



Comunicado de prensa
16 de septiembre de 2016

BMW, vehículo oficial en el Real Club Náutico de Sanxenxo

BMW es vehículo oficial en el Real Club Náutico de Sanxenxo que este fin de semana, también estará presente en la prestigiosa Regata Rey Juan Carlos I El Corte Inglés Máster.

BMW comparte los valores de esfuerzo y superación con este deporte. Para BMW Group, la búsqueda del éxito a base del trabajo en equipo forma parte de su ADN y la Regata Rey Juan Carlos I El Corte Inglés Máster es un entorno perfecto para demostrar que el éxito se consigue con cooperación y coordinación de todos los integrantes de un grupo.

Sanxenxo (Pontevedra) será el punto y final del Trofeo Presidente de la Xunta, los días 16,17 y 18 de septiembre, donde se decidirán los ganadores de La Regata Rey Juan Carlos I El Corte Inglés Máster en la décimo sexta edición del prestigioso circuito gallego de alto nivel.

En la regata reina, se darán cita las embarcaciones más punteras del panorama gallego que competirán en las dos categorías por el botafumeiro de plata: BMW ORC 0-1 y BMW ORC 2-3, que podrán completar un máximo de seis pruebas.

Para BMW, el Trofeo Presidente de la Xunta es una cita indiscutible que nació en 2001 con la intención de premiar a los ganadores del circuito gallego de alto nivel. El Presidente de la Xunta de Galicia donaba el impresionante trofeo, el botafumeiro de plata.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>