

Comunicado de prensa  
13 de octubre de 2016

## **BMW Group marca un nuevo septiembre de récord**

Las ventas en todo el mundo, con 237.973 unidades, aumentan un 10.5%

Las ventas del año hasta la fecha suben un 6,2%: 1.746.638 vehículos entregados

Las entregas de BMW aumentan un 9,4% en septiembre: 197.419 vehículos

El mejor mes de MINI: 40.164 unidades vendidas, aumento del 16,1%

Rolls-Royce logra un récord en ventas para el tercer trimestre del año

Las ventas de BMW Motorrad alcanzan un nuevo récord en el año hasta la fecha

Las ventas de los modelos eléctricos de BMW alcanzan las 40.000 unidades en 2016 hasta la fecha

**Múnich.** BMW Group ha logrado un aumento de ventas de dos cifras en todo el mundo en septiembre, continuando con la tendencia alcista de las ventas de la empresa y garantizando un nuevo récord para el mes. Un total de 237.973 se entregaron a clientes en todo el mundo, un 10,5% más que el mismo mes del año pasado. Este resultado lleva las ventas del año hasta la fecha hasta un total de 1.746.638 – un 6,2% más que en el mismo periodo del año pasado y el mejor resultado de ventas de la compañía para los tres primeros trimestres del año.

“Una vez más, BMW Group ha logrado un fuerte crecimiento en todas las marcas de la empresa”, comentaba el Dr. Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Marketing de BMW. “La demanda de nuestros modelos Premium sigue creciendo en todo el mundo y en todas las categorías de vehículo. El interés de los clientes en nuestra amplia gama de modelos eléctricos también es más alto que nunca, con una clara tendencia al alza. Nuestra política de ventas equilibradas continúa teniendo éxito y seguimos centrado en la rentabilidad”, añadía Robertson.

En septiembre, un total de 197.419 vehículos de la marca **BMW** se entregaban a clientes, un 9,4% más respecto al mismo mes del año pasado. El crecimiento de ventas sigue impulsado por la gama BMW X: el BMW X1 se entregó a un total de

Comunicado de Prensa

Date 13 de octubre de 2016

Subject BMW Group marca un nuevo septiembre de récord

Page 2

21.412 (+161,9%) clientes en septiembre; las ventas del BMW X3 aumentaron un 12,9% (15.596); las entregas del BMW X4 subieron un 15,9% (5.732) y las ventas del BMW X5 se incrementaron un 17,6% con un total de 15.979 entregados a clientes. Por su parte, con más de 6.000 modelos vendidos en todo el mundo en septiembre, las ventas del BMW Serie 7 se han triplicado en comparación con el mismo mes del año pasado (6.210 / +237,5%). Las ventas del año hasta la fecha de la marca BMW se sitúan en 1.479.936 – un 6,0% de incremento en comparación con los tres primeros trimestres del año pasado.

Las ventas de los modelos eléctricos de BMW continúan creciendo, sobre todo en Europa y Estados Unidos. Más de 40.000 vehículos **BMW i y BMW iPerformance** se han vendido hasta ahora este año, con una clara tendencia al alza. Más de 7.000 vehículos eléctricos se entregaron a clientes en septiembre.

Las ventas de los vehículos de la marca **MINI** aumentaron un 16,1% en septiembre, con un total de 40.164 entregados a clientes de todo el mundo. “Esta es la primera vez que se han vendido más de 40.000 MINI en un solo mes, lo que subraya el aumento de la demanda de los clientes por la marca”, decía Peter Schwarzenbauer, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce. “Los modelos que más impulsan el crecimiento son los miembros más nuevos de la familia MINI, el MINI Cabrio y el MINI Clubman, demostrando el éxito de nuestra remodelación de la marca”, añadía. En los primeros tres trimestres del año, las ventas de MINI subieron un 7,2% (264.077).

**Rolls-Royce Motor Cars** anunciaba los mejores resultados en el tercer trimestre del año de la historia de la compañía, con una subida del 12,7% respecto al año anterior. La demanda se ha notado en todos los modelos Rolls-Royce, combinada con un significativo interés en Dawn, Black Badge Wraith y Black Badge Ghost. Las ventas en los nueve meses entre enero y septiembre fueron de un total de 2.625 unidades, un 0,8% más que el año anterior. Este resultado va según lo previsto y la marca sigue siendo optimista y confía en tener un buen año en 2016.

Comunicado de Prensa

Date 13 de octubre de 2016

Subject BMW Group marca un nuevo septiembre de récord

Page 3

Las ventas combinadas de BMW y MINI en **Europa** fueron de un total de 121.583 en septiembre, una subida del 12,1% en comparación con el mismo mes del año pasado. Los dos mayores mercados de la región lograron un aumento de ventas significativo: las matrículas de los nuevos vehículos BMW y MINI aumentaron un 13,2% en Alemania (28.891) y un 12,0% en Gran Bretaña (45.714); esta tendencia al alza también se reflejó en la mayoría de los mercados de la región. Las ventas del año hasta la fecha en Europa subieron un 10,4% con un total de 806.917 vehículos entregados.

Las ventas de vehículos BMW y MINI en **Asia** también consiguieron una subida considerable en septiembre, con un total de 71.237 (+16,5%) vehículos entregados a clientes. En China continental, se entregaron un total de 49.204 BMW y MINI (+19,6%); también se logró un crecimiento de dos cifras en Japón, donde las ventas fueron de un total de 8.531 (+12,7%). En los tres primeros trimestres del año, se vendieron un total de 548.014 vehículos BMW y MINI en Asia, un aumento del 9,2% en comparación con el mismo período del año pasado.

Las ventas de BMW y MINI en las **Américas** bajaron un 2,7% en septiembre en comparación con el mismo mes del año pasado, con un total de 38.258 vehículos entregados a clientes en la región. Las ventas mensuales en EEUU fueron de un total de 29.413, un 5,2% menos que en el mismo mes del año pasado. Mientras tanto, continúa una fuerte subida de ventas en México, con un total de 3.223 vehículos BMW y MINI entregados a clientes, un aumento del 18,1%. Las ventas del año hasta la fecha de vehículos BMW y MINI en América fueron de un total de 337.079, un 6,5% menos que en el mismo periodo del año anterior.

**BMW Motorrad** ha seguido creciendo en ventas durante el mes de septiembre, con un total de 12.215 unidades vendidas en ese mes, un aumento del 10,2% en comparación con el mismo mes del año anterior. Las ventas del año hasta la fecha han subido un 3,2% con un total de 116.044 motos y maxi-scooters entregados a clientes en los primeros nueve meses del año.

Comunicado de Prensa

Date 13 de octubre de 2016

Subject BMW Group marca un nuevo septiembre de récord

Page 4

**Ventas de BMW Group en / hasta septiembre de 2016 de un vistazo**

	<b>En septiembre 2016</b>	<b>Comparado con el año anterior</b>	<b>hasta 09/2016</b>	<b>Comparado con el año anterior</b>
<b>BMW Group</b>	237.973	+10,5%	1.746.638	+6,2%
<b>BMW</b>	197.419	+9,4%	1.479.936	+6,0%
<b>MINI</b>	40.164	+16,1%	264.077	+7,2%
<b>Rolls-Royce Motor Cars</b>	390	+15,4%	2.625	+0,8%
<b>BMW Motorrad</b>	12.215	+10,2%	116.044	+3,2%