BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
08 de julio de 2016

Celtamotor, nuevo Concesionario Oficial BMW-MINI-BMW Motorrad en Pontevedra

Celtamotor inaugura nuevas instalaciones en Pontevedra. En un enclave estratégico para el Grupo BMW en esta región, esta nueva apertura supone el pistoletazo de salida a 5.000 m2 que se reparten entre exposición, taller, recambios y campa de vehículos.

Perteneciente al grupo RESNOVA con más de 30 años de experiencia en diferentes sectores que operan a nivel internacional, Celtamotor contará con servicio de ventas para BMW, MINI, BMW Motorrad, BPS (BMW Premium Selection), servicio de posventa y recambios. Al frente de este concesionario se encuentra Alfredo Martínez Cuervo (Presidente) y Jose María De Rodrigo De Diego (Gerente).

Además de Celtamotor, RESNOVA cuenta con otros concesionarios del Grupo BMW en Avilés y Gijón (Triocar), Santander (Grünblau), Burgos (Burgocar) y León (Bernesga).

Celtamotor se encuentra en la siguiente dirección:

Ctra Nacional 550, km 125
36143, Salcedo (Pontevedra)

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña