El Grupo BMW en el Salón del Automóvil de París 2016.
Índice.

1. **El nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo.**
   Un Gran Turismo deportivo con grandes prestaciones para el día a día y un gran confort de marcha. 2

2. **BMW i3 (94 Ah): 50 por ciento más de autonomía, opción de reequipamiento y carga más rápida. BMW i Wallbox más eficientes y modelo de edición BMW i8: BMW i8 edición Protonic Dark Silver.** 5

3. **BMW C Evolution: 60 por ciento más de autonomía y kilometrajes más elevados.**
   BMW Motorrad presenta el nuevo scooter eléctrico con nueva batería. 9

4. **BMW Connected: el asistente de movilidad personalizado y digital de BMW.** 13

1. El nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo. Un Gran Turismo deportivo con grandes prestaciones para el día a día y un gran confort de marcha.

El BMW Serie 3 Gran Turismo, que combina la elegancia de un cupé, la espaciosidad de una berlina de gama alta y la capacidad del maletero de un combi, ha conseguido alcanzar en el transcurso de los últimos tres años una sólida presencia en la gama media. Los mercados de ventas más fuertes se sitúan en China, Alemania y EE. UU. La mayoría de los compradores son nuevos clientes de la marca BMW. Con el nuevo modelo, el BMW Serie 3 Gran Turismo se presenta con un aspecto más deportivo; la gama de motores compuesta de tres motores de gasolina y cinco grupos diésel ofrece una potencia notablemente superior con un menor consumo. Todos los motores de gasolina y el motor diésel de cuatro cilindros del BMW 325d se emplean por primera vez en el cambio de modelo. En cuanto al interior, el nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo convence por sus materiales de mayor calidad, por la nueva interfaz de usuario del sistema de navegación Professional procedente de la gama alta y por una mejor integración de smartphones.

Aspecto dinámico y mayor sensación de gama alta en el interior.
Con una longitud de 4824 milímetros, el BMW Serie 3 Gran Turismo supera a los demás miembros de la familia de la Serie 3 de BMW en unos 200 milímetros, y con ello alcanza casi el formato de gama alta. El diseño del nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo contribuye a resaltar esta impresión, ya que la parte frontal y la zaga se han concebido con un aspecto más dinámico. Los nuevos faros LED de serie para la luz de cruce y la luz larga, así como los faros LED antiniebla, otorgan al BMW Serie 3 Gran Turismo un aire más deportivo. El vehículo da una impresión de mayor anchura en la carretera. Asimismo, la vista posterior se presenta con un aspecto más enérgico, con unas luces traseras LED modificadas y unas líneas con una definición más dinámica.

El interior del nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo ofrece una calidad más alta gracias a los materiales y diseños actualizados: su valor aumenta por el aumento de cromo alrededor de los elementos de mando en el interior del vehículo, los nuevos elementos decorativos en madera y los colores y equipamientos de cuero; además, se ha mejorado la háptica y la ergonomía. Deportividad combinada con la elegancia de un cupé, comodidad gracias a las cuatro puertas, una elevación de 59 milímetros en la posición del asiento con una excelente visión en derredor y una percepción espacial generosa han sido hasta ahora los criterios fundamentales de compra. En particular, el BMW Serie 3 Gran Turismo presenta tres cómodos asientos traseros y la

espaciosidad para las piernas de las berlinas de gama alta gracias a un respaldo 110 milímetros más largo (2920 milímetros). Bajo el gran capó trasero se encuentra el maletero con una capacidad de entre 520 y 1600 litros y una gran variabilidad.

La versión más reciente del sistema de navegación Professional de BMW ahora se emplea por primera vez en la gama media en el BMW Serie 3 Gran Turismo. La representación clara de las opciones de menú más importantes en mosaico hace que el manejo sea más intuitivo. La integración de los teléfonos móviles también se vuelve más cómoda ya que los smartphones se pueden cargar inalámbricamente sobre una base inductiva y conectarse a la antena exterior del vehículo.

