MINI
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Comunicado de prensa

3 de abril de 2017

Instalación MINI LIVING - Breathe
MINI crea un concepto de vivienda respetuoso con los recursos en un espacio mínimo

Múnich/Milán. Cada vez hay menos lugares atractivos para vivir en las ciudades. Con relación a la vivienda, el uso responsable de los recursos es una cuestión urgente. MINI ha colaborado con los arquitectos de Nueva York SO - IL para presentar una solución visionaria a este doble desafío. La instalación **MINI LIVING - Breathe** es una avanzada interpretación de la vivienda urbana compartida y respetuosa con los recursos en un espacio mínimo. "MINI LIVING - Breathe cuestiona el concepto de vivienda convencional e introduce un enfoque creativo de la resolución de problemas ante los desafíos futuros en las áreas urbanas", explica Esther Bahne, directora de Estrategia de marca e Innovación empresarial de MINI. "La instalación muestra qué ocurre cuando vemos el hogar no solo como un mero espacio para vivir, sino como un elemento activo que desempeña un papel positivo en relación al medio ambiente y a las personas."

MINI LIVING - Breathe: reinventar la vivienda
Conforme a los principios de MINI "Uso creativo del espacio" y "Espacio mínimo", la instalación ofrece un lugar atractivo para vivir destinado a un máximo de tres personas en un emplazamiento urbano de 50 m2 totalmente nuevo. Una estructura metálica modular constituye la base de MINI LIVING - Breathe, y una cubierta exterior permeable a la luz y flexible proporciona el límite entre el interior y el exterior. Un total de seis espacios y un jardín en la parte más elevada garantizan el espacio personal necesario.

En la planta baja, la zona de la cocina actúa como conexión social y espacial con el área en torno a la instalación, es decir, el exterior. Da la bienvenida a los invitados, sirve de punto de encuentro y anima a la interacción. Más arriba varios espacios, distribuidos en un total de tres niveles, invitan tanto a la relajación como al trabajo. Las zonas para dormir, un área húmeda y el jardín en la parte más alta pertenecen a los tramos superiores de la instalación. Las estancias individuales están separadas por paredes textiles permeables a la luz. Esta cualidad translúcida permite ver las siluetas y movimientos de las personas que están en otras salas. Lo que permite disfrutar de la sensación de conexión y unidad. Pero también concede a los residentes un sentido de privacidad si así lo prefieren.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI LIVING - Breathe: el hogar como ecosistema activo
La instalación ofrece, sin embargo, mucho más que un atractivo espacio para vivir: "El enfoque adoptado con MINI LIVING - Breathe va mucho más allá del mero concepto de vivienda", afirma Oke Hauser, Director creativo de MINI LIVING. "Vemos la instalación como un ecosistema activo que contribuye positivamente a la vida y a las experiencias de las personas que viven en ella y al microclima urbano, por ejemplo, mediante el uso inteligente de los recursos esenciales para la vida, es decir, aire, agua y luz."

La instalación MINI LIVING - Breathe mejora el microclima en las áreas urbanas. Su cubierta exterior flexible lleva un revestimiento especial que filtra y neutraliza el aire. Además, en el jardín del techo hay vigorosas plantas productoras de oxígeno que aumentan la calidad de aire y mejoran el microclima urbano.

Y la cubierta exterior translúcida permite que la instalación se inunde de luz natural, lo que garantiza una atmósfera brillante y agradable en el interior. Una construcción inteligente en el techo recoge el agua de lluvia para su uso posterior, por ejemplo, a través de un grifo. La estructura es móvil y adaptable, y su diseño permite desmontarla e instalarla en otro lugar. El tejido es intercambiable y puede sustituirse por otro según el clima.

"MINI LIVING - Breathe pone a sus residentes en contacto directo con el entorno. Al convertir la vivienda en una experiencia activa, la instalación anima a los visitantes a cuestionar nuestra tendencia a dar por hecho el uso indiscriminado de los recursos", añade Ilias Papageorgiou, director de SO - IL.

MINI LIVING - Breathe: Salone del Mobile 2017
El Salone del Mobile, que se celebra en Via Tortona 32 Milán (Italia), ofrece a sus visitantes la oportunidad de experimentar MINI LIVING - Breathe durante los días 4-9 de abril de 2017. El programa paralelo de la instalación ha sido organizado por la plataforma de investigación A/D/O design 8 de la propia marca. En su sede central de Greenpoint, Brooklyn, A/D/O ofrece a los diseñadores, arquitectos, creativos y start-ups un espacio de 2.000 m2 para crear productos innovadores en el marco de un programa ambicioso que responde a los principales retos sociales a los que nos enfrentamos.

MINI mostrará otra instalación MINI LIVING en el espacio A/D/O de Nueva York en el segundo semestre de 2017.

MINI LIVING
MINI LIVING es una iniciativa lanzada en 2016 como plataforma creativa para MINI con el fin de desarrollar soluciones arquitectónicas para futuros espacios urbanos para vivir. El año pasado MINI LIVING mostró visionarios conceptos de vivienda/estilo de vida/trabajo que permitían compartir y colaborar en áreas urbanas a través de las instalaciones MINI LIVING - Do Disturb (en el Salone del Mobile de Milán) y MINI LIVING - Forests (en el Festival de diseño de Londres). MINI LIVING - Breathe es la tercera instalación creada como parte de la iniciativa.

Contacto para consultas:
Comunicaciones corporativas de BMW Group

Susanne Herrmann, portavoz de Diseño y estilo de vida de MINI
Teléfono: +49-89-382-24716; correo electrónico: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Director de Comunicaciones sobre innovación y diseño de BMW Grupo
Teléfono: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2015, BMW Group vendió alrededor de 2.247 millones de coches y 137.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,22 mil millones de euros con unos ingresos de 92,18 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2015 BMW Group tenía unos 122.244 empleados.

Comunicado de prensa

Fecha 3 de abril de 2017

Asunto **Instalación MINI LIVING - Breathe**
MINI crea un concepto de vivienda respetuoso con los recursos en un espacio mínimo

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google + http://plus.google.com/+bmwespaña