

Información de prensa
9 de enero de 2017

Embargo 4:45 p.m. CET

BMW Group logra su sexto récord de ventas consecutivo y sigue siendo la empresa de coches Premium líder.

Se entregaron 2.367.603 vehículos en todo el mundo, un 5,3% más BMW, MINI y BMW Motorrad consiguieron nuevos récords de ventas

Las ventas anuales de BMW alcanzan los 2 millones por primera vez, un 5,2% más

Las ventas de MINI llegan a los 360.000 vehículos por primera vez, subiendo un 6,4%

Se vendieron más de 62.000 eléctricos en 2016

Más de 1 millón de vehículos entregados en Europa

Más de medio millón de vehículos vendidos en China Continental

Detroit / Múnich. BMW Group lograba su récord de ventas en 2016, el sexto año consecutivo en que la empresa marca un nuevo récord de ventas, manteniendo su posición como compañía líder en coches Premium con sus tres marcas, BMW, MINI y Rolls-Royce. Tras crecer de forma constante durante el año, se vendían un total de 2.367.603 vehículos BMW Group en todo el mundo en 2016, un aumento del 5,3% en comparación al año anterior.

“A medida que ha aumentado nuestra gama, también lo han hecho nuestras ventas, haciendo que 2016 sea nuestro año de mayor éxito,” comentaba el Dr. Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Márketing de BMW en el Salón Internacional del Motor en Detroit. “A pesar de los contratiempos en algunos mercados, nuestra política de ventas globales equilibradas ha dado sus frutos, ya que hemos incrementado nuestras ventas en todo el mundo cada mes,” explicaba. “El desarrollo de las ventas de nuestros vehículos eléctricos ha sido especialmente positivo, con más de 62.000 entregados en 2016. Confío en que podamos continuar con este impulso y construir sobre él un crecimiento sostenible y con beneficios para 2017,” añadía.

En 2016, la marca **BMW** lograba un nuevo récord de ventas anual de más de dos millones de vehículos. Un total de 2.003.359 vehículos de la marca BMW se vendieron en todo el mundo, un 5,2% más que el año pasado. La tendencia mundial

Media Information

Date 9 January 2017

Subject BMW Group logra su sexto récord de ventas consecutivo y sigue siendo la empresa de coches Premium líder.

Page 2

de aumento de las ventas de SUV se reflejaba en el éxito de la familia BMW X, ya que uno de cada tres BMW vendidos era un X. Un total de 644.992 modelos BMW X se entregaron en 2016, un aumento del 22,3% comparado con 2015. Otro impulso notable a la marca lo daba el BMW Serie 2 (196.183 / +24,8%) y el buque insignia de la marca, el BMW Serie 7, cuyas ventas aumentaron un 69,2% hasta un total de 61.514. Se espera que el nuevo BMW Serie 5, que se presentará en febrero, contribuya de forma significativa al aumento de ventas de 2017.

Las ventas anuales de los vehículos eléctricos BMW alcanzaron los 62.000 en 2016, con cifras crecientes durante todo el año a medida que se añadía más modelos a la gama. BMW Group ofrece ahora un total de siete vehículos eléctricos, la gama más amplia de todos los fabricantes. “Añadir nuevos modelos ha impulsado de forma clara nuestras ventas de estos innovadores vehículos y estuvimos encantados de ver que el BMW eléctrico número 100.000 salía a la carretera en noviembre de 2016,” comentaba el Dr. Ian Robertson. “2016 también mostró que la electro movilidad crece más deprisa en mercados que apoyan activamente esa tecnología ofreciendo la mezcla adecuada de incentivos para el cliente e infraestructuras públicas de carga,” añadía. Al añadir los híbridos enchufables BMW Serie 5 y MINI Countryman en los próximos meses, BMW Group tendrá nueve vehículos eléctricos en su gama y tiene como objetivo vender 100.000 unidades en 2017.