Nueva familia de motores: mayor potencia, menor consumo.
La nueva generación de motores en el BMW Serie 3 Gran Turismo convence gracias a su deportividad, agilidad y elevada rentabilidad. Existen tres motores de gasolina completamente nuevos, desde 135 kW/184 CV hasta 240 kW/326 CV y cinco grupos diésel desde 110 kW/150 CV hasta 230 kW/313 CV, con tracción trasera clásica o total BMW xDrive y caja de cambios manual o automática Steptronic (consumo combinado de combustible: 7,7–4,3 l/100 km; emisiones combinadas de CO_2: 175–112 g/km)*. Todos los motores de gasolina de cuatro y seis cilindros, así como el diésel de cuatro cilindros, procede de la familia de motores de diseño reciente y estructura modular BMW EfficientDynamics, y están equipados con la más moderna tecnología BMW TwinPower Turbo. Con el cambio de modelo, los nuevos motores de gasolina se integran en el BMW Serie 3 Gran Turismo. El BMW 325d Gran Turismo es completamente nuevo, mientras que los demás motores diésel de 4 cilindros ya se emplean desde la introducción de esta generación de motores en el verano de 2015.

A pesar del aumento de los valores de potencia, ofrece ventajas importantes en términos de eficiencia: un 4,5 por ciento menos de consumo y de emisiones de CO_2 en el BMW 318d Gran Turismo y hasta un 13,8 por ciento en el BMW 320d Gran Turismo. Asimismo, la nueva mejora de la caja de cambios automática y manual, el sistema automático de arranque y parada del motor, la regeneración de la energía de frenado, los grupos auxiliares controlados en función de la demanda y el modo ECO PRO contribuyen a que el nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo alcance los mejores niveles en términos de valores de consumo y emisión de gases.

El BMW 320i Gran Turismo, el 318d Gran Turismo y el 320d Gran Turismo se ofrecen de serie con una caja de cambios manual de seis marchas; también existe la opción de elegir la caja de cambios Steptronic con ocho marchas.

* Los valores de consumo se han determinado tomando como base el ciclo de prueba de la UE, en función del formato de neumáticos.

Todas las demás motorizaciones de la serie de modelos se ofrecen de serie con esta caja de cambios automática; en comparación con el modelo anterior, la caja de cambios eficiente Steptronic se emplea únicamente en otras tres variantes de motor (BMW 330i Gran Turismo, BMW 340i Gran Turismo y BMW 325d Gran Turismo). Al mejorar el rendimiento, aumentar el escalonamiento de marchas y reducir el deslizamiento del convertidor durante la operación de cambio de marcha se consigue reducir el consumo y las emisiones de CO_2 en un tres por ciento. Al mismo tiempo se incrementa la comodidad de conducción y el confort de los cambios de marcha.

Todos los BMW Serie 3 Gran Turismo con motor de gasolina y los motores diésel BMW 320d Gran Turismo y BMW 330d Gran Turismo se pueden equipar opcionalmente con el sistema BMW xDrive. El BMW 335d xDrive Gran Turismo incorpora de serie esta tecnología en las cuatro ruedas.

En total hay disponibles 18 variantes de motor, caja de cambios y propulsión del BMW Serie 3 Gran Turismo.

Cuatro líneas de equipamiento a elegir.
Los interesados en el BMW Serie 3 Gran Turismo pueden elegir entre los modelos Advantage, Sport Line, Luxury Line y M Sport. Este último está disponible en exclusiva con el color azul Estoril. El BMW Serie 3 Gran Turismo cuenta de serie con un equipamiento muy completo que incluye, entre otros, climatizador, puesta en funcionamiento del motor sin llave, Servotronic, seis airbags, faros LED para luz de cruce y luz larga y faros antiniebla LED, pantalla a color de alta resolución con iDrive Controller, sistema de manos libres con puerto USB, reproducción de audio a través de Bluetooth, así como también volante multifuncional de cuero.

Además del volumen básico de prestaciones, el modelo Advantage (de serie a partir del 325d o 330i) incluye los equipamientos de control de distancia de aparcamiento (trasero), control de crucero con función de frenado y paquete de compartimentos.

La libre combinación de los equipamientos tanto en el interior y como en el exterior brindan a los compradores unas mayores posibilidades de selección. Además, hay dos nuevos colores metalizados, tres nuevos diseños de llanta y más tapizados y molduras interiores.

