



Comunicado de prensa
17 de octubre de 2016

Marco Wittmann, campeón del DTM por segunda vez en cuatro años

Marco Wittmann se ha proclamado campeón del DTM por segunda vez, siendo el piloto más joven (26 años) en ganar el título dos veces y el primer piloto de BMW en conseguir este hito histórico. Gracias a esta victoria, BMW ha conseguido la victoria en tres de las cinco temporadas desde su regreso en 2012, y como mínimo, ha obtenido un título en todas las temporadas.

Desde el regreso a la DTM, BMW ha obtenido 24 victorias y tras la carrera del pasado fin de semana en Hockenheim, Marco Wittmann ha demostrado sus habilidades a bordo del Red Bull BMW M4 DTM ganando el título de pilotos por segunda vez en cuatro años.

Desde 1984, y tras 265 carreras en la DTM, BMW ha conseguido 73 victorias, 56 pole positions, 84 vueltas rápidas y 252 podios.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>