

Información de prensa
10 de agosto de 2016

Las ventas de BMW Group crecen en su mejor julio

180.080 automóviles entregados en todo el mundo, una subida del 4,0%.

Las ventas del año hasta la fecha aumentan un 5,5%: 1.343.217 vehículos vendidos.

Las entregas de BMW suben un 4,0% en julio: 153.392 vehículos en todo el mundo.

MINI vende 26.439 unidades en julio, creciendo un 4,0%.

Europa y Asia siguen teniendo una fuerte tendencia al alza.

Los modelos eléctricos de BMW superan las expectativas.

Múnich. BMW Group ha conseguido un nuevo récord de ventas en julio con un total de 180.080 vehículos entregados a clientes de todo el mundo, un aumento del 4,0% respecto al mismo mes del año pasado. Después de una primera mitad de año de récord, este sólido inicio del tercer trimestre supone una subida del 5,5% en las ventas del año hasta la fecha, con 1.343.217 vehículos entregados en todo el mundo.

“BMW Group sigue logrando un crecimiento de ventas sostenible y rentable cada mes,” comentaba el Dr. Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Marketing BMW. “Aunque vemos crecimiento en toda nuestra gama, el hecho de que la producción prevista para nuestros modelos eléctricos Serie 7, Serie 3 y Serie 2 Active Tourer ya está vendida este año demuestra que nuestra estrategia de aplicar la electrificación en todos los modelos es la correcta. Naturalmente, ahora responderemos a la alta demanda de los clientes,” añadía.

En julio se entregaron 153.392 (+4,0%) vehículos de la marca **BMW** a cliente, más que nunca en este mes. Eso lleva las ventas del año hasta la fecha a 1.139.947, un aumento del 5,6% comparado con los primeros siete meses del año pasado.

Muchos modelos BMW han logrado un crecimiento de ventas considerable en el año hasta la fecha, incluyendo el BMW Serie 2 (113.233 / +43,6%), el BMW X1 (111.639 / +69,6%), el BMW X3 (88.442 / +15,5%) y el BMW X4 (34.464 / +6,9%).



Media Information

Date 10 August 2016

Subject BMW Group sales grow steadily for best-ever July

Page 2

Más de 30.000 nuevos BMW Serie 7 se han entregado a los clientes hasta ahora este año, con ventas de un 40% más que en el mismo periodo del año pasado. Dado que la disponibilidad de todas las variantes sigue aumentando, las ventas mensuales del vehículo insignia de la empresa se han doblado de un año para otro, con 5.025 unidades entregadas a clientes en julio.

Los modelos eléctricos de BMW continúan superando las expectativas, especialmente en Europa. Mientras el cuatro por ciento de todas las ventas de BMW en Europa Occidental fueron vehículos electrificados, ese porcentaje aumenta de forma significativa en mercados dónde la movilidad eléctrica innovadora tiene el apoyo de medidas financieras y de infraestructuras. Por ejemplo, en los Países Bajos, el 43% de los BMW Serie 3 matriculados fueron del modelo híbrido enchufable BMW 330e y el 26% de las matriculaciones del Serie 2 Series Active Tourer fueron del BMW 225xe. En Escandinavia, esas cifras son aún mayores, ya que las versiones híbridas enchufables suponen el 45% de todas las ventas del BMW Serie 3 y el 55% de las ventas de BMW Serie 2 Active Tourer. Julio también ha tenido las primeras entregas del nuevo BMW i3 94A, que ofrece un 50% más de capacidad de batería y, por tanto, aumenta la autonomía de forma significativa. Los pedidos para el nuevo BMW i3 superan los 7.000 en todo el mundo, mientras que las ventas del BMW i3 en julio subieron un 33,7%, con un total de 2.358 entregados en todo el mundo durante este mes.

Después de su mejor primera mitad de año, **MINI** ha logrado un récord de ventas en julio con 26.439 (+4,0%) vehículos entregados a clientes en todo el mundo. Un total de 201.337 MINIs se vendieron en los primeros siete meses del año, un aumento del 5,2% y es la primera vez que la marca ha vendido más de 200.000 vehículos en este punto del año. Los mayores impulsores del crecimiento de la marca en el año hasta la fecha son el MINI Convertible (17.225 / +65,9%) y el MINI Clubman, que se han entregado a más de 32.000 clientes en todo el mundo.



Media Information

Date 10 August 2016

Subject BMW Group sales grow steadily for best-ever July

Page 3

En **Europa**, las ventas mensuales combinadas de BMW y MINI fueron de un total de 79.815 en julio, una subida del 5,6% en comparación al mismo mes del año pasado. Las ventas del año hasta la fecha en Europa han subido un 10,5% con un total de 622.664 vehículos entregados. Casi todos los mercados de la región han contribuido al fuerte crecimiento, en el que los tres mayores mercados, Alemania (182.390 / +7,8%), Gran Bretaña (136.914 / +9,6%) y Francia (49.755 / +13,0%) han desempeñado un papel significativo.

Las ventas de vehículos BMW y MINI en **Asia** también tuvieron un fuerte crecimiento el mes pasado, con un total de 56.819 vehículos entregados a los clientes en julio (+7,9%). En los primeros siete meses del año, un total de 417.730 BMW y MINI vehículos se vendieron en Asia, un incremento del 7,4% en comparación con el mismo periodo del año pasado. El mayor mercado de la región, China Continental, lograba un aumento del 8,5% en comparación con los primeros siete meses del año pasado, con un total de 287.753 vehículos vendidos. Las ventas del año hasta la fecha en Japón (41.750 / +8,2%) y Corea del Sur (34.569 / +9,9%) también muestran un fuerte crecimiento.

Las ventas de BMW y MINI en las **Américas** bajaron un 3,9% en julio en comparación con el mismo mes del año pasado, con un total de 38.097 vehículos entregados a clientes en la región. Las ventas del año hasta la fecha de vehículos BMW y MINI en la región fueron de un total de 260.621, lo que supone un 7,4% menos con el mismo periodo del año anterior. Mientras las ventas en Canadá (25.524 / +7,3%) y México (18.308 / +9,1%) subieron, el cada vez más competitivo mercado de los EEUU ha visto disminuir las entregas del año hasta la fecha un 9,5% con un total de 209.131 BMW y MINIs entregados a clientes.

Este año sigue siendo el mejor de la historia de **BMW Motorrad**, en el que las ventas del año hasta la fecha han crecido un 2,1% en comparación al mismo periodo del año pasado: 94.546 motos y maxi-scooters se entregaron a los clientes en los

Media Information

Date 10 August 2016

Subject BMW Group sales grow steadily for best-ever July

Page 4

primeros siete meses del año. Las ventas mensuales de julio lograron casi el mismo alto nivel que el año pasado, con 13.792 unidades, un ligero descenso del 2,7%.

Ventas BMW Group en / hasta julio de 2016 de un vistazo

	En julio de 2016	Comparado con el año anterior	Año hasta 07/2016	Comparado con el año anterior
BMW Group Automobiles	180.080	+4,0%	1.343.217	+5,5%
BMW	153.392	+4,0%	1.139.947	+5,6%
MINI	26.439	+4,0%	201.337	+5,2%
BMW Motorrad	13.792	-2,7%	94.546	+2,1%