2. BMW i3 (94 Ah): 50 por ciento más de autonomía, opción de reequipamiento y carga más rápida. BMW i Wallbox más eficientes y modelo de edición BMW i8: BMW i8 edición Protonic Dark Silver.

El modelo de vehículo más reciente de la serie BMW i3 ofrece la ventaja de una autonomía superior al 50 por ciento, lo que lo convierte en el vehículo eléctrico premium de la clase compacta con mayor éxito en el mundo. Gracias a una mayor densidad de almacenamiento de las células de ión de litio, el BMW i3 (94 Ah) alcanza una capacidad de 33 kilovatios-hora (kWh). En un ciclo normal (NEFZ) esto se traduce en una autonomía de 300 kilómetros en lugar de 190; incluso con el uso diario, en condiciones meteorológicas adversas y con el aire acondicionado o la calefacción en funcionamiento es posible realizar recorridos de hasta 200 kilómetros sin necesidad de recargar. Gracias a su autonomía, sus valores de consumo y al mismo tiempo a los kilometrajes típicos de BMW, el BMW i3 (94 Ah) se convierte en un nuevo punto de referencia dentro de su segmento. Además de las opciones de equipamiento adicionales, BMW i ofrece también unas estaciones de carga nuevas y más potentes para el garaje de casa. Más aún, los clientes cuyos vehículos cuenten con la primera generación de baterías pueden reequiparlos con el nuevo tipo de batería dentro de un programa de modernización.

Gran dinámica de marcha con una alta eficiencia energética.
El motor eléctrico síncrono híbrido de 125 kW/170 CV de potencia acelera el BMW i3 (94 Ah) de 0 a 100 km/h en 7,3 segundos. De esta forma, el BMW i3 es el vehículo eléctrico más deportivo y, gracias a un consumo de 12,6 kWh/100 km en ciclo normal (NEFZ), también el más eficiente en su segmento. A ello contribuyen las modificaciones de ciertos detalles, como una gestión eléctrica del motor mejorada o neumáticos mejor optimizados con una resistencia a la rodadura más baja.

El programa incluye también el BMW i3 con un acumulador de energía de 60 Ah, que viene ofreciéndose desde hace tres años. Para ambas versiones de la batería habrá además un modelo de vehículo con Range Extender; el motor de gasolina de dos cilindros (28 kW/38 CV) mantiene constante el estado de carga de la batería durante la conducción y posibilita así una autonomía adicional de 150 kilómetros. El consumo combinado de combustible para el modelo BMW i3 (94 Ah)/BMW i3 (60 Ah) con Range Extender es de 0,6/0,6 l/100 km; el consumo combinado de corriente es de 11,3/13,5 kWh/100 km; esto implica unas emisiones combinadas de CO_2 de 12/13 g/km)*. El depósito con capacidad para nueve litros se encuentra situado en la zona frontal. Así, la capacidad del maletero alcanza los 260 litros,

* Los valores de consumo se han determinado tomando como base el ciclo de prueba de la UE, en función del formato de neumáticos.

y con los asientos traseros abatidos puede llegar incluso a los 1100 litros. También el BMW i3 (94 Ah) con Range Extender convence gracias a la enorme agilidad y los impresionantes kilometrajes con lo que se sitúa a la cabeza de su segmento. Es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos.

Estructura modular de los vasos de la batería.
La batería de alto voltaje del BMW i3, compuesta por ocho módulos con doce células de memoria cada uno, ha aumentado su capacidad sensiblemente para el nuevo modelo, sin que haya cambiado nada en lo relativo a las dimensiones. Optimizando el paquete interno de las células y con más material activo se consigue aumentar la capacidad de célula a 94 Ah y la energía total a 33 kWh, de los cuales 27 kWh se utilizan de forma efectiva. La batería del BMW i3 (60 Ah) alcanza 22 kWh brutos/19 kWh netos.

Las células de ión de litio destacan por un equilibrio especial de sus altos niveles de densidad de energía, resistencia a los ciclos y seguridad incluso en caso de accidente. La batería está diseñada para cubrir la vida útil del vehículo y los clientes obtienen una garantía para la batería de ocho años o 100 000 kilómetros. Al igual que antes, en caso necesario el BMW i3 permite sustituir un módulo individual de la batería en lugar de la batería completa. Se trata de algo único en el entorno de la competencia.

