

Comunicado de prensa
10 de febrero de 2017

BMW Group consigue su mejor comienzo de año en ventas

163.288 vehículos entregados en todo el mundo, un 6,8% más

Las ventas de BMW suben un 7,2%, un total de 143.553

MINI crece un 3,7% hasta 19.563

Los modelos eléctricos de BMW doblan sus ventas en enero

Se ha logrado un crecimiento de ventas en todas las regiones del mundo

Múnich. Después del sexto año récord consecutivo, las ventas de BMW Group han logrado su mejor comienzo del año, con las cifras de enero mostrando un incremento en las entregas en todas las regiones del mundo. Con sus tres marcas Premium, BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group ha entregado un total de 163.288 vehículos en todo el mundo, un aumento del 6,8% respecto a enero del año pasado.

“Hemos empezado bien el año, trabajando sobre el éxito de 2016,” decía el Dr. Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Marketing de BMW. “Confiamos en que los nuevos modelos que sacaremos al mercado este año, sobre todo el nuevo BMW Serie 5, que está a punto de llegar a los concesionarios, asegurará un mayor impulso a medida que avance el año. Seguimos centrados en la rentabilidad y la sostenibilidad de los niveles de crecimiento distribuidos en todo el mundo”, añadía.

Las ventas de los vehículos de la marca **BMW** crecieron un 7,2% en comparación con enero del año pasado; un total de 143.553 BMW se entregaron a clientes en todo el mundo. El aumento de las ventas se consiguió en toda la gama de modelos. Por ejemplo: las entregas del BMW X1 subieron un 40,2% (20.059); las ventas del BMW Serie 3 crecieron un 6,3% (28.684) y el buque insignia de la marca, el BMW Serie 7, dio un salto del 29,8% en ventas, con 4.403 unidades entregadas a clientes de todo el mundo. Un mayor impulso a las ventas de la marca BMW llegará con el lanzamiento al mercado del nuevo BMW Serie 5, que se empezará a entregar a partir de mediados de febrero.

Comunicado de Prensa

Fecha 10 de febrero de 2017

Titular BMW Group consigue su mejor comienzo de año en ventas

Pag 2

Por su parte, las ventas de los vehículos eléctricos de BMW Group siguen reflejando el aumento de la demanda de los clientes: las entregas fueron un 115,8% más que el mismo mes del año pasado, con 5.232 vehículos BMW i y BMW iPerformance entregados a clientes en enero. Se espera que las ventas de los modelos eléctricos de BMW Group crezcan aún más en 2017 con la introducción del BMW 530e iPerformance en marzo y el MINI Cooper S E Countryman ALL4 híbrido enchufable en junio.

MINI también conseguía aumentar las ventas en enero: con un total de 19.563 entregados a clientes de todo el mundo, las ventas subían un 3,7% en comparación al mismo mes del año anterior. El MINI Cabrio (1.517 / +690,1%) y el MINI Clubman (3.693 / +60,5%) han sido los principales impulsores del crecimiento de la marca. Con el lanzamiento al mercado del MINI Countryman en febrero, se prevé que las ventas de MINI sigan creciendo en 2017.

Después de un récord de ventas de más de un millón de vehículos en 2016, las entregas de enero de BMW y MINI en **Europa** subieron un 3,5% (63.915). Aunque casi todos los mercados registraron incrementos, el mercado local de BMW Group, Alemania, subió las matriculaciones un 17,2% (20.034). Las ventas en el Reino Unido, el segundo mercado más grande de la región, crecieron un 4,9% (9.921) y las entregas en Francia se incrementaron un 5,4% (5.556).

Las ventas de vehículos BMW y MINI en **Asia** lograron un crecimiento de dos cifras con 66.719 vehículos entregados a clientes (+12,1%). Las ventas en el mercado más grande de la región, China Continental, alcanzaron las 50.000 unidades por primera vez en un único mes, con entregas de un total de 51.345, un aumento del 18,2%.

En conjunto, las ventas de BMW y MINI en las **Américas** estuvieron estables con un aumento del 1,0% en comparación con el mismo mes del año pasado (26.940).



Comunicado de Prensa

Fecha 10 de febrero de 2017

Titular BMW Group consigue su mejor comienzo de año en ventas

Pag 3

En EEUU se entregaron un total de 21.219 vehículos a clientes (-0,5%), mientras en Canadá las ventas crecieron un 2,5% (2.337).

BMW Motorrad también tuvo un buen comienzo de año, con un total de 7.503 motos y maxi-scooters entregados a clientes, un aumento del 0,2% respecto al mismo mes del año pasado.

Ventas de BMW Group en enero de 2017 de un vistazo

	En enero de 2017	VS. 2016
BMW Group Automotive	163.288	+6,8%
BMW	143.553	+7,2%
MINI	19.563	+3,7%
BMW Motorrad	7.503	+0,2%