

Comunicado de prensa
29 de agosto de 2016

Precios para España: Nuevo BMW i3 con batería de 94 Ah

El BMW i3, primer vehículo de producción 100% eléctrico de producción en serie de BMW, recibe una actualización en su batería traspasando las amplias fronteras que ofrecía el BMW i3 hasta el momento. La mayor densidad de los elementos de iones de litio del acumulador permiten al BMW i3 (ahora, 94 Ah) alcanzar una capacidad de 33 kWh, todo ello con una batería con las mismas dimensiones.

Esto constituye un aumento superior al 50% en cuestión de autonomía en el ciclo estándar (NEDC). En lugar de 190, ahora se alcanzan 300 kilómetros, incluso en el uso cotidiano, con condiciones meteorológicas adversas y empleando el aire acondicionado o la calefacción, se puede conseguir una autonomía de hasta 200 kilómetros con una sola carga de la batería. Las prestaciones del motor eléctrico de 170 CV de potencia permanecen prácticamente inalteradas y con la nueva batería, el BMW i3 acelera de 0 a 100 km/h en 7,3 segundos. Esto convierte al BMW i3 en el automóvil con motor eléctrico más deportivo y, al mismo tiempo, más eficaz de su segmento con un consumo de 12,6 kWh/100 km (NEDC).

El BMW i3 con el acumulador de energía de 60 Ah que se oferta desde hace más de dos años convivirá con la versión 94 Ah hasta junio de 2017.

Para ambas versiones de batería seguirá existiendo, además, una variante del modelo con extensor de autonomía (Range Extender). El motor de gasolina de dos cilindros mantiene el estado de carga de la batería constante durante el viaje y proporciona una autonomía adicional de 150 kilómetros. Por último, el color Protonic Blue se añade a la lista de pinturas disponibles para la nueva versión.

La red de concesionarios ya admite pedidos.

Versión	Precio
BMW i3 60 Ah	35.500 euros
BMW i3 REX 60 Ah	39.990 euros

Versión	Precio
BMW i3 94 Ah	36.700 euros
BMW i3 REX 94 Ah	41.200 euros

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>