



Comunicado de prensa  
19 de julio de 2016

## **BMW, coche oficial de la 35ª Copa del Rey de Vela y del Real Club Náutico de Palma (RCNP)**

BMW, en su compromiso con la Vela, se convierte un año más en vehículo oficial de la Copa del Rey Mapfre de Vela organizada por el Real Club Náutico de Palma (RCNP) entre el 30 de julio y el 6 de agosto en Palma de Mallorca.

BMW comparte los valores de esfuerzo y superación con este deporte marítimo. Para las marcas de BMW Group, la búsqueda del éxito a base del trabajo en equipo forma parte de su ADN y la Copa del Rey Mapfre de Vela es un entorno idóneo que demuestra cómo el éxito sólo se consigue si hay cooperación y coordinación con los integrantes de los grupos. Es por ello que este evento está considerado como una de las competiciones náuticas anuales mejor valoradas de Europa y uno de los eventos deportivos de referencia de Palma de Mallorca.

Precisamente por su elevada reputación, 130 barcos representando a 19 países competirán este año, y cuatro de los ocho ganadores de 2015 vuelven a Palma de Mallorca a defender su título incluyendo el BMW Sail Racing que ganó la pasada edición en clase BMW ORC 1.

Creada en 1982, la Copa del Rey Mapfre de Vela ha celebrado todas sus ediciones en aguas de la Bahía de Palma de Mallorca bajo la organización del RCNP.

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMW.Espana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>