

Comunicado de prensa  
23 de septiembre de 2016

## **BMW exhibe parte de su historia en la ‘Mallorca Classic Week’**

- Herencia de la marca como el BMW 328 Roadster de la Mille Miglia

Tras la Copa del Rey de Vela, BMW vuelve a Mallorca para recuperar parte de su historia en la “Mallorca Classic Week” que se celebra entre el 21 y el 25 de septiembre en Port Adriano. Durante estos días se exhibirán modelos tan icónicos como el BMW 328 Roadster de la famosa Mille Miglia o un BMW 507, uno de los biplaza más famosos de la marca que incluso cautivó a famosos como Elvis Presley.

Como eje central del evento se celebrará el ‘International Concours d’Elegance’ donde más de un centenar de automóviles de todas las épocas tendrán cabida en esta exhibición en Port Adriano que estará abierta a todos los públicos. Tras una valoración por el jurado de la exhibición y la posterior entrega de premios, tendrá lugar una cena en conmemoración del 100 aniversario de BMW.

Con “Mallorca Classic Week” la isla recupera parte de la tradición de varios sectores, entre ellos el automóvil y la náutica, a través de una serie de eventos donde participarán tanto entusiastas como propietarios.

Los fondos recaudados por las inscripciones y los patrocinios de este evento se destinarán a “Mallorca Sense Fam”, organismo que lucha contra la pobreza y a la fundación “Joy Ron” orientada a ayudar a la infancia más desfavorecida, que junto con la “ONG Lions International” estarán presentes durante la jornada.

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** [http://twitter.com/BMW\\_Espana](http://twitter.com/BMW_Espana)

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** [http://www.youtube.com/BMW\\_Espana](http://www.youtube.com/BMW_Espana)

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>