



Comunicado de prensa
6 de abril de 2017

Garage Italia Customs y BMW i celebran el diseño de Memphis con una edición especial

Presentación mundial en el Salone del Mobile: Lapo Elkann y Adrian van Hooydonk desvelan el BMW i3 y el BMW i8 con una imagen única

Múnich/ Milán. BMW i y Garage Italia Customs han presentado hoy dos vehículos únicos para conmemorar el Grupo de diseño Memphis. Este debut internacional se ha realizado en el extraordinario marco del UniCredit Pavilion de Milán. El centro creativo de Lapo Elkann rinde homenaje al estilo visionario del movimiento artístico y cultural que revolucionó el mundo del diseño en la década de 1980 con la incorporación del exclusivo diseño interior y exterior BMW i MemphisStyle al BMW i3 y al BMW i8,

“La renovación del vínculo con BMW i es un gran placer. Comparto totalmente su visión de mirar al futuro y a la innovación tecnológica como los elementos principales de cualquier proyecto”, afirma Lapo Elkann, presidente y director creativo de Garage Italia Customs. “La creatividad, el estilo y la innovación han sido siempre factores clave en el trabajo que realiza mi equipo en el campo de la planificación y el estudio del diseño. Esta colaboración me ha dado la oportunidad de poner en evidencia mi gran pasión por los artistas de Memphis. He coleccionado importantes obras de arte de este movimiento durante bastante tiempo y me rodean e inspiran en mi vida diaria. Estoy muy orgulloso del resultado que ha conseguido mi centro creativo. De nuevo, mis diseñadores han superado cualquier expectativa y han conseguido transferir la esencia real del diseño de Memphis a estos modelos futuristas únicos.”

El Grupo Memphis y BMW i

Fundado en 1981 por Ettore Sottsass, el Grupo Memphis fue la máxima antítesis del funcionalismo y cualquier lógica comercial. Con él surgieron líneas de muebles atrevidas que se caracterizaban por el uso de materiales poco habituales y originales diseños gráficos. El estilo provocador se inspiraba en movimientos como el Art Decó y sus sorprendentes formas geométricas, el Pop Art con sus colores brillantes y el Kitsch como una manera de diferenciarse del diseño minimalista de la década de 1970.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Munich

Teléfono
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Comunicaciones corporativas

Comunicado de prensa

Fecha 6 de abril de 2017

Tema Garage Italia Customs y BMW i celebran el diseño de Memphis con una edición especial

Página 2

Adrian van Hooydonk, vicepresidente senior de Diseño de BMW Group.

“Durante la década de 1980, el Grupo Memphis cuestionó la seriedad formal y la funcionalidad clásica de los artefactos de diseño con un toque de provocación y humor. De este modo, Memphis se convirtió en un símbolo del diseño contemporáneo. Con sus proyectos de diseño, el Grupo cuestionó los dogmas existentes, despertó emociones y creó diseños con un alto valor de reconocimiento.

BMW Group ha perseguido un enfoque parecido con el diseño de los vehículos BMW i, la puesta en entredicho del lenguaje típico de los vehículos, la apertura de nuevos caminos y el nuevo diseño de los vehículos partiendo de cero. La primera generación de vehículos eléctricos estaba destinada principalmente a atraer la atención. También adoptamos un nuevo planteamiento respecto a la materialidad. Por ejemplo, fuimos el primer fabricante de coches que utilizó plástico reforzado con fibra de carbono como nuevo material para la producción industrial en serie. Agradecemos a Lapo Elkann la aportación creativa e inspiradora y estamos encantados de haber conseguido que uno de los miembros fundadores del Grupo Memphis, Michele De Lucchi, haya participado en esta colaboración con Garage Italia Customs.”

Michele de Lucchi recuerda los inicios y sus razones para convertirse en cofundador del Grupo Memphis:

“Memphis me devuelve a mi juventud”, dice Michele De Lucchi, “a los primeros años en Milán y especialmente a la amistad con Ettore Sottsass que manteníamos yo y otros muchos compañeros. Tengo 28 años y la vida era diferente en esa época. Queríamos romper con el estilo tradicional, ser transgresores y demostrar que era posible una revolución a través de la creación de objetos y su presencia. Buscábamos una forma de redefinir el significado de nuestra existencia. En ese momento, no existían aún los desafíos actuales, como el estilo de vida insostenible, las lecturas post-modernas, las asimilaciones políticas no deseadas, etc.

BMW

Comunicaciones corporativas

Comunicado de prensa

Fecha 6 de abril de 2017

Tema Garage Italia Customs y BMW i celebran el diseño de Memphis con una edición especial

Página 3

Sin embargo, ya entonces teníamos el deseo de detener la lógica del consumismo desenfrenado y queríamos ir aún más allá. Pero no con negatividad, sino con optimismo, celebrando la decoración y con una sensación de participación real impregnada de color. La esencia de Memphis, es decir, de lo que hicimos y deseamos, es atemporal.”

BMW i MemphisStyle: diseños hipnóticos y colores brillantes

Las líneas oblicuas, horizontales y verticales, los diseños hipnóticos y los colores vibrantes son las principales características de la nueva imagen creada por Garage Italia Customs. Las superficies de marcado contraste expresan la rebelión y la liberación respecto a las rígidas normas del diseño tradicional. Llamam la atención la perfecta alineación de cada elemento y la manera en que las formas geométricas siguen a la perfección las curvas de la carrocería de los dos vehículos. El trabajo fue extremadamente meticuloso y precisó más de cinco semanas de trabajo. Antes de llevar a cabo las distintas fases de pintura, se aplicaron diversos enmascaramientos para crear los diseños. La carrocería recibió hasta ocho capas de pintura, lo que demuestra la complejidad del proceso.

El interior confirma y expresa claramente en ambos casos la misma filosofía de progreso y experimentación del diseño de Memphis. Los materiales elegidos para la tapicería (tejido técnico, Alcantara® y cuero Foglizzo) ofrecen combinaciones cromáticas de gran contraste. Destacan principalmente los colores brillantes, que van desde el naranja hasta el púrpura, verde y amarillo, y los diseños gráficos a medida. Cada elemento del habitáculo es parte integral del lenguaje artístico que estimuló la década de 1980 e influyó en el diseño y la decoración durante los siguientes años.

BMW

Comunicaciones corporativas

Comunicado de prensa

Fecha 6 de abril de 2017

Tema Garage Italia Customs y BMW i celebran el diseño de Memphis con una edición especial

Página 4

Los MemphisStyle Edition BMW i3 y BMW i8 son ejemplares únicos. Garage Italia Customs ofrece el diseño a los clientes de BMW i bajo pedido.

Tras la presentación de la edición especial en el Salone del Mobile de Milán, el BMW i8 MemphisStyle se exhibirá en “Frieze Nueva York 2017”.

Acerca de Garage Italia Customs

Al igual que un traje a medida se ajusta armoniosamente a las líneas del cuerpo, Garage Italia Customs persigue conseguir un vehículo único, ya se trate de un coche, una moto, un avión, un helicóptero o un yate. Materializa los deseos de los clientes con un servicio que incluye el estudio del detalle, el equilibrio de los componentes y la investigación de los materiales. El equipo consta de los mejores técnicos especializados en vinilos, pinturas y tapicerías para interiores. El centro de estilo, considerado el centro neurálgico de todas las actividades de diseño, es el punto de encuentro de las ideas de los clientes y del gusto estético de los expertos de Garage. Hasta el traslado a Piazzale Accursio, la sede de operaciones de Garage Italia Customs se encuentra en la calle Alfredo Pizzoni 1 de Milán.