



MINI en el London Design Festival 2016. Instalación MINI LIVING “Forests” de Asif Khan.

En el London Design Festival 2016, MINI colabora con Asif Khan, cuya instalación MINI LIVING “Forests” explora tres interpretaciones de estos “espacios entre espacios”.

Múnich/Londres. En ciudades como Londres y Nueva York, los lugares asequibles para vivir son escasos. Las casas o pisos compartidos o los apartamentos de una sola habitación con un precio razonable ofrecen apenas espacio para nuestras necesidades cotidianas. Al mismo tiempo, el mundo del trabajo también está en una época de cambio, ya que los puestos de trabajo se hacen móviles y el autoempleo aumenta. Este desarrollo ha hecho que los “terceros espacios” – los que están entre el trabajo y el hogar – crezcan en importancia. En el London Design Festival 2016, MINI colabora con Asif Khan, cuya instalación MINI LIVING “Forests” explora tres interpretaciones de estos “espacios entre espacios”. Cada uno está diseñado para alentar usos específicos: relajación, reunión o productividad. El diseño de los tres espacios utiliza plantas para mejorar la vida en la ciudad.

“Como marca urbana, MINI es consciente de los retos que afectan a las ciudades y las complejas formas en que la movilidad, la arquitectura y la gente que vive en las ciudades interactúan,” explica Esther Bahne, Directora de Estrategia de Marca e Innovación de Negocio en MINI. “La instalación MINI LIVING ‘Forests’ refleja nuestra forma de entender el “uso creativo del espacio” cuando se trata de zonas urbanas compartidas. Y eso nos permite seguir la conversación sobre la futura vida en la ciudad, que empezamos con la instalación ‘MINI LIVING – Do Disturb’ en el Salón del Móvil de este año en Milán”.

La ciudad como extensión de nuestro espacio personal.

Los terceros espacios ya ofrecen importantes puntos de contacto en nuestra sociedad urbana moderna. Son sitios donde nos reunimos y nos relajamos, o lugares que ofrecen ciertos servicios, normalmente privados y relacionados con la comida y la bebida. Los autónomos, por ejemplo, suelen utilizar los cafés como oficinas y los restaurantes como salas de reunión. Como resultado, estos lugares no cumplen su propósito como tales, sino que desempeñan papeles adicionales. Y muchos no están abiertos para todos o son sitios que puedes hacer tuyos. En el London Design Festival, MINI y Asif Khan presentan un enfoque alternativo respecto a los terceros espacios tal como los conocemos, creando espacios que pueden ser accesibles para el público, usarse como cada visitante quiera y cortados a medida de las necesidades de nuestra sociedad urbana. Lo que lo hace fascinante es su objetivo de “activar” espacios potenciales en la ciudad, ofreciendo al mismo tiempo a su población nuevas formas de usarlos. “La densidad urbana en crecimiento en todo el mundo requiere que encontremos formas creativas de utilizar el espacio que tenemos y el potencial que ofrece,” dice Oke Hauser, Director Creativo de MINI LIVING. “La revitalización de nuestros espacios públicos y la forma en que se vinculan a nuestra esfera privada ofrece un amplio margen para rediseñar nuestras ciudades y nuestro enfoque de la planificación urbana.”

MINI utiliza el lema “Tu lado de la ciudad” para alentar a la gente a visitar las instalaciones para descubrir la ciudad y las formas en que sus espacios pueden utilizarse, y a darles vida para su propio beneficio.

El concepto.

MINI une sus fuerzas con Asif Khan, con sede en Londres, que investigó el tema de los “terceros espacios” utilizando plantas urbanas para diseñar una serie de instalaciones. “Mi respuesta al tema está inspirado por el concepto japonés del ‘shinrin yoku’, que significa literalmente “baño en el bosque”. Significa que todos los sentidos se abren para absorber el ambiente del bosque, lo que oyes, lo que hueles, incluso la sensación bajo tus pies. A otro nivel, utilizamos plantas como una herramienta para reafirmar nuestro espacio personal y su frontera con el espacio público, ya sea un nuestro escritorio en la oficina o en el perímetro de nuestra casa. El proyecto une esas dos ideas para que los visitantes experimenten nuevas sensaciones dentro de la ciudad,” dice Khan.

Las tres instalaciones están situadas a corta distancia una de otra en Shoreditch, Londres, formando una red que los visitantes pueden explorar y experimentar. Su claro lenguaje material crea un contraste deliberado con el entorno urbano de Shoreditch. Todos tienen forma rectangular, con muros hechos de varias capas de policarbonato corrugado transparente. El verde de las plantas brilla a través de las paredes y ofrece una primera indicación de la fascinante atmósfera interior. Desde dentro, los materiales de los muros crean una conexión, difusa a propósito, con el mundo exterior y, como resultado, generan un espacio íntimo y privado en medio del bullicio que hay fuera.

Conectar. Crear. Relajarse.

Las tres habitaciones que componen la instalación son diferentes tanto en tamaño exterior como en el uso que se pretende hacer. Dentro, también cada instalación da la bienvenida al visitante con un escenario único. El Espacio **Connect** es un sitio para reunirse y charlar espontáneamente o quedar. Una gran mesa es la pieza central de la habitación, que puede usarse como zona para cenar, por ejemplo. Las plantas permiten a los visitantes tanto sumergirse profundamente en el ambiente del bosque como desempeñar su papel en una experiencia de comunicación extremadamente intensa.

El Espacio Create ofrece el mejor ambiente posible en el que centrarse en el trabajo. Representa una isla de creatividad y productividad. La disposición flexible del mobiliario supone que el espacio puede usarse de varias maneras. Una pared revela un paisaje de terrazas, ofreciendo el escenario ideal para lanzamientos y presentaciones, por ejemplo. El Espacio Relax da la bienvenida a los visitantes con una gran abundancia de plantas. Ofrece espacio en el que dar un paso atrás, desconectarse del ritmo frenético de la vida cotidiana y relajarse. Los visitantes entrar por la parte inferior de la instalación. Una vez dentro, un banco les invita a tomarse un respiro. El espacio vertical atrae la mirada hacia arriba, lo que provoca un cambio de perspectiva y un espacio para la contemplación.

La exploración de terceros espacios de MINI y las soluciones para mejorar la vida urbana seguirán a finales de este año con el lanzamiento de la nueva iniciativa a largo plazo en EEUU. A/D/O, un espacio de 23.000 pies cuadrados (+ de 2,000 metros cuadrados) para diseño en Greenpoint, Brooklyn, que introducirá un programa diferente de recursos para profesionales creativos, incluyendo un estudio de prototipos, acelerador y espacio de trabajo abierto. Construido para diseñadores, pero abierto al público en general, A/D/O cultivará una

plataforma para un discurso dinámico que busca convertirse en una prolífica fuente de ideas para el futuro.

La instalación MINI LIVING – Forests estará abierta al público y disponible para su uso durante el London Design Festival (17 – 25 de septiembre).

Direcciones:

Vince Court, N1 6EA
Charles Square Gardens, N1 6HS
Corner of Pitfield Street and Charles Square, EC1V 9EY

Horarios de apertura*:

17 de septiembre: 10.00 – 20.00 h
18 de septiembre: 10.00 – 18.00 h
19 de septiembre: 08.00 – 20.00 h
20 de septiembre: 08.00 – 22.00 h
21 de septiembre: 08.00 – 21.00 h
22 de septiembre: 08.00 – 20.00 h
23 de septiembre: 08.00 – 20.00 h
24 de septiembre: 10.00 – 20.00 h
25 de septiembre: 10.00 – 18.00 h

* Todos los horarios son GMT

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>