



Comunicado de prensa  
06 de octubre de 2016

## **La nueva BMW Crise e-Bike Limited Edition, inspirada en el BMW i8 Protonic Dark Silver Edition**

La colección Lifestyle de BMW incorpora ediciones especiales de sus bicicletas. En esta ocasión, con una edición limitada de la innovadora e-Bike: la BMW Cruise e-Bike Protonic Dark Silver. Esta edición (300 unidades) destaca por su esquema de colores: la pintura Protonic Dark Silver conjunta con el color oficial de la edición especial del BMW i8 que acaba de presentarse en el Salón del Automóvil de París. Las llantas, en Electric Blue subrayan el carácter atlético de la bicicleta.

Inspirada en el automóvil, la BMW Cruise e-Bike Limited Edition entrega un placer único al circular con ella gracias a su 'Hybrid Drive' (conducción híbrida): Gracias a su batería de 400-Wh tiene cuatro modos de pedaleo (desde ECO (+50%) a TURBO (+275%)), hasta una velocidad máxima de asistencia de 25 km/h. El sistema de 10 velocidades asegura una transmisión ideal – sobre pendientes pronunciadas o en superficies planas.

Cada bicicleta se entrega con un certificado y una placa. El precio aproximado es de 3.500 euros y para más información puede consultar la página web, [shop.bmw.com](http://shop.bmw.com)

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**[www.bmw.es](http://www.bmw.es)**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>