Programa de modernización: cambio de la batería opcional.
En el marco de la introducción de la nueva batería de 94 Ah, con el programa de modernización de baterías de alto voltaje, BMW ofrece a los compradores de BMW i la posibilidad de reequipar su BMW i3 (60 Ah) eléctrico con el nuevo acumulador de 33 kWh. Este programa se ofrecerá en primer lugar en determinados mercados. Las baterías de 22 kWh sustituidas por los clientes se emplean para construir baterías estacionarias y empezando así su segunda vida: una prueba de nuestra enorme sostenibilidad.

Historial de rendimiento optimizado, mayor eficiencia del accionamiento.
El BMW i3 es, con diferencia, el vehículo más ligero de su segmento. A pesar del aumento del peso del vehículo a 1245 kilogramos, el BMW i3 (94 Ah) ofrece unos kilometrajes que subjetivamente no tienen nada que envidiar al modelo de vehículo de 60 Ah en cuanto a agilidad. Ello es posible gracias a las modificaciones de la electrónica de potencia y de control del sistema, que resultan en un historial de rendimiento optimizado. A esto hay que añadir el desarrollo de la tensión bajo carga más favorable en función de sus condiciones físicas en el nuevo acumulador de 94 Ah. El BMW i3 (94 Ah) consigue realizar el sprint de 0 a 100 km/h en 7,3 segundos, y en tan sólo 3,8 segundos alcanza una velocidad de 60 km/h. También el valor de elasticidad de 5,1 segundos para la aceleración de 80 a 120 km/h, que resulta

decisivo para un proceso de adelantamiento lo más breve y seguro posible, se sitúa en rangos deportivos que sólo son capaces de realizar los accionamientos claramente más potentes de vehículos con motores de combustión. La transmisión de fuerza a las ruedas traseras se efectúa mediante una caja de cambios diseñada con una sola marcha; de esta forma el BMW i3 acelera sin interrumpir la fuerza de tracción hasta su velocidad máxima que, por razones de eficiencia, está limitada a 150 km/h. Esto se aplica para ambas variantes de la batería.

Electrónica de carga nueva y más rápida: carga trifásica con 11 kW.
Para poder acompañar al aumento de la capacidad de la batería en el caso de la carga con corriente alterna (CA), se ha perfeccionado la carga rápida con corriente alterna. Con la nueva batería de 94 Ah, la carga rápida con corriente alterna multifásica se amplía a un rendimiento de carga de 11 kW y se orienta al estándar de rendimiento más extendido de la infraestructura de carga pública. De esta forma el tiempo de carga del BMW i3 (94 Ah) es inferior a tres horas, a pesar de la capacidad de la batería significativamente mayor, como es el caso hoy en día de la batería de 60 Ah y 7,4 kW de corriente de carga. El BMW i3 está equipado de serie con un cable de carga que permite conectarlo a una toma de corriente doméstica: en menos de diez horas el BMW i3 (94 Ah) se puede recargar con 2,8 kW de corriente de carga. Hoy en día el BMW i3 ofrece ya también la carga rápida segura y duradera con 50 kW de corriente continua (CC). Si el BMW i3 (94 Ah) se conecta a una estación de carga rápida de CC con 50 kW, los vasos de la batería se rellenan en menos de 40 minutos. En el caso del BMW i3 (60 Ah), este valor se alcanza en 25 minutos. De esta forma el BMW i3 (94 Ah) cuenta con una velocidad de carga convertida de más de 4 km/min, lo que equivale a 24 minutos de tiempo de carga por cada 100 kilómetros de autonomía.

Todos los datos del tiempo de carga se aplican a una batería vacía que se carga hasta el 80% del estado de carga.

