

Comunicado de prensa
1 de agosto de 2016

Nueva victoria de BMW en las 24 horas de Spa-Francorchamps

Por segundo año consecutivo BMW se ha proclamado vencedor absoluto de las 24 horas de Spa-Francorchamps, aunque esta vez el vehículo galardonado ha sido el recién estrenado BMW M6 GT3 que sustituye al BMW Z4 GT3 que consiguió el triunfo el año pasado.

51 años después de su primera victoria en la clásica de 24 horas, Maxime Martin, Alexander Sims y Phillip Eng de BMW ROWE Racing, se han proclamado campeones. Se trata de la vigésimo tercera victoria general para BMW en Spa-Francorchamps. Tras 531 vueltas, el BMW M6 GT3 número 99 cruzó la línea de meta en primera posición en la edición 68 de la maratón de Ardenes.

La primera victoria de BMW en Spa-Francorchamps fue en 1965 con los héroes locales, Pascal Ickx y Gérard Langlois; ganaron con un BMW 1800 TI/SA. Una de las victorias más recientes vino de la mano de Alain Cudini, Marc Duez y Eric van de Poele en un BMW 320i en 1998. En los años más recientes, los pilotos de BMW han llegado al podio en varias ocasiones. En 2011, Claudia Hürtgen, Edward Sandström y el piloto de BMW Works, Dirk Werner acabaron segundos para Schubert Motorsport. A esto le siguió el tercer puesto en 2012 de Frank Kechele, Greg Franchi y Mathias Lauda del equipo Vita4One Racing. El pasado año el BMW Sports Trophy Team Marc VDS consiguió la victoria absoluta con el BMW Z4 GT3 con Nick Catsburg, Lucas Luhr y Markus Palttala al volante tras 536 vueltas al trazado de las Ardenas.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>