2016 ha sido el primer año completo de ventas **MINI** después de la remodelación de la marca en 2015, y MINI logró su mejor récord de ventas con un total de 360.233 vehículos entregados a clientes, un aumento del 6,4%. “Este resultado demuestra que MINI va por buen camino, con nuestros nuevos modelos Cabrio y Clubman como nuestros mayores impulsores,” decía Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración BMW AG responsable de MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce. “Ahora, a primeros de 2017, presentaremos el nuevo MINI Countryman al mercado, uno de los modelos más importantes de la marca, mientras que la versión eléctrica llegará en verano. Eso completará la revisión de la gama MINI

Media Information

Date 9 January 2017

Subject BMW Group logra su sexto récord de ventas consecutivo y sigue siendo la empresa de coches Premium líder.

Page 3

y confío en que veamos crecer las ventas todavía más en los próximos 12 meses,” añadía Mr. Schwarzenbauer.

Rolls-Royce Motor Cars anunciaba su segundo récord anual de los 113 años de historia, en condiciones de mercado difíciles. La marca con sede en Goodwood entregó 4.011 unidades (+6.0%) a sus clientes de todo el mundo en 2016. Se lograron buenas ventas en todo el mundo excepto en Oriente Medio, donde los graves contratiempos han tenido un gran impacto en todo el sector de lujo. El crecimiento en las ventas ha estado impulsado por el éxito del Wraith y el Ghost, complementado por el éxito de la presentación del Dawn y la introducción del Wraith Black Badge y el Ghost Black Badge. La séptima generación Phantom ha mantenido su estatus como la mercancía de lujo más deseable del mundo, disfrutando de una demanda excepcional en su último año de producción y poniendo los cimientos para su esperado sucesor.

Las ventas anuales de BMW y MINI en **Europa** alcanzaron el millón por primera vez en la historia, con un total de 1.091.192 vehículos a clientes en 2016, un aumento del 9,2%. Todos los mercados de la región contribuyeron a esa cifra récord y muchos lograron un crecimiento de dos cifras. Las ventas de BMW y MINI en Italia crecieron un 17,7% (83.750) mientras España aumentaba un 21.0% (55.096). Por su parte, más de un cuarto de millón de BMW y MINI se entregaron a clientes en Gran Bretaña, donde las ventas subieron un 9,2% en comparación al año anterior.

Las ventas de vehículos BMW y MINI en **Asia** también tuvieron un fuerte crecimiento en 2016 con un total de 745.784 vehículos entregados, un 9,0% más en comparación a 2015. El mayor mercado de la región, China Continental, conseguía un crecimiento del 11,3%, con un total de 516.355 vehículos vendidos. Esta es la primera vez que se venden más de medio millón de vehículos BMW y MINI en China en un solo año. Muchos otros mercados de la región también tuvieron

Media Information

Date 9 January 2017

Subject BMW Group logra su sexto récord de ventas consecutivo y sigue siendo la empresa de coches Premium líder.

Page 4

un fuerte crecimiento en 2016: Japón (74.935 / +8,3%) y Corea del Sur (58.500 / +7,2%) son solamente dos ejemplos.

Las ventas anuales de vehículos BMW y MINI en **América** fueron un 7,2% menores que el récord conseguido en 2015, con un total de 458.982 unidades entregadas a clientes en un año. Mientras Canadá aumentaba un 6,1% (44.621) y las entregas en México, Argentina y Latino América subieron un 15,4% (34.670), las condiciones excepcionalmente competitivas del mercado en los EEUU hicieron que las ventas cayeran un 9,7% (365.204).

2016 ha sido también un año récord para **BMW Motorrad**. Las ventas anuales subieron un 5,9% con un total de 145.032 motos y maxi-scooters entregados a clientes. BMW Motorrad aumentará aún más su gama como parte de su nueva estrategia, con un objetivo de 200.000 unidades vendidas en 2020.

Ventas de BMW Group en / hasta diciembre de 2016 de un vistazo

	En diciembre de 2016	Comparado con el año anterior	Año 2016 completo	Comparado con el año anterior
BMW Group Automotive	215.188	+0,8%	2.367.603	+5,3%
BMW	178.849	+1,2%	2.003.359	+5,2%
MINI	35.814	-1,5%	360.233	+6,4%
Rolls-Royce Motor Cars	525	+9,1%	4.011	+6,0%
BMW Motorrad	8.639	+15,2%	145.032	+5,9%