Cómoda carga en casa: los nuevos BMW i Wallbox.
Para una carga rápida y cómoda en el garaje de casa BMW i ofrece desde el verano de 2016 un nuevo BMW i Wallbox. Este Wallbox está sincronizado con la nueva electrónica de carga y, además de una operación monofásica, ahora ofrece también una operación trifásica con un rendimiento de carga de hasta 22 kW. Con él la batería del BMW i3 (94 Ah) se puede recargar en dos horas y 45 minutos. A finales de 2016 a este Wallbox le seguirán otros dos modelos con funciones adicionales de confort y conectividad (BMW i Wallbox Plus y BMW i Wallbox Connect). De este modo se pueden adaptar con precisión a las necesidades de los clientes privados o a las flotas de varios vehículos, además de integrarse en un hogar inteligente y conectado, cargando así las baterías con corriente generada de forma ecológica en la instalación solar doméstica propia.

Todos los datos del tiempo de carga se aplican a una batería vacía que se carga hasta el 80% del estado de carga.

De viaje dentro y fuera del país: carga cómoda con ChargeNow.
Con más de 40 000 puntos de carga de diferentes operadores en 25 países actualmente, ChargeNow de BMW i abarca la mayor red mundial de puntos de carga accesibles de forma pública para vehículos eléctricos y vehículos híbridos enchufables. El mapa de ChargeNow y la aplicación homónima permiten a los clientes acceder cómodamente a todos los operadores integrados en la red internacional, además de incluir ventajas como el pago sin necesidad de dinero en efectivo y descuentos. Así se elimina completamente el largo y complicado registro en diversos proveedores. Al buscar y seleccionar una estación de carga que figure en la red ChargeNow, el conductor recibe ayuda gracias a la integración en el sistema de navegación y las aplicaciones correspondientes.

Nuevos equipamientos, nuevos colores exteriores.
La pintura metalizada Protonic Blue está disponible en exclusiva para el BMW i3 (94 Ah). Hasta ahora esta se reservaba para el automóvil deportivo híbrido BMW i8. De manera opcional, a la hora de la configuración el cliente puede elegir entre dos colores lisos (Capparis White y Fluid Black) o entre otras tres pinturas metalizadas además del Protonic Blue (Mineral Grey, Platin Silver e Ionic Silver).

El BMW i3 está disponible con cuatro diseños interiores. Además de la línea básica Atelier, también existen los diseños Loft, Lodge y Suite. En el futuro habrá más opciones y combinaciones para el equipamiento interior. Otra novedad es la moldura decorativa Dark Oak. La elegante madera oscura de roble viene de serie en el equipamiento Suite; en los otros paquetes de equipamiento se puede solicitar de forma opcional, al igual que la decoración en madera de eucalipto ofrecida hasta ahora. En este caso la selección de materiales, con una mezcla entre cuero tratado de forma natural, madera y lana, hace visible y palpable la identidad premium del BMW i3 ampliada en lo relativo al aspecto y la durabilidad.

El nuevo BMW i8 edición Protonic Dark Silver.
Con el limitado BMW i8 edición Protonic Dark Silver, BMW presenta en el Salón del Automóvil de París una nueva y exclusiva versión del automóvil deportivo híbrido enchufable. En esta edición, que se fabricará a partir de diciembre, el BMW i8 incluye una pintura con el exclusivo color Protonic Dark Silver. Tras el exitoso lanzamiento de la primera edición limitada, los clientes tienen otra oportunidad de documentar su pertenencia a una exclusiva comunidad dentro de la comunidad BMW i8 y de diseñar su vehículo según sus propias ideas individuales. El BMW i8 en la edición Protonic Dark Silver se fabricará a partir de diciembre de 2016 en la fábrica de Leipzig y se podrá reservar únicamente durante un período de tiempo limitado hasta principios de 2017.

3. BMW C Evolution: 60 por ciento más de autonomía y kilometrajes más elevados. BMW Motorrad presenta el nuevo scooter eléctrico con nueva batería.

El nuevo BMW C Evolution: electromovilidad innovadora sobre dos ruedas. Las exigencias de conceptos de movilidad individuales, particularmente para áreas metropolitanas extendidas, están en constante cambio desde hace años. Los niveles de tráfico cada vez mayores, el aumento de los gastos de energía y las limitaciones más estrictas de emisiones de CO_2 para el tráfico en centros históricos, son retos a los que se enfrentan sin problemas los vehículos con motor eléctrico. Conforme a la estrategia de sostenibilidad del grupo BMW, BMW Motorrad abordó el tema de la electromovilidad en el año 2012 de la misma manera en la que lo hizo BMW i para automóviles ya en una etapa muy anterior y, finalmente, con el scooter eléctrico BMW C evolution convenció con su declaración.

