cambio automático deportivo Steptronic de 8 velocidades, la aceleración se completa en 4,6 segundos. El consumo homologado es de 7,8 l/100 km (7,1 l/100km con cambio automático), mientras que las emisiones de CO2 son de 179 g/km (163 g/km con cambio automático). Las versiones de 3 y 5 puertas con tracción BMW xDrive equipan de serie el cambio automático deportivo Steptronic y completan la aceleración de 0-100 km/h en sólo 4,4 segundos. El consumo homologado es de 7,4 l/100 km mientras que las emisiones de CO2 se sitúan en 169 g/km.

En el caso del BMW M240i Coupé, la aceleración de 0-100 km/h se realiza en 4,8 segundos (4,6 segundos con cambio automático) y el consumo combinado es de 7,8 l/100 km (7,1 l/100 km con Steptronic). Las emisiones en manual y automático son de 179 y 163 g/km de CO2 respectivamente. En caso de equipar la tracción BMW xDrive, la aceleración se sitúa en 4,4 en la carrera de 0-100 km/h mientras que el consumo (7,4 l/100 km) y las emisiones (169 g/km de CO2), se mantienen en niveles muy buenos.

Por último, el BMW M240i Cabrio acelera en 4,9 segundos desde parado hasta los 100 km/h (4,7 con Steptronic). Su consumo en ciclo mixto es de 8,3 l/100 km que mejora hasta los 7,4 l/100km en caso de optar por el cambio automático. Las emisiones con la transmisión manual son de 189 g/km de CO2 y hay que restar 20 g/km en el caso del automático. Si se opta por la tracción integral inteligente, la aceleración se sigue completando en unos espectaculares 4,6 segundos con un consumo mixto de 7,8 l/100km y unas emisiones de 179 g/km de CO2. El propulsor de todas estas variantes es de gasolina y seis cilindros en línea y 3.0 litros de cilindrada, BMW M Performance TwinPower Turbo. La red de concesionarios ya admite pedidos y a pesar de las mejoras respecto a las motorizaciones anteriores, los precios permanecen invariables:

<b>Modelo</b>	<b>Transmisión</b>	<b>Precio</b>
BMW Serie 1 3 Puertas M140i	Manual	44.750 euros
BMW Serie 1 3 Puertas M140i xDrive	Automática	49.150 euros
BMW Serie 1 5 Puertas M140i	Manual	45.700 euros
BMW Serie 1 5 Puertas M140i xDrive	Automática	50.100 euros
BMW Serie 2 Coupé M240i	Manual	49.500 euros
BMW Serie 2 Coupé M240i xDrive	Automática	54.300 euros
BMW Serie 2 Cabrio M240i	Manual	55.950 euros
BMW Serie 2 Cabrio M240i xDrive	Automática	60.350 euros

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWFespana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWFespana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>