

Comunicado de prensa
11 de noviembre de 2016

Las ventas de BMW Group siguen creciendo a lo largo de octubre

Se han entregado 196.002 vehículos en todo el mundo, una subida del 2,3%

Las ventas del año hasta la fecha crecen un 5,8%: 1.942.642 vehículos vendidos

Las entregas de BMW hasta la fecha suben un 5,5% hasta 1.646.743

Las ventas de MINI se incrementan un 7,3% en los primeros diez meses: 292.823 entregados

Se ha entregado la unidad 100.000 de BMWi/iPerformance desde el lanzamiento del BMW i

Múnich. Las ventas de los vehículos BMW Group han sido más altas que nunca en octubre, con un total de 196.002 unidades, un aumento del 2,3% respecto al mismo mes del año pasado. Este resultado lleva las ventas del año hasta la fecha a un total de 1.942.642, un incremento del 5,8% comparado con los primeros diez meses del año pasado.

“Todas las marcas Premium de BMW Group han contribuido a este último récord de ventas y confío en que continuará así hasta el final de año”, comenta el Dr. Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Ventas y Márketing de BMW. “Acabamos de vender nuestro vehículo eléctrico número 100.000, lo que subraya nuestro éxito en el segmento, cada vez más importante, de la electromovilidad”, continuó. “Nuestra estrategia de ventas global flexible nos ha permitido afrontar los contratiempos en algunos mercados reforzando las ventas en otras regiones, con lo que los beneficios siguen siendo nuestro objetivo en todo el mundo”.

En los primeros 10 meses del año, 1.646.743 vehículos de la marca **BMW** se vendieron en todo el mundo, un 5,5% más que en el mismo periodo del año pasado.

En octubre, un total de 166.805 vehículos de la marca BMW se entregaron a clientes, un aumento del 1,1% desde el año anterior. La tendencia global hacia los SUV continúa, reflejada en el fuerte crecimiento de ventas de la familia BMW X. Las

Comunicado de Prensa

Fecha 11 de noviembre de 2016

Titular Las ventas de BMW Group siguen creciendo a lo largo de octubre

Página 2

ventas de octubre del BMW X1 han sido más del doble de un año a otro con un total de 21.072 vendidos en todo el mundo (+139,1%); las ventas mensuales del BMW X3 aumentaban un 5,1% hasta un total de 12.533 unidades, mientras las del X5 crecían un 4,9% (14.203). Un año después de su lanzamiento, el buque insignia de la marca, el BMW Serie 7, ha logrado un crecimiento de ventas del 79,0% en octubre, con un total de 5.664 entregados a clientes de todo el mundo. En los primeros diez meses del año, las ventas del BMW Serie 7 han sido de un total de 47.416 (+67,2%), convirtiendo a la sexta generación en el Serie 7 de más éxito en el año de su lanzamiento.

Con las ventas de los modelos eléctricos creciendo de forma significativa, la impresionante cifra de ventas de octubre de BMW i y BMW iPerformance (5.952 unidades) ha llevado a un hito importante para la electromovilidad en BMW Group, con la unidad 100.000 de BMW i/iPerformance entregada a un cliente justo a principios de noviembre. Casi la mitad de esas 100.000 ventas se han hecho este año, con un total de 47.286 modelos BMW i y BMW iPerformance vendidos en los primeros diez meses de 2016. “Nuestros continuos esfuerzos en el campo de la electromovilidad están dando sus frutos”, comentaba el Dr. Ian Robertson. “BMW i y BMW iPerformance ofrecen a los clientes la mayor gama de motores eléctricos en todos los segmentos y BMW i sigue con su papel como punta de lanza de la innovación en BMW Group, permitiendo tecnologías que pueden aplicarse en toda nuestra gama de modelos”, añadía.

Las ventas de los vehículos de la marca **MINI** aumentaron un 8,9% en octubre, con un total de 28.746 entregados a clientes de todo el mundo. Los dos modelos más recientes de la marca Premium siguen siendo los de mayor crecimiento. Un total de 5.411 clientes recibieron un MINI Clubman en octubre, siendo las ventas del año hasta la fecha de un total de 49.218 en todo el mundo. Las ventas de octubre del MINI Cabrio fueron de 2.152 (+159,6%); las ventas de este modelo en los primeros diez meses del año llegaron a los 25.144 (+92,0%).

Comunicado de Prensa

Fecha 11 de noviembre de 2016

Titular Las ventas de BMW Group siguen creciendo a lo largo de octubre

Página 3

Las ventas mensuales combinadas de BMW y MINI en **Europa** fueron 90.574 en octubre, un 6,4% más que el mismo mes del año pasado. Las ventas del año hasta la fecha en la región subieron un 10,0%, con un total de 897.493 vehículos entregados. Todos los mercados de la región han contribuido al fuerte crecimiento de este año, muchos de ellos con aumentos de dos dígitos, incluyendo Italia (68.282 / +18,0%), España (45.141 / +19,9%) y Escandinavia (43.433 / +14,4%).

Las ventas de vehículos BMW y MINI en **Asia** también tuvieron un fuerte incremento el mes pasado, con un total de 63.006 vehículos entregados a clientes en octubre (+6,6%). En los primeros diez meses del año, un total de 611.020 vehículos BMW y MINI se vendieron en Asia, un aumento del 8,9% en comparación con el mismo periodo del año pasado. El mayor mercado de la región, China Continental, logró un aumento del 10,2% comparado con los primeros diez meses del año pasado, con un total de 423.330 vehículos vendidos hasta ahora en 2016. Las ventas del año hasta la fecha en muchos otros mercados de la región también muestran crecimiento: Japón (60.484 / +9,1%) y Corea del Sur (49.016 / +10,0%) son solamente dos ejemplos.

Las ventas de BMW y MINI en las **Américas** bajaron un 11,6% en octubre, comparado con el mismo mes del año pasado: se entregaron un total de 36.743 vehículos a los clientes de esa región. Las ventas del año hasta la fecha de BMW y MINI en la región fueron de un total de 373.822, lo que supone un 7,1% menos que en el mismo periodo del año pasado. Mientras las ventas del año hasta la fecha subieron en Canadá (37.373 / +7,0%) y México (27.858 / +14,0%), el excepcionalmente competitivo mercado de los EEUU ha visto reducidas las entregas en un 9,6% (297.015).

Este año sigue siendo el más fuerte de la historia de **BMW Motorrad**, con un total de ventas en octubre de 10.974, un 19,1% más que el mismo mes del año pasado. Las ventas del año hasta la fecha han subido un 2,3%, con un total de 127.018 motos y maxi-scooters entregados a clientes en los primeros diez meses del año.

Comunicado de Prensa

Fecha 11 de noviembre de 2016

Titular Las ventas de BMW Group siguen creciendo a lo largo de octubre

Página 4

Ventas de BMW Group sales en / hasta octubre de 2016 de un vistazo

	En octubre de 2016	Comparado con el año anterior	Hasta 10/2016	Comparado con el año anterior
BMW Group Automóviles	196.002	+2,3%	1.942.642	+5,8%
BMW	166.805	+1,1%	1.646.743	+5,5%
MINI	28.746	+8,9%	292.823	+7,3%
BMW Motorrad	10.974	+19,1%	127.018	+2,3%

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,247 millones de coches y 137.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2015 fueron de aproximadamente 9,22 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía unos 122.244 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** http://twitter.com/BMW_Espana**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** http://www.youtube.com/BMW_Espana**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>