Aumento del rendimiento eléctrico y versión europea apta para el permiso de conducción A1. Autonomías de 160 y 100 kilómetros, respectivamente.
Con el nuevo BMW C Evolution, que pronto saldrá en dos modelos (la versión de larga distancia y la versión europea apta para el permiso de conducción A1), BMW Motorrad eleva a otro nivel el estándar del segmento de los scooter eléctricos. Así, esta nueva generación de baterías con una capacidad de célula de 94 Ah, como la que también se emplea en el BMW i3 actual, permite un aumento significativo de la autonomía. Además, ahora el equipamiento de serie incluye un nuevo cable de carga con una sección de cable más reducida. Los nuevos accesorios especiales, como la base para smartphone, ofrecen unas posibilidades aún más amplias para personalizar el nuevo BMW C Evolution.

Con una potencia continua de 19 kW (26 CV) (homologación conforme a ECE R85 para calcular la potencia de motores), así como una potencia máxima de 35 kW (48 CV), el nuevo C evolution está potentemente motorizado y ofrece un alto nivel de placer de conducción. También en la versión compatible con el permiso de conducción A1 para el mercado europeo este modelo cuenta con una capacidad de propulsión suficiente y una potencia continua de 11 kW (15 CV) y 35 kW (48 CV) de potencia máxima. Las velocidades máximas son de 129 (largo alcance) o 120 km/h, y con una aceleración de 0 a 50 km/h, el C evolution genera valores que están sobre el nivel de los maxiscooters modernos con una cilindrada de 600 cm^3 o más.

Los viajes en autopista y las maniobras de adelantamiento, incluso con dos personas a bordo, no representan problemas para el nuevo C evolution en sus dos versiones. Incluso las maniobras de arranque en subida y con dos ocupantes las domina sin esfuerzo. En comparación con los motores convencionales de combustión interna, el electromotor del nuevo BMW C evolution ofrece además ventajas significativas, particularmente a velocidades bajas. Gracias a los componentes electrónicos minuciosamente ajustados en el motor, la máquina eléctrica le ofrece al conductor una respuesta inmediata, espontánea pero sensible al mismo tiempo. Con esto desaparecen las desaceleraciones en el aumento de torque derivadas del acoplamiento y desacoplamiento del embrague en los motores de combustión interna.

Aún más autonomía de aproximadamente 160 o 100 kilómetros, respectivamente, gracias a una mayor capacidad de la batería.
Con 94 Ah, en lugar de los previos 60 Ah, el nuevo C evolution cuenta con una capacidad de célula significativamente mayor y proporciona, como antes, una autonomía de aproximadamente 100 kilómetros en la versión compatible con el permiso de conducción A1, mientras que con la variante de largo alcance es posible alcanzar incluso 160 kilómetros. De esta forma, es posible conducir de forma práctica y sin emisiones en una ciudad grande y en un entorno urbano. Para ello, BMW Motorrad emplea efectos sinérgicos de los BMW Automobile. Por ello en el BMW C evolution se emplean los mismos módulos de almacenamiento de iones de litio que en el BMW i3 actual. Los desarrolladores pusieron especial atención a la alta calidad y a la durabilidad de los módulos de almacenamiento para darle al conductor la ventaja de una gran autonomía, incluso después de varios años.

Mediante la optimización de los paquetes de celdas con más electrolitos y el ajuste del material activo, BMW y Samsung SDI han conseguido aumentar la capacidad de célula hasta 94 Ah.

Un desafío particularmente técnico es el enfriamiento óptimo de la batería de alto voltaje. Por un lado, se tenían que evitar temperaturas demasiado bajas debidas al fuerte aumento de la resistencia interna de las celdas, y, con ello, la reducción de potencia con la que están asociadas. Por otro lado, se debían evitar temperaturas demasiado altas, pues la vida de las celdas se ve afectada. Mientras que en automóviles eléctricos se suele emplear un refrigerante para enfriar el acumulador, en el BMW C evolution se utiliza una refrigeración por aire por cuestiones de espacio y peso. Para ello, la disipación de calor en la batería de alto voltaje se realiza mediante un paso de aire refrigerante con optimización de flujo, situado en el centro de la carcasa de la batería, por el cual pasa el viento durante el avance. Para la mejor disipación posible de

calor, la parte inferior del acumulador cuenta con aletas de disipación orientadas longitudinalmente.

Detrás de la carcasa de la batería están instalados los componentes electrónicos necesario para el motor eléctrico. Pero los componentes electrónicos del motor no sólo asumen el control de la máquina eléctrica en el intervalo de voltaje de 100 a 150 voltios, sino que también detectan las necesidades del conductor, como la posición de la empuñadura del acelerador. Además, procesa información del sistema de frenado y decide si se recupera o dado el caso, cuánto par de recuperación se aplica a la rueda trasera.

Esquema de colores dinámicos en Ionic Silver metalizado / Electricgreen.

Por último, y no menos importante, el nuevo BMW C evolution aparece en escena con una refinación visual. Ambas versiones del nuevo C Evolution están disponibles en los nuevos colores Ionic Silver metalizado / Electricgreen en combinación con el color de contraste Blackstorm metalizado. Las cubiertas del túnel central de la variante de largo alcance cuentan además con un nuevo diseño gráfico. Aunque el C evolution estaba hasta ahora disponible en Alemania, Francia, Italia, España, Reino Unido, Suiza, Austria, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal, Irlanda y China, ahora también se está introduciendo en los EE. UU., Japón, Corea del Sur y Rusia.

Resumen de lo más destacado:

- Motor eléctrico innovador con biela oscilante de transmisión con máquina eléctrica refrigerada por líquido, correa dentada y engranaje planetario.
- Autonomía significativamente mayor gracias a un aumento en la capacidad de célula de 94 Ah, en lugar de los 60 Ah anteriores.
- Variante de largo alcance: 19 kW (26 CV) de potencia continua y 35 kW (48 CV) de potencia máxima, 129 km/h de velocidad máxima, autonomía aprox. 160 km.
- Versión compatible con el permiso de conducción A1 (sólo para Europa): 11 kW (15 CV) de potencia continua y 35 kW (48 CV) de potencia máxima, 120 km/h de velocidad máxima, autonomía aprox. 100 km.
- Recuperación inteligente en punto muerto y al frenar.
- Cable de recarga de serie con sección de cable reducida.
- Posibilidad de tiempos de recarga cortos.
- Efecto sinérgico con BMW Automobile y seguridad electrotécnica según normas para automóviles.
- Suspensión híbrida con un manejo distendido gracias a un centro de gravedad más bajo.
- Potente sistema de frenos con ABS.

- Gran equipamiento de serie como, por ejemplo, panel de instrumentos TFT multifuncional, luz para conducción de día LED, luces intermitentes LED, varios modos de conducción, asistente de marcha atrás y Torque Control Assist (TCA).
- Nuevo esquema de colores en Ionic Silver metalizado / Electricgreen.
- Detalles de alta calidad como, por ejemplo, un parabrisas entintado y costuras del asiento de colores.

4. BMW Connected: el asistente de movilidad personalizado y digital de BMW.

Desde hace años BMW conecta al conductor y al vehículo mediante ConnectedDrive. BMW Connected está disponible desde principios de agosto en determinados países de Europa. Con ello BMW presenta un concepto digital global que refuerza la movilidad individual inalámbrica. Basándose en una plataforma flexible, Open Mobility Cloud, BMW Connected vincula inalámbricamente el vehículo con la vida digital del usuario mediante muchos puntos de conexión como iPhone y Apple Watch. En la primera versión de BMW Connected lo más importante es sobre todo la gestión del viaje en torno al vehículo: ofertas y servicios digitales que facilitan en especial la planificación diaria de recorridos y citas: con BMW Connected, el usuario llega puntual y relajadamente.

