



Comunicado de prensa
21 de julio de 2016

Los concesionarios BMW de Madrid presentan el nuevo vehículo oficial del Atlético de Madrid

Este mismo jueves se ha rubricado el acuerdo entre los concesionarios oficiales BMW AutoPremier, Ibericar Cuzco, Movilnorte y Vehinter y el Club Atlético de Madrid, haciendo oficial de esta manera la vinculación entre dichas entidades.

Gracias a este acuerdo los jugadores de la primera plantilla, así como el cuerpo técnico y los directivos del club, dispondrán de un vehículo BMW y en contraprestación los concesionarios BMW tendrán derechos de imagen y RR.PP. asociadas al club.

El Club Atlético de Madrid comparte unos valores similares a los de la red de concesionarios BMW, donde el esfuerzo, la capacidad de superación y la fidelidad de la afición al equipo cuadran perfectamente con el esfuerzo que el Grupo BMW y su red de concesionarios aplican a su trabajo diario.

Asistieron a la presentación del acuerdo Clemente Villaverde, consejero y director general de Fútbol del Club Atlético de Madrid y por parte de los concesionarios BMW, Julio Martínez Sánchez y Adrián Martínez Sánchez (consejeros de Vehinter y Movilnorte), José María Ventura Caro (apoderado de Ibericar Cuzco) y Carlos Alberto Corró Martín (consejero delegado de AutoPremier).

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>