



Comunicado de prensa
20 de febrero de 2017

El Premio BMW de Pintura caso estudio en la Universidad de Navarra

- Pilar García de la Puebla, directora de comunicación de BMW Group España ha impartido el “Taller sobre premios: Estudio del caso BMW”, dirigido a futuros comisarios de arte.

Madrid, 20 de febrero de 2017. El Premio BMW de Pintura ha sido el protagonista del “Taller sobre premios: Estudio del caso BMW” dirigido a los alumnos de diplomatura curatorial de la prestigiosa Universidad de Navarra. Pilar García de la Puebla, directora de comunicación de BMW Group España, ha sido la encargada de impartir esta formación en la que ha expuesto el funcionamiento y razón de ser de este galardón, que el pasado 2016 cumplió 31 años, a los futuros comisarios de exposiciones de arte.

La sesión, abierta al público, ha girado alrededor del estudio de los premios de arte que organiza cada año BMW y ha contado también con la presencia de Raquel Ponce, socia codirectora de la galería Ponce+Robles en Madrid. En el taller se ha revisado el sistema del arte en nuestro país desde los años 60 y se ha valorado el papel que los premios juegan en él. A continuación, se ha analizado el caso concreto del Premio BMW de Pintura en sus más de 30 años de recorrido y se ha realizado una sesión de preguntas y respuestas, creando así una sesión conjunta para fomentar el trabajo en equipo. Por último, los alumnos han realizado propuestas creativas sobre la orientación de un premio de arte adaptado al siglo XXI y se ha cerrado el taller con la presentación de las conclusiones generales.

El título de Estudios Curatoriales de la Universidad de Navarra es un novedoso programa en España, que no obstante cuenta con un amplio desarrollo en algunas de las universidades más célebres del mundo. En éste se contempla la curaduría como una herramienta crítica que aporta la capacidad de repensar las prácticas artísticas y culturales de nuestros días, así como las competencias necesarias para intervenir en ellas de modo eficaz.

BMW Group está firmemente comprometido con la formación de los jóvenes españoles y colabora con las mejores Universidades de España en el fomento de la educación y el desarrollo de las capacidades técnicas y creativas de los estudiantes mediante la puesta en marcha conjunta de proyectos de índole cultural e innovación.

Sobre el Premio BMW de Pintura

El Premio BMW de Pintura, es un certamen destinado a promover en España el arte en general y la pintura en particular, mediante la difusión cultural de las obras y el descubrimiento de nuevos talentos que este año celebra su edición número 31. Bajo el lema "Compartimos contigo la pasión por el arte", BMW Group quiere poner de manifiesto su compromiso con el impulso del arte como medio de expresión y comunicación, así como, su apuesta por el talento joven.

El Premio BMW de Pintura se ha consolidado a lo largo de estos 31 años como uno de los más prestigiosos galardones de nuestro país gracias a la estructura y dinámica abierta de participación, a la transparencia en su desarrollo y a la imparcialidad del jurado.



Además es la más prestigiosa y reputada de cuantas iniciativas privadas con dotación para los artistas existe, que tras tres décadas de celebración ha alcanzado una gran relevancia social.

Desde 1986, el Premio BMW de Pintura ha contado con la participación de más de 20.000 artistas de diversas nacionalidades y de todos los estilos y tendencias. En la pasada edición, en la que Ángeles Agrela, se alzó como ganadora, participaron cerca de 1.000 pintores.

El comité encargado de seleccionar las obras ganadoras está formado por 7 representantes de la cultura y sociedad española, que destacan por su acreditada experiencia y trayectoria profesional como son Enrique de Ybarra Ybarra, Presidente del Jurado del Premio BMW de Pintura y presidente de la Fundación Vocento; Tomás Paredes Romero, Secretario del jurado del Premio BMW de Pintura y presidente de la Asociación Española de Críticos de Arte; Antonio Bonet Correa, Director de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando; Luis M^a Anson Oliat, Periodista y escritor, presidente de El Imparcial y presidente de la revista El Cultural de El Mundo; Carmen Iglesias Cano, Miembro de la Real Academia Española y Directora de la Real Academia de la Historia; José Guirao Cabrera, Director General de la Fundación Montemadrid y Blanca Berasátegui Garaizabal, Directora de la revista El Cultural de El Mundo.