BMW
GROUP
Comunicación Corporativa

Comunicado de prensa
28 de marzo de 2017

30 años de motores V12 en la Serie 7 de BMW

5 generaciones del BMW Serie 7 han incorporado un propulsor V12.
El precio del actual BMW M760Li xDrive parte de 196.850 euros.

En 2017, la última generación del BMW Serie 7 incorpora una nueva variante muy especial: el BMW M760Li xDrive. Se trata del último integrante de la Serie 7 de BMW con un motor de 12 cilindros que llega al mercado, precisamente, cuando se cumplen 30 años de motores V12 en BMW.

El propulsor V12 de la actual generación del BMW Serie 7 es de 6.6 litros BMW M Performance TwinPower Turbo que desarrolla más de 600 CV; concretamente 610 CV entregados a 5.500 rpm y un impresionante par máximo de 800 Nm a sólo 1.500 rpm. Gracias a estas cifras de clase superior, el BMW M760Li xDrive es capaz de acelerar de 0-100 km/h en tan sólo 3,7 segundos.

En esta ocasión, el BMW M760Li xDrive recibe un distintivo M Performance y tan sólo está disponible para la carrocería larga del BMW Serie 7. El precio para el mercado español parte de 196.850 euros.

Motor V12 en el BMW Serie 7 E32 (1987)

En 1987, el primer motor V12 llegaba al BMW Serie 7 E32 (segunda generación). Elementos como el control de tracción o el control electrónico de la suspensión se incorporaron como novedades así como el motor de doce cilindros en la versión BMW 750i. Gracias a su increíble rendimiento, a su cilindrada de 5.0 litros y a sus 300 CV de potencia máxima, el BMW 750i E32 era capaz de acelerar en 7,4 segundos de 0-100 km/h.

El motor, de código M70, no sólo fue el primer bloque de doce cilindros de BMW, sino que además fue el primer V12 fabricado en Alemania desde la Segunda Guerra Mundial. Destacaba por el control electrónico del acelerador y una distribución por cadena. La evolución del M70 dio lugar al S70 de competición que ganó las 24 Horas de Le Mans de 1999.

Motor V12 en el BMW Serie 7 E38 (1994)

La tercera generación del BMW Serie 7 incorporó una nueva versión V12 para el BMW 750i. En esta ocasión, el bloque, de código M73, disponía de 5.3 litros de cilindrada y una potencia máxima de 326 CV. Gracias a la propia evolución del BMW Serie 7 y a las mejoras en el rendimiento del bloque, el BMW 750i fue capaz de mejorar la marca de aceleración en 0,8 segundos. En concreto, el BMW 750i de tercera generación aceleraba en 6,6 segundos de 0-100 km/h.

Además, el propulsor fue galardonado con el premio al Mejor Motor del Año en la categoría 'Superior a 4.0 litros de cilindrada' en 1999.

Motor V12 en el BMW Serie 7 E65 (2003)

La cuarta generación del BMW Serie 7 estrenó un nuevo motor V12 en el año 2003 y una nueva nomenclatura. Ahora, el BMW Serie 7 de doce cilindros pasaba a denominarse BMW 760i. Tecnológicamente hubo un salto importante para el propulsor de código interno N73, gracias a la incorporación de la inyección directa de combustible y el sistema VALVETRONIC de apertura de válvulas por primera vez en un motor V12.

Su cilindrada aumentaba hasta los 6.0 litros y desarrollaba 445 CV de potencia máxima. Gracias a esta potencia superior, el BMW 760i era capaz de acelerar de 0-100 km/h en tan sólo 5,5 segundos.

Motor V12 en el BMW Serie 7 F01 (2009)

La penúltima generación del BMW Serie 7 estrenó un propulsor V12 (N74) que por primera vez usaba tecnología BMW TwinPower Turbo. Una vez más, la nomenclatura del coche era BMW 760i y gracias a la tecnología moderna y a la potencia superlativa de 544 CV, el nuevo integrante de la familia era capaz de acelerar en 4,6 segundos de 0-100 km/h.

BMW
GROUP
Comunicación Corporativa

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña