

Comunicado de prensa  
31 de octubre de 2016

## **BMW presenta nuevos accesorios BMW M Performance en el SEMA de Las Vegas**

- Nuevo concepto de llanta de aleación ligera M Performance
- Nuevo alerón trasero para el BMW M3
- Nueva suspensión coilover para BMW M3 y BMW M4
- Kit de potencia y sonido M Performance que realzan el dinamismo y el sonido
- Función de arranque por control remoto para funciones de climatización

BMW presenta en el SEMA (Speciality Equipment Market Association) de Las Vegas, sus nuevos accesorios BMW M Performance para los modelos más prestacionales de la marca. La feria se celebra la primera semana de noviembre y se trata del evento líder en individualización y 'tuning'. BMW dispondrá de un BMW M2 Safety Car, M3, X5 y un BMW 340i con numerosos accesorios del catálogo BMW M Performance. Adicionalmente, un BMW 740e xDrive iPerformance con pintura BMW Individual Frozen Black Metallic y accesorios M Performance también hará su debut en el SEMA.

### **Nuevo concepto de llanta de aleación ligera M Performance**

Una de las principales innovaciones presentadas en el SEMA es el nuevo concepto de llanta de aleación ligera como para el BMW M3 (19 pulgadas delante, 20 pulgadas detrás). La llanta, derivada del mundo de las carreras, con un diseño desde cero pensando en la optimización del peso, mejora el comportamiento en la dirección y por tanto en el dinamismo del vehículo. Además, se presenta en negro mate, un color exclusivo y estiloso con el identificativo 'M Performance' en el flanco de la llanta y montada sobre neumáticos Michelin Pilot Sport Cup 2, para máximo agarre y dinamismo.

Se estima que la llanta esté disponible para BMW M2, M3 y BMW M4 a partir de verano de 2017.

### **Debut mundial: Aerodinámica Motorsport para BMW M3**

El nuevo alerón trasero para el BMW M3, firmando por BMW M Performance, se presenta en el SEMA por primera vez. El accesorio está construido íntegramente con fibra de carbono (el alerón, las secciones laterales y la base), y trae la aerodinámica Motorsport a la calle en el BMW M3 de producción. Las franjas de carreras en la base del alerón BMW M Performance, enfatiza su carácter todavía más. El lanzamiento al mercado será a mediados de 2017.

### **Nueva suspensión coilover para el BMW M3 y BMW M4**

La suspensión en contraste con los muelles helicoidales en rojo del BMW M3 que se exhibe en Las Vegas, es una parte distintiva de la nueva suspensión deportiva ajustable para el BMW M3 y BMW M4. Esta suspensión permite al usuario rebajar la altura entre 5 y 20 milímetros gracias a la placa ajustable atendiendo a las circunstancias, como el uso en carretera o en

circuito. Con la suspensión deportiva BMW M Performance es posible sentir el dinamismo de carreras en el uso diario.

### **Kit de potencia y sonido M Performance que realzan el dinamismo y el sonido**

En América (en Alemania ya disponible para BMW 340i y 440i en sus diferentes variantes), se estrena el Kit de potencia y sonido M Performance. El kit incluye una modificación en el software del motor, control electrónico de válvula en el sistema de escape que se activa en los modos Sport/Sport+. Esta modificación aumenta la potencia del motor de 3.0 litros y 6 cilindros en línea, en 35 hp hasta 355 hp con un par máximo de 369 lb-ft (+39 lb-ft) para los coches automáticos y en +25 lb-ft para las unidades con caja manual\*. Gracias a ello, se consigue la aceleración 0-60 mph en 0,2 segundos antes. El aumento en el rendimiento se nota también de forma acústica gracias al robusto sonido del motor que eleva la sensación de deportividad a un nuevo nivel. El consumo y las emisiones no se ven afectadas en el ciclo ECE tras estas modificaciones M Performance.

\* Valores americanos.

### **Detalles atractivos completan la gama M Performance**

Gracias a la extensa gama de componentes M Performance con equipamiento inspirado en las carreras, no hay, virtualmente, límites para individualizar un coche. Por ejemplo, la tapa de carbono para el motor del BMW M3 y BMW M4 es una prueba de la gran atención que la marca presta por el detalle. La elaborada pieza artesanalmente fabricada de PRFC (fibra de carbono), garantiza el aspecto de carreras cuando se levanta el capó. Los modelos con caja de cambios manual se pueden reequipar con una palanca M Performance con acabado en fibra de carbono y una base en Alcántara. Y por último, pero no menos importante, se puede complementar con el freno de mano con base en Alcántara, o el volante con el mismo acabado y molduras de fibra de carbono, en sus diferentes variantes.

### **Función de arranque por control remoto para funciones de climatización**

En el SEMA de Las Vegas, BMW presenta la opción de arranque por control remoto que estará disponible inicialmente para el BMW Serie 5 (F10), así como BMW X5 y BMW X6. Gracias a esta función, los conductores pueden precondicionar el interior del coche, especialmente en días de frío y calor. El sistema funciona usando el control remoto de la llave del vehículo, presionando el botón de 'cerrar' (tres veces arranca el coche). Si el coche no se mueve en 20 minutos, automáticamente se apaga el motor.

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMW.Espana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>