



Comunicado de prensa
16 de septiembre de 2016

BMW presenta su nuevo catálogo de bicicletas en #UNIBIKE16

BMW estará presente en la Feria de la Bicicleta #UNIBIKE16, organizada por IFEMA y AMBE (Asociación de Marcas de Bicicletas de España) que se celebrará en los pabellones 12 y 14 de la Institución Ferial de Madrid entre los días 22-25 de septiembre (la primera jornada está reservada a profesionales del sector). En esta tercera edición y con una previsión de asistencia que supera las 50.000 personas, BMW presentará sus novedades junto a BH (fabricante de las bicicletas de BMW). En este stand se podrán contemplar la nueva gama de bicicletas BMW 2016.

El claim internacional “LIFE IS A STATEMENT, supone preguntarse qué mueve a las personas, qué las inspira y qué alimenta su entusiasmo y pasión. Una bicicleta BMW para cada declaración de intenciones en el día a día que además supone una forma moderna y saludable de moverse por la ciudad. Conscientes de esta tendencia de movilidad, BMW ofrece un catálogo adaptado a las distintas necesidades.

El catálogo de bicicletas de la marca tendrá un precio especial en #UNIBIKE16 y se mantendrá hasta finales de mes.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>