Las funciones de BMW Connected.
Con BMW Connected la movilidad no comienza en el vehículo. Como asistente digital, en forma de aplicación, BMW Connected reúne las funciones de asistencia de las necesidades diarias de movilidad. Tras la creación de una cuenta de ConnectedDrive y un rápido registro en línea, el usuario puede crear rápida y fácilmente su perfil de cliente BMW Connected. A partir de este momento, BMW Connected reconoce la información relevante para la movilidad como direcciones y horas de llegada a partir de las entradas del calendario y, en función de la información del tráfico en tiempo real, le informa sobre la hora de salida ideal para llegar puntualmente al destino en el momento deseado. Asimismo, BMW Connected ayuda a asumir sitios y «puntos de interés» especiales de otras apps, con la hora de llegada deseada almacenada como destino y transmitida inalámbricamente con unos cuantos clics a los sistemas de navegación integrados de los vehículos BMW. Además, en vehículos híbridos y los modelos BMW i, antes de iniciar el viaje se pueden leer los datos relevantes, como el alcance y el nivel de la batería del vehículo, mediante BMW Connected y considerarlos en el plan de viaje.

Nunca más volverá a llegar tarde.
Las «notificaciones de hora de salida» aseguran una llegada a tiempo. Esta función de BMW Connected informa con antelación a través de un smartphone o de Apple Watch del tiempo necesario para llegar puntualmente. Para ello, constantemente se compara el tiempo de recorrido estimado con el estado actual del tráfico. En caso de que cambie significativamente, quedará resaltado con un color en la aplicación a fin de poder llegar a tiempo a destino.

La función, «destinos personales aprendidos» reconoce continuamente los sitios a los que se ha viajado y los almacena automáticamente como destinos favoritos, que quedan accesibles con un solo clic. De forma complementaria, BMW Connected reconoce también los patrones de movilidad, como, por ejemplo, el viaje diario del trabajo a casa. En caso de que haya condiciones en el tráfico que retrasen el tiempo de llegada, BMW Connected informa de manera proactiva y propone un tiempo de llegada más pronto a fin de llegar a tiempo a casa. Con estas funciones, el usuario puede planear cómodamente su día.

Introducción del destino en el sistema de navegación con un sólo clic.

La tediosa introducción manual de direcciones de destino en el sistema de navegación es una cosa del pasado. Si los datos de destino, como direcciones u horas de llegada deseadas, se determinaron mediante BMW Connected fuera del vehículo, el vehículo los asume inalámbricamente al conectarse con iPhone al montarse en el vehículo y los pone a disposición del sistema de navegación de BMW. La navegación puede iniciarse directamente. Tras comenzar el viaje, con BMW Connected es posible enviar el tiempo actual de llegada tomado del vehículo a través de un SMS previamente redactado a contactos seleccionados, por ejemplo, a los miembros de una reunión. Con el iDrive-Controller no hacen falta tantos clics.

El estacionamiento no siempre es el destino. En este caso, la «navegación de última milla» muestra en el dispositivo móvil final una ruta para llegar de la mejor forma al destino final. Además, están integrados a BMW Connected los Servicios Remotos ya conocidos de BMW. De esta forma, se pueden controlar distintas funciones a distancia mediante smartphone, como, por ejemplo, la aclimatación del interior, el bloqueo o desbloqueo del vehículo o la activación del claxon o las luces. La oferta de información se complementa mediante la ubicación actual del vehículo.

La base de BMW Connected.

La base del concepto de BMW Connected es una arquitectura flexible de servicios: Open Mobility Cloud. Esta plataforma se basa en Microsoft Azure y procesa los datos y la información procedentes de las más diversas fuentes. Con las capacidades de aprendizaje de máquina y el análisis de datos se crean las condiciones necesarias para la personalización y la orientación por contexto de los servicios de BMW Connected.

Lanzamiento en mercados europeos selectos.

Desde el 31 de marzo de 2016, BMW Connected ya está en el mercado de EE.UU. Desde principios de agosto de 2016, BMW Connected está disponible en los siguientes países: Alemania, Austria, Gran Bretaña, Italia,

Francia, Suiza, Bélgica, España, Dinamarca, Países Bajos, República Checa, Noruega, Polonia, Portugal, Suecia, Finlandia, Irlanda y Luxemburgo.

BMW Connected está disponible para su descarga gratuita en la App Store de Apple y se puede usar en vehículos BMW con el equipamiento especial activo «Servicios de ConnectedDrive».