BMW
GROUP
Comunicación Corporativa

Comunicado de prensa
10 de abril de 2017

La 'Chaqueta Azul de BMW' llega a la BMW Golf Cup International 2017

Vuelve la BMW Golf Cup International con la que será la vigesimonovena edición en España del circuito amateur más prestigioso a nivel mundial. La edición 2017 contará con doce pruebas clasificatorias repartidas por toda la geografía española en las que más de 1.500 jugadores lucharán por una plaza para la Final Nacional. De los doce concesionarios participantes, cuatro de ellos son nuevas incorporaciones en esta edición: BMW Albamoción que contará con una prueba en Albacete, BMW Adler Motor en Toledo, el concesionario madrileño BMW Autopremier cuyo torneo será el cuarto que se celebre en la capital, y BMW Motor Munich como concesionario patrocinador de la prueba de Barcelona.

Novedades 2017

La gran novedad de esta edición es la incorporación al circuito de Tailords, marca española de sastrería a medida que introduce un nuevo elemento en las entregas de premios: la "Chaqueta Azul de BMW"; un guiño a la conocida "Chaqueta Verde" que se otorga a los ganadores del Masters de Augusta. Además, Tailords será el patrocinador del concurso "Drive más preciso" y equipará a los jugadores que representen a España en la Gran Final Internacional.

Asimismo, Solán de Cabras, entra a colaborar en la XXIX edición de la BMW Golf Cup International como proveedor oficial de agua y refrescos.

Allianz continuará siendo el patrocinador del concurso más popular del circuito, el concurso "Hole in One" por el que, el primer jugador que emboque la bola de un solo golpe en el hoyo designado por la organización en cada torneo, se hará con las llaves del nuevo BMW Serie 5.

Por su parte BMW Bank entra este año en el circuito como patrocinador de los concursos "Bola más cercana" y "Drive más largo".

Por otro lado, en esta edición 2017, se implementará la nueva aplicación móvil BMW Golf Cup International para cada prueba del circuito desde la que todos los participantes podrán disponer de toda la información relativa al torneo, recibir comunicaciones sobre el mismo y consultar los resultados en directo para sentirse como auténticos profesionales.

La XXIX edición de la BMW Golf Cup International arrancará el próximo 22 de abril en Palma de Mallorca, con la prueba patrocinada por el concesionario oficial de BMW Proa Premium y finalizará el 21 de octubre en el Parador de El Saler, donde se celebrará por tercer año consecutivo la Final Nacional en la que los 36 finalistas buscarán su plaza para la Final Mundial que se celebrará en 2018.

Calendario del circuito:

Fecha	**Torneo**	**Lugar**
22 de abril	Proa Premium	Golf Park Mallorca Puntiró
18 de mayo	Ibericar Cuzco	Golf Olivar de la Hinojosa, Madrid
25 de mayo	Autopremier	El Encín Golf, Madrid
27 de mayo	Adler Motor	Campo de Layos Golf, Toledo
3 de junio	Prodriver	Foressos Golf, Valencia
10 de junio	Automotor Premium	Real Guadalhorce Club de Golf, Málaga
15 de junio	Movilnorte	Club de Golf Lomas Bosque, Madrid
1 de julio	Albamoción	Club de Golf Las Pinaillas, Albacete
7 de julio	Motor Munich	Club de Golf Sant Cugat, Barcelona
9 de septiembre	Maberauto	Club de Campo del Mediterráneo, Castellón
16 de septiembre	Carteya Motor	Alcaidesa Links Golf Resort, Cádiz
28 de septiembre	BMW Madrid	Golf La Moraleja 3, Madrid
21 de octubre	Final Nacional	Campo de Golf Parador El Saler, Valencia

Más información: www.bmw.es/bmwgolf

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña